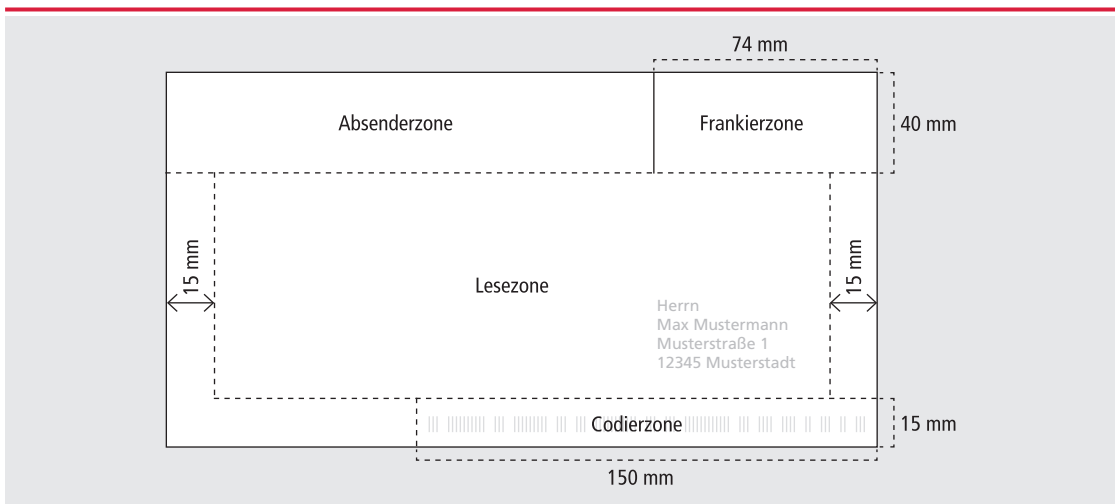
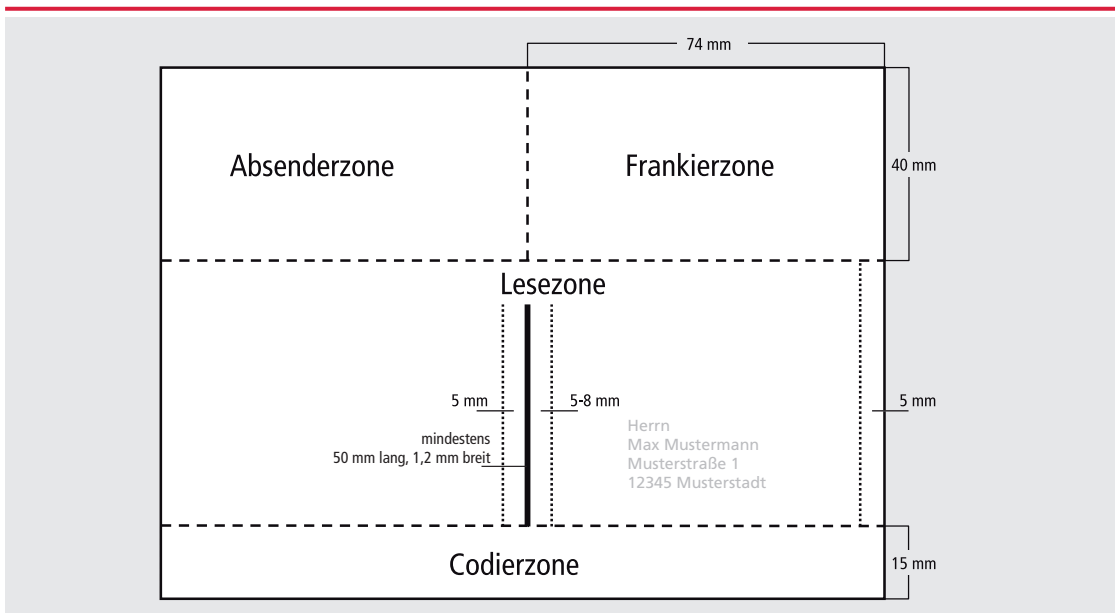


# Infolder zu Postvorgaben / Stand 1.1.2026

## BEMASSUNGEN FÜR AUTOMATIONSFÄHIGE SENDUNGEN (DIALOGPOST)



Beispiel: Zonen einer Standardsendung (DIN Lang)



Beispiel: Zonen einer Postkartensendung (DIN A6)  
Bei größeren Formaten kann der senkrechte Trennstrich entfallen.

