

IDEEN MAGAZIN

ICH STEH' AUF
AUSSENWIRKUNG

Das neue
IDEEN Plus +
Tierisch gut!

SOMMERFRISCHE

Der sendungsbewusste Design-Relaunch

Seite 8

STRANDGUT

Die heißen Accessoires zum Event

Seite 12

STERNENHIMMEL

Perfekt für Google aufgestellt

Seite 16

WISSEN, WAS WIRKT ...

Liebe Marketingfreunde,

für richtig wirkungsvolles Marketing präsentieren wir Ihnen heute beste Beispiele in Sachen (Dr)ußenwirkung. Ein Fokus liegt nämlich auf der Ausstattung von Outdoor-Events. Zudem liefern wir frische Anregungen für Ihre nächste Messe, für die Verkaufsförderung sowie den Kundendialog. Tipps zur Motivation von Mitarbeitern und zum Generieren positiver Google-Bewertungen gibt es obendrauf.



Noch mehr Ideen bietet ab sofort unser brandneues **IDEEN Plus**. Denn wir verabschieden uns mit dieser Ausgabe von unserem traditionellen Gewinnspiel – damit ab sofort alle gewinnen.

IDEEN Plus +

So gewinnt einfach jeder! Im aktuellen Magazin sind zu ausgewählten Themen zusätzliche Ideen und Tools „versteckt“. Scannen Sie dafür einfach die QR-Codes mit den Plus-Zeichen auf den Seiten 7, 11 und 16.

Im Übrigen ist das Beste an einer Idee, immer das, was man draus macht. Von daher: Machen Sie was draus.

Wir stehen Ihnen gern mit Rat und Tat zur Seite.

Mit einfallsreichen Grüßen

Handwritten signature of Alexander Hellwig in blue ink.

Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkpromotion

Handwritten signature of Michael Grunewald in blue ink.

Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH

IMPRESSUM



Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

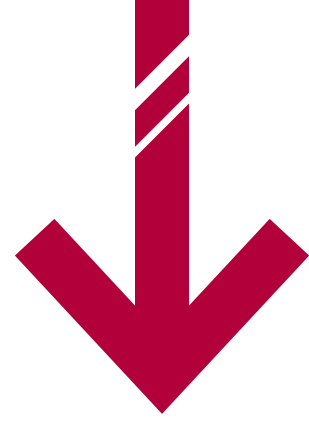
Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0173 9112650
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung
Nick Bachmann
0561 95183-23
n.bachmann@grunewaldkassel.de

Fotos
Adobe Stock, grunewald, bkpromotion

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr



06



12



16



04 MERCHANDISING

Dabeisein ist alles

06 EVENTAUSSTATTUNG

Echt anziehend ausgestattet

08 FULL SERVICE-MAILING

Alle Neuigkeiten eingepackt

10 WERBEMITTEL

Volle Kanne wirkungsvoll

12 EVENTAUSSTATTUNG

Unter freiem Himmel werben

14 MESSEINLADUNG

Willkommen im Werbewunderland

16 NFC-MARKETING

Nach den Sternen greifen

18 GEFERTIGT & GEPACKT

Wenn weniger mehr ist

19 SAMMELKARTE

Der Klassiker, der reinhaut



Gleich mal Reinhören



Dieser Podcast ist powered by KI.



SPECIAL OLYMPICS
NATIONALE SPIELE
SAARLAND 2026

... **FERTIG, LOS!**



Die Special Olympics Nationale Spiele sind das größte deutsche Multisport-Event für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung. Rund 4 500 Athletinnen und Athleten werden im Juni 2026 in 27 Sportarten antreten. Fast ebenso viele Trainer, Angehörige, Freunde und Helfer sind ebenfalls dabei. Mal abgesehen von den etwa 100 000 erwarteten Besuchern.

DABEISEIN IST SAARLAND

In diesem Jahr richtet das Saarland die Spiele aus. Unter Federführung des Ministeriums für Inneres, Bauen und Sport fördert das Event eine inklusive Gesellschaft. Es baut dafür auf breite gesellschaftliche Unterstützung durch Vereine, Verbände, Kommunen sowie Multiplikatoren.

ZUSAMMEN AM START

Ein wesentlicher Aspekt der Vorbereitungen ist es, bis zu 2 500 ehrenamtliche Volunteers zu gewinnen – für das Event, für Schul- oder Fanprojekte und vieles mehr. Ein Infolyer mit Anmeldeinfos sowie Merchandising-Artikel sollen vorab für die gute Sache begeistern. Und genau für solche Werbemittel engagierte das Ministerium unter anderem **bkpromotion**.



