

IDEEN MAGAZIN



VON MENSCH ZU MENSCH

Marketing verbindet



Live-Druck
bei Ihnen vor Ort

s. Rückseite

ZUSAMMENKOMMEN

Der internationale Düsenantrieb für die Konferenz

Seite 6

ZUSAMMENBRINGEN

Das überraschende Hallo vor dem Willkommen

Seite 8

ZUSAMMENSTEHEN

Die kleine Schweinerei, die alle Mitarbeiter lieben

Seite 12

MENSCHENSKINDER

Liebe Marketingfreunde,

Sie wissen es. Und wir wissen es auch. Alle Werbung und jedes Marketing richten sich letztlich an Menschen. An Menschen, die sowohl überlegt und rational als auch unterbewusst und emotional darauf reagieren.

Im Eifer des Alltags gerät diese simple Erkenntnis jedoch schnell mal in Vergessenheit, sodass plötzlich doch nur Zahlen, Zeitdruck und Zielvorgaben den Ausschlag geben. Mit dieser Ausgabe rücken wir daher die Menschen in den Mittelpunkt – die Kunst, sie mit Kommunikation zu berühren.

Exemplarisch sehen Sie, wie neue Mitarbeiter sich willkommen fühlen, wie in Teams der Zusammenhalt wächst, wie Geschäftspartner Sie in bester Erinnerung halten und einiges mehr.

Also, liebe Mitmenschen, bleiben Sie uns so verbunden wie wir Ihnen. Und werben Sie mit ebenso viel Herz wie Verstand.

Mit besten Grüßen von Mensch zu Mensch



Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkpromotion



Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH



IMPRESSUM

Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergsstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V.i.S.d.P.: Michael Grunewald

Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0173 9112650
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

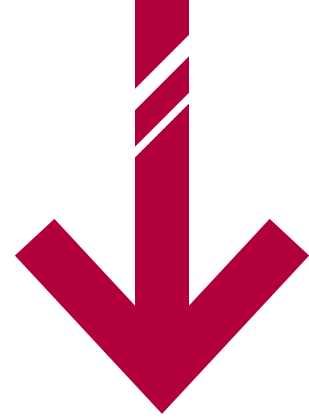
Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung
Nick Bachmann
0561 95183-23
n.bachmann@grunewaldkassel.de

Fotos*
Adobe Stock, grunewald, **bk**promotion

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr

***Hinweis:** Einzelne Abbildungen in diesem Magazin wurden mithilfe künstlicher Intelligenz bearbeitet.

Inhalt gedruckt auf 100 % Recyclingpapier, hergestellt in Thüringen.



06



04 SPECIAL MAILING

Ehre, wem Ehre gebührt

06 KONFERENZ-AUSSTATTUNG

Für alles, was Rang und Namen hat

08 WERBEMITTEL-BOX

Den Weg zum neuen Job ebnen

10 WEIHNACHTSPAKET

Werben, wie die Feste fallen

12 MASKOTTCHEN-MARKETING

Wer eins hat, hat Schwein gehabt

14 BUSINESS CARD

Auf die smarte Art vorstellen

16 WERBEMITTEL-PLANUNG

Das eigene Engagement belegen

18 ETIKETTENDRUCK

Individuelle Gestaltung genießen

19 IDEEN-SAMMELKARTE

Streifenweise Komplimente machen

12



18



Gleich mal Reinhören



Dieser Podcast ist powered by KI.

SO KLAPPT Danke sagen

Die Volksbank Filder eG gratuliert ihren Jubilaren
mit einer Glückwunschkarte zum Anstoßen.

Alle Teilhaber der Genossenschaftsbank, die seit 50, 60 oder gar 70 Jahren Mitglied sind, bekommen in ihrem Jubiläumsjahr eine Glückwunschkarte mit einem kleinen Präsent. Zugleich dient die Karte als Einladung auf ein Glas Sekt in der Filiale, um auch persönlich auf den Anlass anzustoßen.

