

IDEEN MAGAZIN

INSIDE:

0-0-7
FÄHIGKEITEN
AUF ABRUF

MISSION MARKETING

MIT DER LIZENZ ZUM WERBEN

TREFFSICHER

Dieses Special Mailing hat den Umsatz im Visier

Seite 4

EINSATZBEREIT

Große Präsentationssysteme stehen auf Abruf bereit

Seite 8

VERWANDLUNGSFÄHIG

So werden aus alten Materialien nachhaltige Werbeartikel

Seite 12

NULL-NULL-SIEBEN

Code Red, liebe Agenten!

Mit dieser Ausgabe sind wir unterwegs auf der MISSION MARKETING – um Ihre nächste Marketing-Operation noch erfolgreicher zu gestalten.

Dafür bringen wir 0-0-7 besondere Fähigkeiten mit, die Sie jederzeit für Ihren Einsatz abrufen können: Wir liefern Ideen, beraten, planen, gestalten, produzieren – und wenn es dem Auftrag dient, programmieren wir auch und übernehmen Ihr Projektmanagement.

Mit genau diesen strategischen und operativen Kompetenzen unterstützen wir auch Sie gern bei Ihrer nächsten Marketing-Mission. Anruf genügt.



Mit der
LIZENZ ZUM
WERBEN



Mit einsatzfreudigen Grüßen

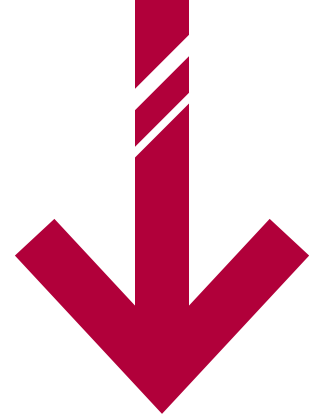
Alexander Hellwig

Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkipromotion

Michael Grunewald

Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH

IMPRESSUM



08



12



16



04 SPECIAL MAILING

Den Umsatz im Visier

06 PRINT + ONLINE

Auf Durchblick programmiert

08 PRÄSENTATIONSSYSTEME

Mit großer Wirkung ausgestattet

10 FULL SERVICE WERBEMITTEL

Für mobile Einsätze gerüstet

12 UPCYCLING

Das lebt ja zweimal

14 EMPLOYER BRANDING

Die Crew zusammenschweißen

16 WEIHNACHTSPAKET

Die beste Gelegenheit nutzen

18 FOLIENDRUCK

Geändert, nicht gelöscht

19 SAMMELPOSTKARTE

Mit Code zum Agentenvideo

OPERATION SONNENAUFGANG



Mit einem total durchdachten Mailing verstärkte die IBC SOLAR AG die Kampagne zur Verkaufsförderung ihrer Montagesysteme für Photovoltaik-Anlagen.

Ein wesentlicher Teil der Kampagne für die IBC SOLAR Montagesysteme war dieses Mailing, das sich an Bestandskunden mit Umsatzpotential richtet. Die rundum gestaltete Klappkarte beinhaltet einen Endlos-Stift, einen NFC-Chip und drei QR-Codes.

Die voluminöse Karte

Zwei Falzungen verleihen der Karte einen buchdeckelähnlichen Rücken und schaffen Volumen für das beiliegende Give-away. Die raffinierte Stanzung darin nimmt den beiliegenden Stift auf. Zudem sind zwei kleine Löcher für einen Anhänger eingestanzt. Die Karte im geschlossenen DIN A5-Format ist plakativ gestaltet und außen kratzfest matt folienkaschiert.

Der auffällige Anhänger

In den beiden Löchern ist eine weiße Kordel eingefädelt. Damit ist der Anhänger händisch am Mailing verknüpft. Das ist außergewöhnlich und steigert unmittelbar die Aufmerksamkeit.



Das ganze Mailing ist total durchdacht und in sich stimmig.



Der Anhänger an der weißen Kordel steigert das Interesse.