Neun Veranstaltungsorte im Saarland, einer in Frankreich

HAND IN HAND

Auf Wunsch des Ministeriums schlug **bkpromotion** ebenso sportaffine wie bezahlbare Artikel vor. Die gemeinsame Wahl fiel auf einen fruchtigen Klassiker, das perfekte Sportlergetränk, eine praktische Textilie und einen nachhaltigen Schutz vor Wolkenbruch.

bkpromotion organisiert die gewünschten Werbemittel, leistet das zugehörige Produktionsmanagement mit dem Branding und regelt auch die fortlaufende Lieferung an das zentrale Logistikkager des Ministeriums.

Mögen die Spiele beginnen.

Bis zu 100 000 Gäste dürften die Special Olympics Nationale Spiele 2026 im Saarland besuchen. Schon für die Vorbereitung steuert auch **bkpromotion** Werbemittel und Give-aways bei.



Stylish und bequem: das Multifunktionstuch in den Farben der Kampagne



Zuckerfrei mit Pfandsystem: das ideale Sportgetränk in der trendigen Isodrink-Dose



Wetterfest mit Papiereinleger: der faltbare Regenponcho aus nachwachsenden Rohstoffen



Günstig und sympathisch: Gummibärchen zur massenhaften Verteilung an Groß und Klein

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Dirk Holtzmann
0681 66506-40
dirk.holtzmann@bkpromotion.de

Publikumsverkehr



In 2025 war die Diebel Speditions GmbH stolzer Gastgeber der spektakulären SDG Driver Experience. **bk**promotion stattete die Spedition mit Outdoor-Möbeln und Give-aways für das Event aus.

Ein pferdestarkes Event für
Fachleute und Fans

EVENTAUSSTATTUNG

Die SDG Drivers Experience ist ein Outdoor-Event mit Lkw-Parcours-Wettbewerb. Das Unternehmen SDG Modultechnik GmbH und die Zeitschrift Truck & Trailer Welt richten es jährlich aus. Fast 200 Gäste besuchten die Veranstaltung – für den Gastgeber Diebel eine ideale Gelegenheit, sich dem Fachpublikum zu präsentieren.

STRASSENAKROBATEN

20 mutige Fahrer verschiedener Speditionen stellten sich der Herausforderung und bugsiierten ihre tonnenschweren Lkw filigran über den Asphalt. Die beeindruckenden Leistungen der Profis zahlten unterhaltsam auf die Kompetenzkonten der SDG Modultechnik GmbH und der Speditionen ein.

LIEGEWIESE

Bei bestem Wetter, Grillgut und Getränken bot sich reichlich Gelegenheit zum geschäftlichen wie privaten Austausch. Also Beziehungsmanagement vom Feinsten. Gemütliche Sitzcubes und hochwertige Liegestühle aus Holz trugen markenwirksam zur entspannten Atmosphäre bei. **bk**promotion organisierte beide Outdoor-möbel, ließ sie individuell in den Farben von Diebel bedrucken und lieferte sie an.

LANGZEITWIRKUNG

Als Erinnerungsstücke lagen zudem reichlich Give-aways aus, die **bk**promotion ebenfalls individuell bedruckt bereitstellte. Die kultige Knautschfigur trägt das Diebel-Logo auf der Brust. Der Kugelschreiber bewirbt die Karrierewebsite des Unternehmens. Auf dem Magneten sind das Maskottchen von Diebel und ein QR-Code aufgedruckt. Die Gummibärchen fungieren außerdem als „Süße Fracht für unterwegs“.



Die federleichten und stabilen Sitzmöbel mit waschbaren Bezügen



... und das Firmenbrandig sitzt!



Individuell bedruckte Give-aways, die lange wirken

IDEEN *Plus* +



IHR KOSTENLOSER DOWNLOAD

Mit Artikeln, Empfehlungen und Checkliste für Ihr Outdoor-Event

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Sonja David
0561 207507-185
sonja.david@bkpromotion.de

VORSTELLUNGS- KRAFT

Das Hundefutter der Josera Petfood GmbH glänzt in neuem Design. Zur Information der Händler produzierten grunewald und **bk**promotion ein Full Service-Mailing mit Wau-Effekt.