KARTE AUFKLAPPEN UND FREUEN

Den Jubilaren zu gratulieren, zählt zum guten Ton und für die Volksbank ist das Ehrensache. Darum legt sie auch Wert auf eine besondere und wertige Karte. Sie ließ sich dafür von einer Idee von grunewald inspirieren.

IDEEN *Plus* +



IHR KOSTENLOSER DOWNLOAD

Hier gibt's noch mehr Inspiration
für mailingfähige Jubiläumsaktionen

GESCHENK SCHNAPPEN UND ANSTOSSEN

Die Jahreszahl auf dem Titel der Karte variiert zwischen 50, 60 und 70. Der Glückwunschtext im Inneren der Klappkarte ist personalisiert. Zudem steckt ein Untersetzer aus Kork darin. Dieses Präsent ist im UV-Druck in edlem Weiß ebenfalls mit dem Namen personalisiert. Über die stilisierten Sektgläser und das zugehörige Geschenk stößt die Volksbank symbolisch mit ihren Jubilaren an.

JÄHRLICH DRUCKEN UND VERSENDEN

Die Karte misst geschlossen 148 x 105 mm. Außen ist das 300 g/m² starke Naturpapier matt folienkaschiert. Das fühlt sich gut an und wertet die Karte spürbar auf. Zwei eingestanzte Schlitzte erschaffen eine Art Banderole, die das Geschenk stabil fixieren. Zugleich lässt es sich dadurch ganz einfach herausziehen. Auf der Banderole ist zudem die Einladung zum Sektempfang aufgedruckt.

Einmal pro Jahr produziert grunewald die Karten und die Untersetzer für die Bank, kuvertiert und adressiert die Glückwünsche – und sendet sie direkt an alle Jubilare des Jahres.

SPECIAL MAILING



Eine schöne
Überraschung

Glückwunsch-
karte, Präsent
und Einladung in
einem



Das muss
gefeiert werden

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Karl-Heinz Harbusch
0561 95183-40
k.harbusch@grunewaldkassel.de

ZUSAMMEN ABHEBEN

Auf der Global Sales Conference der Logwin Air + Ocean International GmbH wurden mehr als 100 internationale Teilnehmer schnell zu einem Team. Durchdachte Printprodukte lieferten den Treibstoff dafür.

„from rookie to rocket“ lautete das Motto der mehrtägigen Logwin-Konferenz, zu der Mitarbeiter der Luft- und Seefrachtsparte aus aller Welt nach Stromberg reisten. Als Booster fürs Kennenlernen und als Navigationshilfe durch die Konferenz entwickelte und produzierte grunewald mehrere aufeinander abgestimmte Printprodukte.

DER COUNTDOWN LÄUFT

Jeder Teilnehmer fand auf seinem Hotelzimmer ein umfangreiches Starterpaket, das in einer Designer-Tasche von Logwin steckte. Jedes einzelne Teil darin hatte eine spezielle Funktion.

DIE CREWS FINDEN SICH

Was aussah wie Chips im Spielcasino, diente als Eisbrecher fürs erste Aufeinandertreffen. Denn die beidseitig bedruckten Chips mit insgesamt 14 Farbcodes losten die Teilnehmer zufälligen Kleingruppen zu. Der Farb-Joker unter den Chips bestimmte den jeweiligen Gruppenleiter.

GEMEINSAM AUF MISSION

Die personalisierten Teilnehmerscheine mit den jeweiligen Länderflaggen halfen dabei, schnell miteinander ins Gespräch zu kommen. Für die gewünschte Sitzordnung im Plenum und im Restaurant gab es zudem Gruppenaufsteller mit Länderflaggen sowie namentlich personalisierte Aufsteller für jeden Teilnehmer.

Persönlichkeit: Die Teilnehmerscheine sind hochwertig laminiert



Wegweiser: Die Aufsteller mit Länderflaggen und Namen zeigen die Sitzordnung



Teambildung: Aus den Farbcodes der Multiloft-Chips entstehen zufällige Arbeitsgruppen



Leitsystem: Das personalisierte Workbook zeigt auf, wo es langgeht



DAS LOGBUCH FÜR ALLE

Die 40-seitigen Workbooks begleiteten die Teilnehmer durch die Veranstaltung. Sie vereinen Agenda, Arbeitsmaterialien und Notizbuch in einem. Jeder Teilnehmer erhielt seine personalisierte Ausgabe.