# VOLLPORTO

## Preise, Maße und Gewichte

### VOLLPORTO

Produkt	Maße	Gewicht	Inlandspreis	Auslandspreis
Postkarte	L: 14 - 23,5 cm B: 9 - 12,5 cm	bis 20 g*	0,95	1,25
Standard	L: 14 - 23,5 cm B: 9 - 12,5 cm H: bis 0,5 cm	bis 20 g	0,95	1,25
Kompakt	L: 10 - 23,5 cm B: 7 - 12,5 cm H: bis 1 cm	bis 50 g	1,10	1,80
Groß	L: 10 - 35,3 cm B: 7 - 25 cm H: bis 2 cm	bis 500 g	1,80	3,30
Maxi	L: 10 - 35,3 cm B: 7 - 25 cm H: bis 5 cm	bis 1.000 g	2,90	6,50

\*Mindestgewicht bis zum Format C6: 150 g/qm  
Mindestgewicht bis zum Format DIN Lang: 170 g/qm  
Mindestgewicht ab dem Format DIN Lang: 200 g/qm

### SPARBRIEF / KONSOLIDIERUNG

**DV-Freimachung. Ab 500 Sendungen. Bundesweite Zustellung durch die Deutsche Post AG. Portominderung für den Empfänger nicht ersichtlich. Nicht als Werbung erkennbar. Inhaltsgleichheit nicht vorgeschrieben. Achtung: Alle Preise bei diesem Produkt zzgl. MwSt.**

Menge Sendungen	Standard	Kompakt	Groß	Maxi	Postkarte
500 - 1.000	0,78	0,97	1,56	2,74	
1.001 - 2.000	0,78	0,97	1,51	2,68	
2.001 - 3.000	0,78	0,97	1,45	2,56	
3.001 - 4.000	0,78	0,97	1,38	2,44	
4.001 - 4.999	0,78	0,97	1,31	2,32	0,72
5.000 - 10.000	0,72	0,92	1,31	2,32	0,71
10.001 - 15.000	0,71	0,89	1,31	2,32	0,67
15.001 - 20.000	0,67	0,85	1,31	2,32	0,64
20.001 - 25.000	0,64	0,81	1,31	2,32	0,60
ab 25.001	0,60	0,78	1,31	2,32	0,60

Postcardnummer muss vorliegen. Ab 1.1.2022 ist der Matrixcode im DV-Freimachungsvermerk zwingend erforderlich.

### LAUFZEIT

Die Laufzeit eines mit Vollporto frankierten Briefes beträgt in der Regel Einliefertag + 1-2 Werktage.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 01/26

Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren:  
Telefon 05 61 - 9 51 83-0  
[info@grunewaldkassel.de](mailto:info@grunewaldkassel.de)

# Bedingungen für Sendungsinhalte Dialogpost

SEIT DEM 1. JANUAR 2020 IST DIALOGPOST AUSSCHLIESSLICH FÜR WERBLICHE SENDUNGSINHALTE VORGESEHEN. NICHT WERBLICHE SENDUNGEN MÜSSEN ALS BRIEFPOST VERSENDET WERDEN.

**Sendungen mit werblichen Inhalten** dienen der Gewinnung und Bindung von Kunden und Mitgliedern. Sie motivieren zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen. Ebenso werblich sind kostenlose Angebote oder spezielle Informationen, die der positiven Darstellung von z. B. Unternehmen, Marken, Produkten oder auch Personen dienen. Bei der Bewertung eines Sendungsanlasses als Werbung steht immer dessen Hauptzweck im Vordergrund.