Josera hat tausende zertifizierte und unzertifizierte Händler, die die Endkunden bedienen. Beide Gruppen galt es, über das neue Design zu informieren und mit Verkaufsförderung auszustatten.

FUTTER FÜR DEN HANDEL

Die zertifizierten Händler bekamen die vollumfängliche Kennenlernbox mit Marketingmaterial sowie Futterproben in Gebinden von drei Kilogramm. Ihre Anschreiben waren mit NFC-Chips versehen, die auf das Josera-Händlerportal leiten. Alle übrigen Händler erhielten eine Sendung ohne Produktproben. Ihre Anschreiben hatten QR-Codes statt NFC-Chips.

PACKAGING BY GRUNEWALD

grunewald entwickelte die Stanzkontur der sogenannten Stülpedeckel-Box und erstellte ein Weißmuster für Josera. Nach dessen Freigabe bedruckte und fertigte grunewald die 463 x 383 x 102 mm großen Boxen. Als „zweiter Deckel“ ist eigens ein bedruckter Abtrenner aus Wellpappe integriert. Er ist mit einer Daumenlochstanzung versehen, damit er sich komfortabel hochklappen lässt.



In der Umverpackung steckte diese rundum bedruckte Box



Das Anschreiben ist prominent auf dem dekorativen Trennelement fixiert



NFC – MAKING OF
Sehen Sie hier, wie der Tag aufs Papier kommt

NFC-Tags auf den Anschreiben bewerben das Josera-Händlerportal

FULL SERVICE-MAILING



SUPPORT FÜRS MARKETING

Für die Werbung am Point of Sale produzierte grunewald Plakate zum Aushängen, Wobbler zum Bestücken der Regale und Infokarten zur idealen Produktpräsentation. Zudem druckte grunewald die Anschreiben, organisierte die NFC-Chips dafür und brachte sie auf. Josera lieferte zusätzlich Flyer, Broschüren und Workbooks.

KONFEKTIONIERUNG BY BK PROMOTION

bkpromotion füllte die Box mit den Futterproben, bestückte eine weiße Vollpapphülle mit allen Marketingunterlagen und fügte sie ebenfalls bei. Schließlich spendete bkpromotion die Anschreiben oben auf dem Abtrenner auf. Für den sicheren Versand kam die fertige Box in eine extrastabile, maßgeschneiderte Umverpackung, die bkpromotion mit den Adresstiketten und je einem Werbeaufkleber finalisierte.

ALLES ERLEDIGT ✓

- Boxdesign entwickeln
- Weißmuster erstellen
- Bedrucken
- Schneiden
- Stanzen
- NFC-Chips aufbringen
- Daten managen
- Konfektionieren
- Versenden



Das ganze Printmaterial steckt im eigenen Umschlag



Die beweglichen Wobbler dienen als Blickfang am Regal

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

Kreativ mit Kaffee-Satz



Mit einem Klassiker der Werbemittel löst die Markenagentur BESTES PFERD IM STALL kreative Motivationsschübe aus. grunewald druckt dafür den Kaffee-Satz auf die Tassen.

Unter allen Klassikern der Werbemittel sind Tassen und Becher ganz vorne mit dabei. Für ihre Co-Creative-Workshops mit Kunden lässt die Agentur BESTES PFERD IM STALL sie mit originellen Sprüchen bedrucken. Jeder Kunde sucht sich einen Kaffee-Satz aus, der zu ihm passt und ihn über den Workshop hinaus begleitet.

TRINKSPRÜCHE

Die Sprüche machen die Becher zum Gute-Laune-Garant. Sie wirken als initialer Eisbrecher für die Zusammenarbeit in den gemeinsamen Workshops mit den Kunden. Ganz nebenbei regen sie auch das kreative Denken an.



Einige Kunden nehmen ihre Motto-Tassen nach den Workshops oder Trainings als Erinnerung mit nach Hause. So fördern sie die Identifikation mit den gemeinsam erarbeiteten Strategien und wirken länger nach.



Sascha Gundlach
Geschäftsleitung,
Bestes Pferd im Stall



Mit den Motto-Tassen zeigen wir unsere Liebe zum Detail, was unsere Kunden spüren und honorieren. Genau diese Haltung prägt auch unsere Arbeit in Marken-, Führungs- und Transformationsprojekten.