AUF DER UMLAUFBAHN

Zum Abschluss der Konferenz erhielt jeder Teilnehmer eine personalisierte Rakete aus Multiloft-Karton. Sie greift das Veranstaltungsmotto „from rookie to rocket“ auf und dient als persönliches Erinnerungsstück.

So begleiteten die Printprodukte die Teilnehmer vom Check-in bis zum erfolgreichen Abschluss der internationalen Mission.

GRÜSSE AUS HOUSTON

Hinter den Kulissen koordinierte grunewald sämtliche Schritte – von Gestaltung, Produktion und Veredelung bis zu Datenmanagement, Konfektionierung und Versand. So entstanden 648 Einzelteile aus zehn verschiedenen Materialien, die pünktlich zum Start der Konferenz bereitstanden.

Identifikation: Die personalisierte Rakete aus Multiloft erinnert an die Teilnahme

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Andreas Nadler
0561 95183-28
a.nadler@grunewaldkassel.de



Willkommen an Bord

Neue Mitarbeitende begrüßt die LVM Versicherung mit einer Onboarding-Box. Jetzt hat sie dieses Willkommenspaket rundum neu geschnürt.

Diese Wünsche der LVM erfüllte **bk**promotion gern: Die Artikel mussten nachhaltigen Kriterien entsprechen. Gleichzeitig sollten sie den Einstieg in den neuen Job sinnvoll begleiten, hochwertig präsentiert sein, hübsch verpackt – und das vorgegebene Budget einhalten.

Die passenden Ideen

Gemeinsam wählten die LVM und **bk**promotion fünf ebenso praktische wie hochwertige Begleiter für den Arbeitsalltag aus: ein Notizbuch, eine Trinkflasche, eine Frühstücksdose und einen Kugelschreiber sowie einen Schlüsselanhänger mit Flaschenöffnerfunktion. Neben diesen Give-aways enthält die Box wichtige Informationen für den Start bei der LVM.

Alles drin, alles dran

bkpromotion individualisierte die Artikel im LVM-Design, entwickelte die Box in der idealen Größe und ließ sie nach den Vorgaben der Versicherung bedrucken. So lässt sich alles attraktiv und platzsparend konfektionieren.

Für Münster und Deutschland

Die Onboarding-Box gibt es in zwei Varianten: eine für neue Mitarbeitende der LVM-Zentrale in Münster und eine weitere für die bundesweiten Agenturen der Versicherung. Die beiliegenden Starterinfos der LVM sind passgenau auf die jeweiligen Empfänger abgestimmt.



Perfekt abgestimmt: das ideale Maß für alle Inhalte

Vorfreude, die gut ankommt

Beide Varianten hält **bk**promotion im eigenen Lager vor. Die Zentrale der LVM sendet bei Bedarf eine Liste der neuen Mitarbeitenden. Diese Onboarding-Boxen sendet **bk**promotion schon vor deren erstem Arbeitstag individuell zu ihnen nach Hause. Die bundesweiten Agenturen bestellen ihre gewünschten Exemplare über den Onlineshop der LVM bei **bk**promotion und überreichen sie persönlich.

WERBEMITTEL-BOX



Richtig markenbewusst: Box und Give-aways im LVM-Design



Gut vorbereitet: alles Wissenswerte für die ersten Arbeitstage

IDEEN *Plus* +



IHR KOSTENLOSER DOWNLOAD

Hier gibt's noch mehr Inspiration für sympathisches Mitarbeiter-Marketing

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Claudia Leimert
0561 207507-163
claudia.leimert@bkpromotion.de

Eine zauberhafte Geste

Mit einem kleinen Kundengeschenk zeigte
bkpromotion, wie viel Weihnachtsfreude in einer
guten Idee stecken kann.