## Beispiele für Angebote über Produkte / Leistungen, zur Kunden- / Mitgliederwerbung:

- Mitteilungen über (kostenlose) Produkte und Dienstleistungen, inklusive Gratisproben, -mustern und werbeartikeln sowie Sachets
- Verkaufs und Rabattaktionen
- Produktneueinführungen
- Bonuschecks / Gutscheinhefte in Verbindung mit Angeboten, z.B. Einlösung beim nächsten Kauf
- Bonusmailings mit der Nennung von Guthaben zu einem bestimmten Stichtag (Einbettung des Datums im Angebot)
- Angebote zu Bauspar- / Riesterverträgen mit der Nennung eines bis zu einem bestimmten Stichtag eingezahlten Summe
- Abonnentenwerbung / Leseproben
- Trainingsangebote, Weiterbildungs- / Seminarangebote
- Brillenpässe im Zusammenhang mit Kauf einer Brille oder Brillen Serviceleistung
- Kataloge (müssen Produktabbildungen, -beschreibungen, Bestellnummer und Preise enthalten)

## Beispiele für Einladungen zu Veranstaltungen oder Gewinnspielen:

- Einladungen zu Tagungen, Festivals, Kultur-, Tanz-, Verkaufs-Neujahrsveranstaltungen, Empfängen, Seminaren, Museumsbesuchen, Diavorträgen etc.
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen, Verlosungen, Lottogemeinschaften
- Absagen / Verschiebungen von Veranstaltungen (z.B. Corona bedingt)

## Beispiele für Image- / Parteienwerbung, Kunden- / Mitgliederbindung / -magazine:

- Darstellung von Absendern, Produkten, Leistungen, Marken oder Unternehmen

- Parteienwerbung: Wahl- / Kandidatenwerbung, Parteiprogramme
- Imagewerbung : Mitteilungen mit positiver Kunden- / Mitgliederbindung: Zufriedenheits- / Meinungsumfragen bei Bestandskunden, nach Kauf eines Produkts / Nutzen einer Leistung
- Kundenmagazine / -newsletter
- Mitgliederzeitungen / -magazine / -newsletter von Vereinen, Verbänden, Kirchengemeinden
- Mitteilungen über die Änderung von Ansprechpartnern / Öffnungszeiten
- Mitteilungen über Umfirmierungen, Geschäftsübernahmen / -schließungen, Firmenumzüge

## Beispiele für Spendenaufrufe:

- Bitte um Spenden für einen bestimmten wohltätigen Zweck (die Freiwilligkeit der Spende muss aus dem Text eindeutig hervorgehen) ohne Spendenbescheinigungen
- Flyer / Berichte zur Verwendungen von Spendengeldern

## Beispiele für Glückwünsche:

- Glückwunschschreiben an Kunden zu diversen Anlässen, z.B. Weihnachts- / Ostergrüße, Geburtstage, Jubiläen (auch ohne Angebot)

## Beispiele für Kunden- / Mitglieder- / Folge- / Bonuskarten<sup>1)</sup>:

- Unentgeltliche Kunden- / Folgekarten in Verbindung mit werblichen Anschreiben, Vorteilsbeschreibungen, Nutzungshinweisen<sup>2)</sup>
- Willkommensschreiben (für Neukunden) mit Kundenkarte<sup>2)</sup>
- Mitgliedsausweise / -karten mit Angeboten

## Kalender:

- Nur mit werblichem Anschreiben oder Aufdruck des Absender-logos auf dem Kalender – die Absicht der Kundenbindung muss klar hervorgehen

<sup>1)</sup> keine Ersatzkarten aufgrund von Verlust

<sup>2)</sup> AGB /Datenschutzerklärung / Teilnahmebedingungen als Anlage zulässig

# DIALOGPOST

## Mindestmenge, Preise, Maße und Gewichte

### MASSE

Basisformat	Länge	Breite	Dicke	Gewicht	Form
Standard*	140 – 235 mm	90 – 125 mm	bis 5 mm	bis 50 g	rechteckig (verbindlich)
Groß	140 – 353 mm	90 – 250 mm	bis 30 mm	bis 1.000 g	rechteckig (quadratisch möglich)**

\* Die Länge muss mindestens das 1,4-Fache der Breite betragen.

\*\* Wenn Seitenmaße mehr als 140 mm betragen.