Nico Gundlach
Geschäftsleitung,
Bestes Pferd im Stall



Gehirnjogging: einfach mal über den Tassenrand hinausschauen

Mottovation: für jeden Teilnehmer ein motivierendes Workshop-Motto

Co-Creation: Hier sind alle das beste Pferd im Stall



Farbenfroh: z. B. in Silber-Look, Emaille-Optik oder innen mit Wunschfarbe

KAFFEEVARIATIONEN

grunewald bedruckt Becher und Tassen aus verschiedenen Materialien, in allen erdenklichen Größen, Formen und Farben. Auch für Teetrinker. So oder so lassen sich im Sublimationsdruck speziell kleinere Auflagen und personalisierte Einzelstücke kurzfristig fertigen.

MARKENNAMEN

grunewald bringt zum Beispiel gern namentlich personalisierte Unikate auf den Tisch. Insbesondere bei Kundengesprächen und zur Begrüßung neuer Mitarbeiter bewähren sie sich immer wieder als sympathische Markenbotschafter.

Einzigartig: personalisierte Unikate sind echte Lieblingsstücke



Formvollendet: z. B. aus Edelstahl mit Karabiner-Henkel oder inklusive Deckel und Trinkhalm

IDEEN Plus +



IHR KOSTENLOSER DOWNLOAD

Diese Werbemittel-Klassiker haben jetzt Kult-Potential.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Stefan Hibbeln
0561 95183-45
s.hibbeln@grunewaldkassel.de



SANDBANK MIT SPASSFAKTOR

Auch 2025 veranstaltete die Kasseler Sparkasse ihren Beachvolleyball-Cup. **bk**promotion war mit sieben sportlichen Werbeartikeln für das Event am Start.



OUTDOOR-EVENT

Die Sparkasse holt sich die Sympathiepunkte

EVENTAUSSTATTUNG

Mitten in der Kasseler Innenstadt ließ die Sparkasse Sand für das Spielfeld aufschütten sowie eine Tribüne, Stände und Chill-out-Bereiche aufbauen. Zahlreiche regionale Schüler- und Uniteams sowie Ranglisten-Beachvolleyballer aus ganz Hessen gaben sich die Ehre. Während der drei Turniertage feuerten zahlreiche Zuschauer die Sportler an.

ALLES IM STRANDKORB

Während der Sportsgeist die Spieler, Zuschauer und Veranstalter eintrug, schwappte die Begeisterung vom Feld auf die Ränge und wieder zurück. Und die Werbemittel trugen ihren Teil zur guten Laune bei.

Passend zum Outdoor-Event stellte **bk**promotion einen ganzen Korb voller Werbemittel bereit. Sieben sommersportliche Artikel wählten die Marketingexperten und der Kunde dafür aus. Allesamt sind sie bedruckt beziehungsweise veredelt.

SOMMER IN DER STADT

Die 1 900 Sonnenbrillen aus Polycarbonat bieten 100-prozentigen Schutz vor UVA und UVB. Die 1 200 Sonnenhüte aus 175 g/m² starker Baumwolle sowie 4 000 Sonnensprays in kleinen 20 ml-Flaschen beugen derweil Sonnenstichen und Sonnenbränden vor.

FARBE IM SPIEL

Die 120 Spielertrikots gibt es unisex in drei Größen. Als Schmuckstücke und Erkennungszeichen fungierten 1 500 sparkassenrote Silikon-Armbänder. Die 4 300 Klatschpappen aus stabilem Karton, die grunewald komplett inhouse fertigte, heizten die Stimmung an. Und schließlich lieferten 6 000 Papiertütchen mit Traubenzucker, Marke DEXTRO ENERGY®, die nötige Power.

EVENTS OHNE ENDE

Bei den Werbemitteln war in diesem Fall Masse gefragt, denn die Kasseler Sparkasse setzt einige davon auch bei weiteren Events ein. Vom traditionellen Altstadtfest über den Mitarbeiter-Lauf beim Kassel Marathon bis zum Drachenboot-Rennen auf dem Kasseler Mega-Fest Zissel sind die Give-aways dabei.