Weihnachten in einer
250 x 150 x 100 mm kleinen Box



Manche Geschenke transportieren einfach mehr als ihren Inhalt. Sie sagen Danke, zeigen Wertschätzung und bringen Menschen näher zusammen. Genau diese Idee stand hinter dem Weihnachtspaket von bkpromotion.

Kleiner Weihnachtszauber

Der erste Zauber steckt schon in der Weihnachtskarte. Zunächst zeigt sie lediglich einen weißen Weihnachtsbaum. Doch zieht man an der Lasche des Schubers, erscheint

wie von Zauberhand das farbige Motiv. Ein kleines Überraschungsmoment, das zeigt, wie Print die Menschen auch heute noch zum Staunen bringt.

Gelungene Bescherung

Jedes Detail ist sorgfältig aufeinander abgestimmt – vom weihnachtlich gestalteten Karton über das passgenaue Inlay bis zu den liebevoll ausgewählten Geschenken. Der Schlüsselhänger aus Filz wird zum „Glücksstern“. Die Duftkerze im Glas wird durch den

personalisierten Holzdeckel zum persönlichen Gruß. Und der duplo-Riegel stimmt dank der raffinierten Verpackung ein Weihnachtslied an. So werden drei einfache Werbeartikel zum kleinsten Weihnachtsfest der Welt.

Bleibende Freude

Weihnachten lebt nicht von großen Geschenken, es lebt von Aufmerksamkeit, Wertschätzung und Herzlichkeit. Darum schaffen gute Ideen bleibende Freude und echte Verbundenheit.



KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Tina Reiczi
0561 207507-23
tina.reiczi@bkpromotion.de

.. Einfach zum Mögen

Die Kasseler Sparkasse führte ihre neue Mitarbeiter-App mit einer Sympathiefigur ein. Das Schweinchen Hilde, das **bk**promotion zum Leben erweckte, eroberte die Mitarbeiterherzen im Flug.



Die neue App der Kasseler Sparkasse, mit der sich die Mitarbeiter vielfältig untereinander vernetzen können, bringt das ganze Team näher zusammen. Entsprechend wichtig war es der Sparkasse, die kommunikative App auch teamfördernd einzuführen. Die anstehende Weihnachtsfeier bot die ideale Gelegenheit dafür.

Hallo Hilde

Das Maskottchen der App sollte Aufmerksamkeit schaffen und Lust machen, diese eifrig zu nutzen. Schnell war klar, dass es ein „Spar“-schwein sein sollte. Wie es aussehen würde, wusste noch niemand, aber schon im Vorfeld durften die Mitarbeiter dem Schweinchen einen Namen geben und taufte es über eine Umfrage auf den Namen Hilde. Die Sparkasse gestaltete Hilde in fünf Varianten und **bk**promotion fertigte für jede davon einen 1,10 Meter hohen Aufsteller.

Hilde besteht rundum aus starkem Indoor-Displaykarton, bedruckt in einem überwiegend sparkassenroten Outfit. So war sie perfekt für die Weihnachtsfeier gestylt.



MASKOTTCHEN-MARKETING



Konturgefräst: Fünf Hilde-Aufsteller tummeln sich nun auf allen möglichen Sparkassen-Events



Hallo Hilde-Aktion: Mitarbeiter fotografieren sich gegenseitig mit Hilde

Süße Botschaft obendrauf

Auch die wichtigsten Infos zur App fanden auf süße Weise ihren Weg in die Köpfe und Herzen der Mitarbeiter. Zum Verteilen auf der Weihnachtsfeier organisierte **bk**promotion nämlich Nasch-Tütchen mit süßen Schweineohren, versehen mit originellen Hilde-Stickern, die die Sparkasse selbst bereitstellte. Auf der zugehörigen Postkarte mit QR-Code, der zum App-Shop führt, stellt sich Hilde den Mitarbeitern nochmals selbst vor.