### ERFORDERLICHE MENGEN

Menge	Region
5.000 Sendungen DIALOGPOST	bundesweit
200 Sendungen DIALOGPOST	Für dieselbe Leitregion (Übereinstimmung der ersten beiden Stellen der Postleitzahl)
500 Sendungen DIALOGPOST EASY	bundesweit (mit Zuschlag Kleinmenge)

### PREISE\*

Alle Entgelte verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer, abzüglich eventueller Rabatte durch **Portooptimierung**. Zusätzlich zu den Rabatten erhalten Sie bei geeigneten Projekten durch unsere DV-Freimachung 1% Zusatzrabatt auf die Portokosten. Bitte Sprechen Sie uns an. Eigene Postcard-Nummer und Registrierung sind notwendig.

<b>Postkarte</b>	0,36 €/Sendung **
<b>Standard ***</b>	
0 g bis 20 g	0,38 €/Sendung
21 g bis 50 g	0,42 €/Sendung
<b>Groß***</b>	
0 g bis 50 g	0,54 €/Sendung
51 g bis 100 g	0,67 €/Sendung
101 g bis 250 g	0,82 €/Sendung
251 g bis 500 g	0,94 €/Sendung
501 g bis 1.000 g	1,11 €/Sendung
<b>Zuschläge</b>	
Peakzuschlag	+ 0,01 €/Sendung (von September bis Dezember)
Produktionszuschlag	+ 0,05 €/Sendung (z. B. gestanzte Karten oder Folienhüllen)
EASY (Kleinmengen ab 500 bis 4.999 Sendungen)	+ 0,18 €/Sendung

#### OPTION

Aufzahlung einer Mindermenge auf 5000 Stück. Trotz geringerer Einliefermenge werden 5000 Sendungen Dialogpost gezahlt.

\* Alle Entgelte verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

\*\* Der Preis der DIALOGPOST Karte richtet sich nach der jeweils gewählten Kartengröße und dem jeweils zulässigen Papierflächengewicht. Das max. Papierflächengewicht von 500 g/m<sup>2</sup> ist zwingend einzuhalten.

\*\*\* Bruchteile beim Gewicht sind auf ganze Gramm aufzurunden.

### LAUFZEIT

Einlieferungstag + 1 bis 4 Werktage. Dabei handelt es sich um ein Qualitätsziel der Deutschen Post AG und nicht um eine Laufzeitzusage. Montags wird Dialogpost nicht zugestellt.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 01/26

Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren:  
Telefon 05 61 - 9 51 83-0  
[info@grunewaldkassel.de](mailto:info@grunewaldkassel.de)

# Frankierung

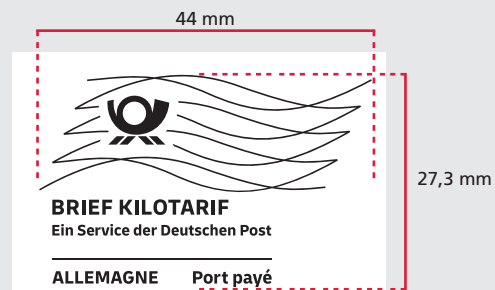
## FRANKIERWELLE

Für die Frankierwelle gelten folgende Voraussetzungen:

- Anbringung in der oberen rechten Ecke der Aufschriftseite innerhalb der Frankierzone
- Der Hintergrund (bezieht sich auf den kompletten Frankiervermerk plus einer 5 mm umlaufenden Ruhezone) muss weiß oder in Pastelltönen gestaltet sein
- Negativdruck ist nicht zulässig
- Die Frankierwelle sollte in Schwarz gedruckt werden. Erfolgt der Druck in anderen Farben, muss der Kontrast so gegeben sein, dass eine maschinelle Bearbeitung nicht beeinträchtigt wird