1. HELLESEHER

Beide Bügel der Sonnenbrillen sind weiß bedruckt

2. KOPFSACHE

Die Sonnenhüte sind mit weißem Transferdruck veredelt

3. TEAMGEIST

Die Trikots sind rundum vierfarbig per Sublimation bedruckt

4. HAUTPFLEGE

Das Sonnenspray ist im Kampagnen-Design gestaltet

5. ERKENNUNGSZEICHEN

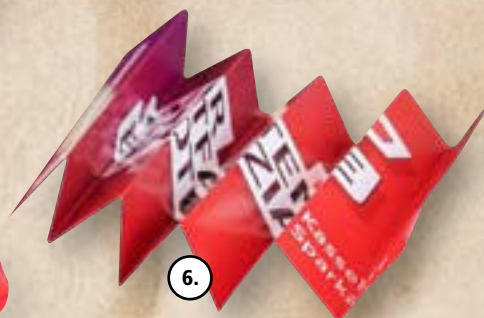
Die Silikonarmbänder sind filigran mit Weiß bedruckt

6. APPLAUS

Die Klatschpappen zum Anfeuern tragen die Sparkassen-Farben

7. ENERGIESCHUB

Auch der Traubenzucker ist im Kampagnen-Design gebrandet



KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Alexander Hellwig
0561 207507-27
alexander.hellwig@bkpromotion.de

EIN HERZ FÜR BESUCHER

Die herzliche Einladung war der Erfolgsmotor der Werbemittelmesse **bkselect**, die **bkpromotion** 2026 erstmals unter dem neuen Label in der Kasseler documenta Halle veranstaltete.



Verführerisch: Die Karte lässt sich ausziehen

MESSEINLADUNG

Fast 300 Entscheider aus Marketing und Werbung besuchten im Februar 2026 die **bkselect**. Die kleine, aber feine Einladungskampagne zur Werbemittelmesse trug entscheidend zum Erfolg bei.

HINGEBUNGSVOLL VORBEREITEN

Ob als Ausrichter oder Aussteller: jeder Messeauftritt ist mit Aufwand und Kosten verbunden. Absolute Zahlen sagen dabei wenig aus, aufschlussreicher sind die Zahlen pro Besucher. Darum gilt: Wer die Einladungen stiefmütterlich behandelt, wird schwerlich Rosen ernten.

DREIFACH BEZAUBERN

Bereits im Dezember 2025 verschickte **bkpromotion** Save The Date-Karten an das ausgewählte Fachpublikum. Im Februar folgte dann die offizielle Einladungskarte. Wer sich nicht direkt verzaubern ließ, bekam bald darauf noch einen freundlichen Reminder per E-Mail.



Frihezeitig: Save The Date im Spotlight



Rechtzeitig: postalische Einladung mit Herz



Vortrefflich: digital anmelden und informieren

LIEBEVOLL HOFIEREN

Die Vorabinfo im A6-Format flatterte im Umschlag ins Haus. Die liebesrot-tiefweiße Gestaltung dient als Key-Visual, das hochwertige 300-Gramm-Papier mit Softtouchfolie und Reliefflack suggerierten bereits die hohe Relevanz des Events.

Die Einladung produzierte grunewald als Swing-Karte. Schon der quadratische Umschlag weckte das Interesse. Der spielerische Drehmechanismus des Innenteils der Karte kurbelte die Aufmerksamkeit weiter an. Geschlossen misst die Karte aus 250 g/m² Bilderdruckpapier 165 x 165 mm, offen 243 x 165 mm.

MITEINANDER DATEN

Der NFC-Chip und der QR-Code auf der Karte leiteten direkt zur Online-Anmeldung weiter. Dort konnten die Besucher sich registrieren, bereits ein Zeitfenster vereinbaren – und fanden auch die Ausstellerliste sowie weitere Infos, etwa zur Anfahrt und zum Parken.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

DER 5 ★★★★★ - BOOSTER

Praktisch alle Ihre Kunden, Partner und Interessenten haben ihre Smartphones immer und überall griffbereit. Das machen sich unsere Aufsteller mit QR-Codes und NFC-Tags zu Nutze.

ZU DEN STERNEN

Unsere standardisierten Google-Bewertungs-Aufsteller führen ganz ohne App direkt zu Ihrer Bewertungsseite auf Google. Den QR-Code und den NFC-Tag darauf erstellen wir individuell für Sie. Die kleinen plakativen Aufsteller mit großer Wirkung bestehen aus Acryl und messen 110 x 150 mm. Es gibt sie in Schwarz und Weiß.

