

10 NFC-IDEEN, DIE ZÜNDEN

Wo NFC wirklich Sinn macht – und welche Inhalte dahinter den Unterschied machen.

Ein NFC-Chip ist schnell integriert. Die eigentliche Wirkung entsteht dahinter.

Denn erst die richtigen Inhalte machen aus einem einfachen Tap ein echtes Erlebnis.

Die folgenden zehn Ideen zeigen, wo NFC wirklich Sinn macht – und wie aus Kontaktpunkten konkrete Mehrwerte werden.

1. Visitenkarte der Kontakt-Booster

Medium:

Visitenkarte mit integriertem NFC-Chip

NFC führt zu:

- digitaler Kontakt (vCard)
- LinkedIn-Profil
- Terminbuchung

MEHRWERT:

Der Kontakt landet sofort im Smartphone – ohne Abtippen oder verlorene Karten.

2. Google-Bewertung der Review-Shortcut

Medium:

Aufsteller, Karte oder NFC-Sticker

NFC führt zu:

- direkt zur Google-Bewertung

MEHRWERT:

Ein einziger Tap senkt die Hürde für eine Bewertung enorm.



3. Eintrittskarte der Event-Guide

Medium:

Eventticket oder Teilnehmerkarte

NFC führt zu:

- Programmübersicht
- Lageplan
- Speakerinfos
- Event-Updates

MEHRWERT:

Alle Eventinfos sind jederzeit griffbereit.

4. Onboarding der Willkommens-Navigator

Medium:

Karte oder Seite in der Onboarding-Mappe

NFC führt zu:

- Begrüßungsvideo der Geschäftsleitung
- Unternehmenswerte
- Ansprechpartner
- wichtige interne Tools

MEHRWERT:

Neue Mitarbeitende finden sich schneller zurecht und fühlen sich direkt willkommen.



5. Produktbeileger der After-Sales-Guide

Medium:

Aufsteller, Karte oder NFC-Sticker

NFC führt zu:

- Videoanleitung
- Anwendungstipps
- Zubehör oder Erweiterungen
- Supportkontakt



MEHRWERT:

Der Kunde erhält Hilfe genau dann, wenn er das Produkt nutzt.

7. Recruiting-Plakat der Karriereeinstieg

Medium:

Recruiting-Poster oder Kampagnenplakat

NFC führt zu:

- Karriereseite
- Einblicke in den Arbeitsalltag
- Mitarbeiter-Videos
- Bewerbungsformular

MEHRWERT:

Interessierte gelangen sofort zu allen Infos – ohne später danach suchen zu müssen.

9. Service-Sticker die Soforthilfe

Medium:

NFC-Sticker direkt am Gerät oder Produkt

NFC führt zu:

- Video-Tutorial
- Wartungsanleitung
- Ersatzteile
- Supportkontakt

MEHRWERT:

Alle wichtigen Infos sind direkt am Produkt verfügbar.

6. Messegrafik der Informations-Turbo

Medium:

Roll-Up, Messetheke oder Wandgrafik

NFC führt zu:

- Produktvideos
- Referenzen
- Ansprechpartner
- Angebotsanfrage

MEHRWERT:

Der Messestand bleibt visuell klar – die Details liegen digital dahinter.

8. POS-Aufsteller der Entscheidungshelfer

Medium:

Tischaufsteller, Regalstopper oder Verkaufsdiskay

NFC führt zu:

- Produktvideo oder Anwendung
- Varianten / Optionen
- Kundenbewertungen
- direkt zum Webshop oder Kontakt

MEHRWERT:

Erklärt Produkte direkt am Point of Sale – ohne zusätzliches Personal.

10. WLAN-Sticker der Sofort-Zugang

Medium:

Karte, Aufsteller oder Sticker
(z. B. im Empfang / Hotel / Event)

NFC führt zu:

- automatische WLAN-Verbindung

MEHRWERT:

Kein Passwort eintippen – ein Tap und man ist online. Einfach, schnell und genau deshalb besonders praktisch.



IDEEN WEITERGEDACHT

Sie möchten diese Ansätze auf Ihr Unternehmen übertragen oder weiterentwickeln?
Wir unterstützen Sie gerne – von der ersten Überlegung bis zur Umsetzung.