Muster für Dialogpost National



Muster für Dialogpost International

## VERKÜRZTER FRANKIERVERMERK

Der verkürzte Frankiervermerk wird innerhalb der Aufschrift angebracht. Der Vermerk ist gut sichtbar/lesbar rechts oberhalb der Anschrift zu platzieren (Muster unter [deutschepost.de/frankiervermerk](http://deutschepost.de/frankiervermerk)). Die Frankierzone ist in diesem Fall von alphanumerischen Angaben in Klarschrift und Codes jeglicher Art frei zu halten, darf jedoch farbig bedruckt werden. Für die Frankierung von DIALOGPOST ohne Umhüllung ist der verkürzte Frankiervermerk daher besonders geeignet. **Nicht geeignet für internationale Sendungen.**



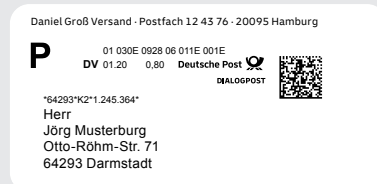
Muster für verkürzten Frankiervermerk

# Frankierung

## DV-FREIMACHUNG

Bei der Teilnahme am DV-Freimachungsverfahren (nach Vereinbarung mit der Deutschen Post) wird die Sendungsart DIALOGPOST in der Aufschrift benannt. Ist für nationale sowie internationale Sendungen möglich.

Für diese Freimachungsart müssen Sie als Kunde einen separaten DV-Vertrag mit der Post abgeschlossen haben. Sollte dies nicht der Fall sein, kann die Abrechnung über uns erfolgen und sie erhalten eine gesonderte Portokostenvorabrechnung von uns.



Muster für DV-Freimachung mit Matrixcode im Fenster

## INTERNETMARKE

Mit der Internetmarke wird Ihre Sendung direkt während des Druckvorgangs frankiert. Die Laufzeit beträgt in der Regel Einliefertag + 1 Werktag.



Muster für Internetmarke

# Frankierung

## BRIEFMARKE

Wenn es schneller gehen oder hochwertiger sein soll!  
Bessere Öffnungsraten und schnellere Zustellung.  
Die Laufzeit beträgt in der Regel Einliefertag + 1 Werktag.



Muster für Postkartenfrankierung



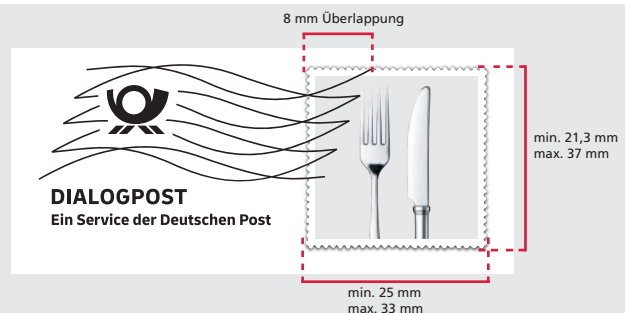
Muster für Standardbrief frankierung



Muster für Großbrief frankierung

## KUNDENINDIVIDUELLE DARSTELLUNG

Die kundenindividuelle Darstellung darf nur als Frankiervermerk in der Frankierzone dargestellt werden.



## FRANKIT

Frankit ist das bequeme und rationelle Frankierverfahren zur Bearbeitung der Sendungen. Es ist eine Alternative zur Freimachung mit Briefmarken. Optional nur mit Freimachung, mit Freimachung und Logo in Blau oder Freimachung mit Logo in Farbe. Die Laufzeit beträgt in der Regel Einliefertag + 1 Werktag.



Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 01/26

Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren:  
Telefon 05 61 - 9 51 83-0  
[info@grunewaldkassel.de](mailto:info@grunewaldkassel.de)

# PREMIUMADRESS

Premiumadress ist ein Adresspflege-Service. Auf Basis der Aussendungen, der Überprüfung durch den Zusteller und des Abgleichs mit den Datenbanken der Deutschen Post AG liefert PREMIUMADRESS kontinuierlich aktuelle und korrigierte Adressdaten. Sollten die Aussendungen nicht zustellbar sein, erhalten Sie eine entsprechende Information. Dabei wird zwischen Unzustellbarkeitsinformationen, Umzug und Anschriftenmängeln unterschieden.