DIE IDEALE STARTPOSITION

Bestens positioniert sind solche Aufsteller beim Empfang, an der Rezeption, im Besprechungsraum, an Kassen, im Restaurant, auf Ausstellungen und Messen, ... eben überall, wo Ihre Kunden (und deren Smartphones) sind.



Mehr Bewertungen: Sieht gut aus und sammelt Sterne

IDEEN Plus +



IHR KOSTENLOSER DOWNLOAD

Entdecken Sie die Top-10-Raketen für Werbemittel mit NFC-Chips.

TOUCHPOINTS

INS GANZE UNIVERSUM

Auch ganz individuelle Aufsteller gestalten wir exakt nach Ihren Wünschen: aus diversen Materialien, in verschiedenen Formaten und Formen, in Ihren Farben und Ihrem Design. Die QR-Codes und/oder NFC-Tags darauf leiten so oder so wohin Sie wollen, idealerweise auf Ihre eigene Micro-Landingpage, die wir gern für Sie erstellen.



Wie gewünscht: Individuelle Aufsteller in Ihrem Design leiten direkt auf Ihre eigene Micro-Landingpage

WEBSITE



IMAGEFILM



PRODUKTE



SONDER-
ANGEBOTE



KATALOG



WEBSHOP



GOOGLE-
BEWERTUNG



KONTAKT



Gut fürs Geschäft: Ihre Micro-Landingpage in Ihren Farben mit Ihren individuellen Inhalten

MICRO IST MEGA

Mit Ihrer eigenen Micro-Landingpage präsentieren Sie Ihr Unternehmen ganz kompakt auf einen Blick. Wir gestalten die Seite in Ihren Farben und mit Ihrem Logo. Dort hinterlegen wir beliebig viele Kacheln mit beliebigen Inhalten beziehungsweise Weiterleitungen – von Imagewerbung und Kontaktdaten über Prospekte und Kataloge bis zu Social Media und Google-Bewertungen. Selbst ganze Webshops und Filme sind möglich – und zwar alles jederzeit aktualisierbar.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

FAHR- TÜCHTIG

Zur Europäischen Mobilitätswoche verteilte der Nordhessische Verkehrs Verbund (NVV) Infos und Give-aways an Fahrgäste. **bkpromotion** tütete alles dafür ein.

Mit einem großen Fest rund um den Kasseler Hauptbahnhof beteiligte sich der NVV im Herbst 2025 an der jährlichen EU-Kampagne zu nachhaltiger Mobilität. Im Vorfeld verteilte der Verkehrsverbund 2.500 prall mit Give-aways gefüllte Frühstückstüten an seine Fahrgäste. Damit versüßte der NVV ihnen die Fahrt, warb für das Fest und sagte „Dankeschön“ für die treue Nutzung des ÖPNV.

REISEBEGLEITER

bkpromotion besorgte dafür NVV-grüne Anti-Stress-Bälle, Vitamin-Shots in 160-ml-Fläschchen sowie Müsliriegel mit Schokogeschmack. Die Bälle ließ **bkpromotion** mit dem NVV-Logo bedrucken, die Getränke bekamen Etiketten, die Müsliriegel Bänderolen. Der NVV steuerte zudem Flyer und Postkarten bei.

PACKSTATION

Alle Give-aways verpackte **bkpromotion** in 15 x 36 cm große Tüten aus lebensmittelechtem Papier. Mit einem dafür produzierten Aufkleber wurden die Tüten verschlossen und dann an den NVV geliefert.



DIE 2.500 PENDLERTÜTEN SIND MIT RUNDEN AUFKLEBERN VERSCHLOSSEN

DAS LOGO IST IN SCHWARZ AUFGEDRUCKT



LECKER DRINK MIT ETIKETT, LECKER SCHOKI MIT BÄNDEROLE



AUCH INFOS ZUR EUROPÄISCHEN MOBILITÄTSWOCHE SIND INGETÜTET

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Jennifer Pape
0561 207507-192
jennifer.pape@bkpromotion.de

FOLLOW THE **PINK FLAMINGO**

Die Ideen-Sammelkarte, die hier aufgespendet war, ist aus 270 g/m² NEON Papier in Pink. Sie ist bedruckt mit einem pinken Flamingo und der Sonderfarbe Weiß.

Weitere knallige Effekte erzielen wir mit Papieren in NEON Grün, NEON Orange und NEON Gelb. Die Papiere gibt es in Stärken von 80 g/m² bis 270 g/m². Wir können sie beliebig veredeln und bedrucken, auch in Sonderfarben.