Hilde stellt sich vor: Die Infos zur App sind süß verpackt und leicht verdaulich



Ton in Ton: Die Mitarbeiter tragen Hilde auf Händen und auf dem Rücken

Das Extra für die Hilde-Gang

Auch das Entwicklerteam der App durfte sich freuen. Für die beiden Macher organisierte **bk**promotion sparkassenrote Hoodies, die sie im Hilde-Style bedrucken ließ. Weitere Exemplare verlost die Sparkasse als Adventskalender-Aktion unter allen übrigen Mitarbeitern. Inzwischen ist Hilde eine echte Identifikationsfigur für die Sparkasse – sogar zahlreiche Kunden sind schon Hilde-Fans.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Sonja David
0561 207507-185
sonja.david@bkpromotion.de

MAN LERNT SICH KENNEN...



MITEINANDER VERBINDEN

- ✓ Ans Smartphone halten
- ✓ Auf „Open“ tippen
- ✓ Kontaktdaten speichern
- ✓ Eigene Kontaktdaten teilen
- ✓ Verbindung hergestellt

Sie sieht aus wie eine Visitenkarte. Doch diese Interactive Business Card kann viel mehr. Sie eröffnet dem Klassiker die Möglichkeiten der digitalen Welt.

BUSINESS CARD

Die Interactive Paper GmbH aus Wien hat die klassische Visitenkarte digital weitergedacht – als Interactive Business Card. Gemeinsam mit grunewald entsteht daraus eine hochwertige, individuell gestaltete Visitenkarte mit direkter Verbindung zu Ihrer digitalen Präsenz.

WER ICH BIN

Der gute erste Eindruck entsteht schon, bevor ein Smartphone ins Spiel kommt. Denn grunewald gestaltet Ihre interaktive Karte komplett individuell – in Ihrem Corporate Design, auf Wunsch mit Veredelungen. Produziert aus stabilem Multiloft und mit unsichtbar integrierter NFC-Chip ist sie hochwertig, modern und unverwechselbar.

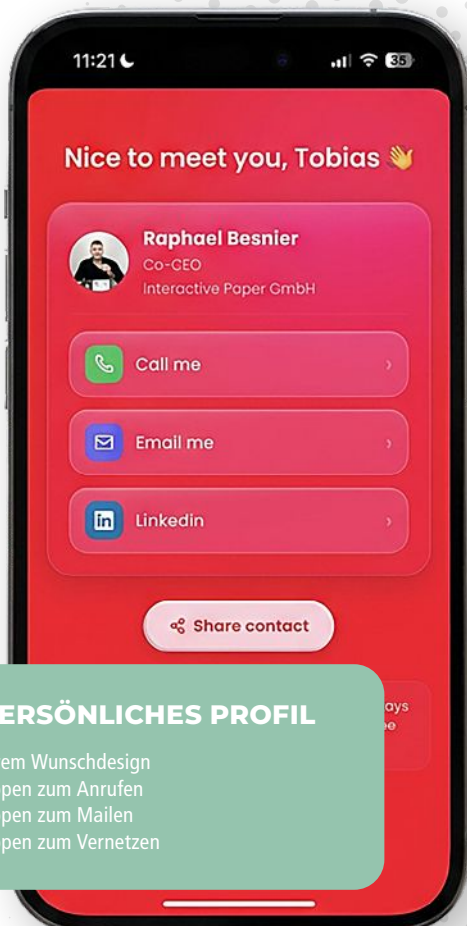
WER SIE SIND

Sie überreichen Ihre Business Card. Ihr Gesprächspartner hält sein Smartphone daran – schon öffnet sich Ihr persönliches Profil im Webbrowser. Beim ersten Besuch hinterlässt er dort seinen Namen, seine Telefonnummer und seine E-Mail-Adresse. So lernen sich beide Seiten kennen. Beim nächsten Aufruf begrüßt ihn Ihre Business Card bereits persönlich, als sympathischen Einstieg in den weiteren Dialog.



STARKER AUFTRITT

- ✓ Dreilagig mit Farbkern
- ✓ Hochwertige Haptik
- ✓ Individuelle Gestaltung
- ✓ Unsichtbar integrierter NFC-Chip



IHR PERSÖNLICHES PROFIL

- ✓ In Ihrem Wunschdesign
- ✓ Antippen zum Anrufen
- ✓ Antippen zum Mailen
- ✓ Antippen zum Vernetzen

WAS MICH AUSMACHT

Welche Informationen Ihr Profil enthält, bestimmen allein Sie – von Kontaktdaten über Produkt- und Firmeninfos bis zu Fotos, Website und Social Media. Selbst ein persönliches Vorstellungsvideo oder auch ein Terminsystem können Sie einbinden.