Die aktuellen Adress- und Unzustellbarkeitsinformationen erhalten Sie in der Regel innerhalb von 1 bis 2 Tagen nach dem Zustellversuch, so dass Sie die Sendung zeitnah erneut zustellen können.



Muster für Premiumadress-Eindruck mit verkürztem Entgeltvermerk und kundenindividuellem Code



Muster für Premiumadress-Eindruck

PREMIUMADRESS ist ein modulares Angebot der Deutschen Post AG, das flexibel nach Ihren Bedürfnissen eingesetzt werden kann. Entscheiden Sie sich für eine oder mehrere Produktvarianten, die den Bedürfnissen Ihres Mailingverhaltens und Ihres Adressmanagements entsprechen:

Wenn Information das Wichtigste ist. Von Unzustellbarkeit bis Umzugsadresse – schnelle und zuverlässige elektronische Pflege Ihrer Adressdaten:

- PREMIUMADRESS Basis
- PREMIUMADRESS Report

Der Sendungsverbleib: eine Frage Ihrer Definition. Rück- oder Nachsendung? Welche Adressinformationen wünschen Sie? Für jede Sendung eine Antwort:

- PREMIUMADRESS Plus
- PREMIUMADRESS Fokus
- PREMIUMADRESS Hybrid

Rücksendungen steuern, Werte erhalten. Für Post, die bei Unzustellbarkeit oder Umzug an Sie zurückgehen soll:

- PREMIUMADRESS Retoure
- PREMIUMADRESS Retoure Extra

## ÜBERSICHT PRODUKTVARIANTEN

Funktionen	Produktvarianten	Basis <sup>1</sup>	Report <sup>1</sup>	Plus	Fokus	Hybrid	Retoure	Retoure Extra	Preise* für BRIEF und DIALOGPOST
Sendungsart	BRIEF	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	DIALOGPOST mit Umhüllung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	DIALOGPOST ohne Umhüllung	✓	✓						
	Pressepost	✓	✓						
Verbleib der Sendung	Rücksendung bei Unzustellbarkeit			✓	✓	✓	✓	✓	0,25 € (DIALOGPOST mit Umhüllung)
	Rücksendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag				✓			✓	0,25 € (DIALOGPOST mit Umhüllung)
	Nachsendung bei Umzug mit Nachsendeauftrag (für BRIEF, DIALOGPOST mit Umhüllung)	✓	✓	✓		✓	✓		
	Vernichtung bei Unzustellbarkeit***	✓	✓						
Adress-information	Anschriftenkorrektur bei Mängeln in der Anschrift	✓		✓	✓	✓			0,33 € / entgeltfrei**
	Umzugsadresse bzw. -information (bei Umzug mit Nachsendeauftrag)	✓	2	✓	✓	✓			1,40 €
	Unzustellbar, weil nicht zu ermitteln/ Annahme verweigert/nicht abgeholt	✓	✓	✓	✓				0,33 € / entgeltfrei**
	Unzustellbar, weil verstorben	✓	1	✓	✓				0,88 € / entgeltfrei**
Zusatzleistung	Optional: Unzustellbar mit Datenbankbestätigung	✓	✓	✓	✓				0,61 €
	Optional für BRIEF und DIALOGPOST: Neue Adresse aus Anschriftenrecherche****	✓	✓	✓	✓				5,50 €
Datenbereitstellung	Download Optional: SFTP Optional: Ausdruck Adressliste (täglich oder wöchentlich) je angefangene 40 Adressinformationen								entgeltfrei einmalig 500,00 € 1,25 €

<sup>1</sup> Wird als Adressmerkmal 10 geliefert.

<sup>2</sup> Bei Dialogpost ohne Hülle und Pressepost Lieferung Adressmerkmal 25.

<sup>3</sup> Nicht in Kombination mit Bücher- und Warensendung

\* SFTP inkl. gesetzl. USt. Alle weiteren Leistungen zzgl. gesetzl. USt.

\*\* Für die Sendungsart BRIEF in Verbindung mit Basis oder Report.

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand 01/26

Bei Fragen können Sie uns gerne kontaktieren:  
Telefon 05 61 - 9 51 83-0  
info@grunewaldkassel.de