Hauen Sie rein ...

Ostergrüße, Geburtstagswünsche,
Weihnachtskarten, Einladungen,
Akquise, ... sollen reinhauen?

Neonpapiere hauen rein.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

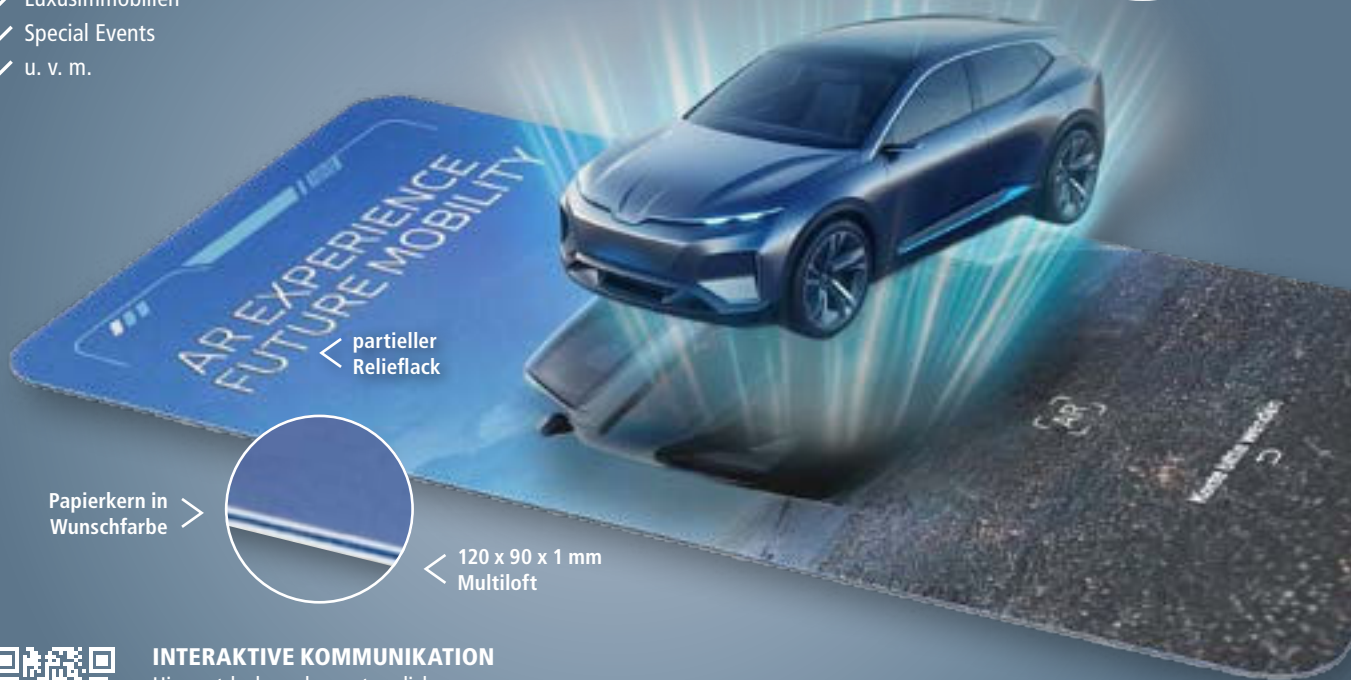
Marlen Völker
0561 95183-42
m.voelker@grunewaldkassel.de

LUXUS IN 3D

Das neue Interactive Paper Tap Premium ist ideal für:

- ✓ Sportwagen
- ✓ Kreuzfahrtenreisen
- ✓ Luxusimmobilien
- ✓ Special Events
- ✓ u. v. m.

Der NFC-Chip zwischen den Papierlagen inszeniert Ihre Produkte dreidimensional auf dem Smartphone



partieller Reliefflack

Papierkern in Wunschfarbe

120 x 90 x 1 mm Multiloft



INTERAKTIVE KOMMUNIKATION

Hier entdecken: das erstaunliche Interactive Paper Tap Premium

grunewaldkassel.de/interactive-paper-tap-premium

IDEENSAMMLUNG

Alle IDEENMAGAZINE finden Sie unter:
grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



28. Ausgabe



27. Ausgabe



26. Ausgabe



25. Ausgabe

DAS NÄCHSTE IDEENMAGAZIN ERSCHEINT IM HERBST 2026.