WAS ES NEUES GIBT

Alle Inhalte pflegen Sie bequem über Ihr Dashboard. Ändern sich Ihre Telefonnummer oder andere Angaben, genügt dort eine kurze Aktualisierung. Beim nächsten Auslesen der smarten Visitenkarte sehen Ihre Kontakte automatisch den neuesten Stand – ganz ohne Neudruck.

WIR BLEIBEN IN VERBINDUNG

Die Interactive Business Card begleitet Ihre Geschäftsbeziehungen weit über das erste Kennenlernen hinaus. Ihr Dashboard zeigt Ihnen, wann Ihr Profil aufgerufen wird und welche Inhalte besonders häufig angesehen werden. So wird die klassische Visitenkarte zum modernen Werkzeug für nachhaltige Kundenbeziehungen.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

BEWUSST

ENTSCHEIDEN

Nachhaltige Werbemittel erkennt man nicht am grünen Anstrich, sondern an nachweisbaren Daten. Und **bk**promotion kann diese Daten liefern.

POLOSHIRT



Material: 100 % Biobaumwolle
Herkunft: Schweden
CO₂e: 2,68 kg/je Einheit
Zertifizierung: Oeko Tex, Organic Cotton

KUGELSCHREIBER



Material: rPET, recyceltes Alu
Herkunft: Italien
CO₂e: 0,017 kg/je Einheit
Zertifizierung: Global Recycled Standard

FLASCHENÖFFNER



Material: Metall, Recyclingkunststoff
Herkunft: Deutschland
CO₂e: 0,058 kg/je Einheit
Zertifizierung: —

FLASCHENVERSCHLUSS



Material: Silikon
Herkunft: China
CO₂e: 0,037 kg/je Einheit
Zertifizierung: —

Fakten sind
 Trumpf:
 Sie wissen, was
 Sache ist

Werbeartikel sollen gefallen und wirken. Häufig sollen sie auch zu den eigenen Nachhaltigkeitszielen passen. Doch wie „grün“ ist ein Werbemittel wirklich? Und woran kann ein Unternehmen das überhaupt erkennen?

DARAUF KOMMT'S AN

Für zahlreiche Werbemittel kann **bkpromotion** die wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien vorab benennen und transparent darstellen.

Dabei spielen verschiedene Kriterien eine Rolle. Wo wurde das Werbemittel gefertigt? Wie weit ist der Transportweg? Aus welchen Materialien besteht es? Gibt es anerkannte Zertifizierungen? Wie groß ist der CO₂e-Fußabdruck, bezogen auf alle im Kyoto-Protokoll definierten Treibhausgase?

SICHER IST SICHER

Liefert ein Hersteller keine CO₂e-Werte kann **bkpromotion** sie über die Partnerschaft mit dem darauf spezialisierten Portal natureOffice oftmals für die Kunden berechnen. So entstehen belastbare Daten statt bloßer Vermutungen.

Auf Wunsch unterstützt **bkpromotion** Unternehmen außerdem dabei, ausgewählte Klimaprojekte zu fördern.

ALLES IM BLICK

Was für einzelne Werbemittel möglich ist, funktioniert auch für das gesamte Sortiment eines Unternehmens. **bkpromotion** kann es in Gänze auswerten und die Ergebnisse übersichtlich zusammenfassen – etwa nach CO₂e-Werten, Mengen und Preisen. Eine solche Dokumentation schafft Transparenz, macht Entwicklungen sichtbar und erleichtert künftige Entscheidungen.

ES LOHNT SICH

Unternehmen erhalten eine fundierte Entscheidungsgrundlage für ihre Werbemittelauswahl. Sie können Nachhaltigkeitsziele besser verfolgen, ihre Entscheidungen nachvollziehbar dokumentieren und Aussagen zur Nachhaltigkeit belastbar belegen.

Muster GmbH

WERBEMITTEL UNTER NACHHALTIGKEITSKRITERIEN

Individuelle Auswertung

August 2026
bkpromotion

Alles im Blick:
Übersichtliche
Auswertungen
schaffen
Transparenz

Auf Wunsch: Sie
können auch
Klimaprojekte
fördern

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Claudia Leimert
0561 207507-163
claudia.leimert@bkpromotion.de

AUF DIE PERSÖNLICHE NOTE



Die orange promotion Werbeagentur GmbH schenkte ihren Kunden reinen Wein ein – mit edlen, individuell gestalteten Etiketten.

Ein exklusiver Wein lebt von seinem Charakter. Dieses Weihnachtsgeschenk von orange promotion ebenso.

HANDVERLESENE QUALITÄT

Mehr als 200 Geschäftskunden erhielten jeweils eine Flasche Markus Schneider BLACK PRINT. Für jede einzelne Flasche gestaltete orange promotion ein eigenes Etikett mit dem Porträt des Kunden darauf. Die Porträts entstanden von Hand – bewusst ohne KI – als Scherenschnitt auf Basis eines Kundenfotos. Jedes Etikett ist einzigartig, weil kein Mensch dem anderen gleicht.

EDLE STRUKTUR

Zuerst bedruckte grunewald das selbstklebende, weiße Haftpapier vollflächig tiefschwarz, was perfekt zum BLACK PRINT des Pfälzer Top-Winzers passt. Dann trug grunewald den digitalen Relieflack auf, aus dessen glänzender Lackkontur die Porträts überhaupt erst entstanden. Abschließend schnitt grunewald die Etiketten in die gewünschte Form.

FEINER ABGANG

Die letzte Reife erhielt das Geschenk bei orange promotion: Die Agentur brachte die Etiketten auf, verpackte die Flaschen transportsicher und brachte sie auf den Weg. So wurde aus einem erlesenen Rotwein ein Weihnachtsgeschenk mit Charakter – von Mensch zu Mensch.

Black Edition: Charakter trifft Charakter



200 Porträts: Jedes Etikett ein Unikat



KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

HEUTE SCHON EINEN RAUSGEHAUEN?

So einfach geht's: den passenden Spruch abtrennen, einem Mitmenschen schenken – und schon ist das Wichtigste gesagt. Viel Spaß dabei!

Die Ideen-Sammelkarte, die hier aufgespendet war, ist gedruckt auf 160 g/m² COLORline IQ, einem Recyclingpapier aus 100 % Sekundärfaserstoffen. Vor allem aber ist sie einmal quer und sechsfach längs perforiert, sodass sich sieben Längsstreifen mit kleinen Botschaften einfach abtrennen und weitergeben lassen.

Solche Perforationen können Sie vielfältig einsetzen. Sie bieten sich überall an, wo einzelne Elemente abgetrennt werden sollen. Zum Beispiel für Gutscheine, Gewinnspiel-Coupons, Adventskalender, Rabattkarten oder einfach kleine Überraschungen.

Jedenfalls gilt: Perforieren geht über studieren ...

Klar, dass Perforationen noch viel mehr können. Beispiele lesen Sie unter der Karte.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Marlen Völker
0561 95183-42
m.voelker@grunewaldkassel.de

DRUCK-MOBIL

WIR DRUCKEN LIVE AUF IHREM EVENT

Ideal für Messen, Kongresse und Feiern

Wir bedrucken für Sie live vor Ort: Basecaps, T-Shirts, Taschen, Becher, Notizbücher und viele weitere Werbeartikel. Ihre Gäste werden es lieben.

JETZT DIE ACTION BUCHEN:

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de



IDEENSAMMLUNG

Alle IDEENMAGAZINE finden Sie unter:
grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



29. Ausgabe



28. Ausgabe



27. Ausgabe



26. Ausgabe

DAS NÄCHSTE IDEENMAGAZIN ERSCHEINT IM FRÜHJAHR 2027.