SPECIAL MAILING

Der ewige Stift

Das Give-away spielt darauf an, dass die Montagesysteme besonders langlebig sind. Denn der beiliegende Stift mit Schreibspitze aus Graphit schreibt ganz ohne Anspitzen nahezu endlos. Verpackt ist der Stift in einem Karton aus recyceltem Papier.

Der smarte Chip

Innen ist ein NFC-Chip aufgebracht. Beim Annähern des Smartphones spielt er darauf automatisch ein eigens produziertes, musikalisch unterlegtes Anwendungsvideo ab. Zusätzlich sind auf der Karte drei QR-Codes verteilt, die auf verschiedene Landingpages der IBC SOLAR AG verlinken.



Der NFC-Chip ist mit sechsmal mehr Aufrufen als die QR-Codes der heimliche Star des Mailings.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

NACHRICHTENDIENST AKTIVIERT



Die Raiffeisen Waren GmbH musste eine ausführliche, von der EU geforderte Selbsterklärung ihrer Lieferanten einholen. Eine technisch raffinierte Landingpage machte es allen Beteiligten einfach.



1. Mit Briefen respektive E-Mails motivierte die Raiffeisen ihre Klientel zum Besuch der Landingpage.



Klingt unspektakulär, ist aber Bürokratie pur: die 186 Seiten starke Verordnung (EU) 2021/2115. Unter anderem regelt sie Maßnahmen zu Umwelt und Klima sowie direkte Zahlungen an landwirtschaftliche Betriebe. Mit einer perfekten Vorbereitung motivierte die Raiffeisen ihre Lieferanten, die geforderte Selbsterklärung ohne großen Aufwand abzugeben.

KONTAKT AUFGENOMMEN

Je nach Lieferanten informierte die Raiffeisen per Brief oder E-Mail über die rechtliche Notwendigkeit der Selbsterklärung. Diese initiale Kontaktaufnahme verwies auf die Landingpage und kommunizierte bereits, dass alles halb so wild sei – der Vorarbeit sei Dank. Wer nicht reagierte, erhielt eine Erinnerung, wie zuvor als Brief oder E-Mail. Wer noch immer nicht reagiert hatte, bekam final nochmals einen Brief.

TREFFPUNKT LANDINGPAGE

Die Landingpage ist klar strukturiert und selbsterklärend aufgebaut. Schmückende Gestaltungselemente sind bewusst auf ein Minimum reduziert. Die weitreichende Funktionalität umfasst, dass jeder teilnehmende Lieferant abschließend eine Zusammenfassung seiner Angaben als PDF-Datei per E-Mail erhält.

AUFTRAG AUSGEFÜHRT

grunewald baute zunächst eine komplexe Datenbank auf, um die Lieferanten detailliert zu klassifizieren. Diese Datenbasis definierte, wer eine E-Mail erhielt, wer einen Brief, welche Menüpunkte auf der Landingpage individuell relevant und entsprechend sichtbar waren – und vieles mehr. Darauf basierend programmierte grunewald die Landingpage, druckte zudem die persönlichen Anschreiben und verschickte alle Briefe, E-Mails und Zusammenfassungen.

Selbsterklärung der landwirtschaftlichen Betriebe 2025

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund der bekannten gesetzlichen Vorgaben sind wir dazu verpflichtet, die im Anschreiben aufgeführten Informationen zu erfragen. Die einzelnen Abfragen finden Sie auf der Folgeseite. Sollte diese Abfrage für Sie nicht relevant sein, teilen Sie uns bitte den Grund mit und senden die Abfrage unausgefüllt zurück.

☒ Ich bin Landwirt/in

☐ Ich bin keine Landwirtin, sondern

☐ Für mich ist diese Abfrage nicht relevant, weil

Bitte begründen Sie die Angabe

Bitte begründen Sie die Angabe

Ihre Daten

Ihre Kundennummer: 22222226
 Ihr Name: Musterstraße
 Straße: Musterstraße 1
 PLZ Ort: 12345 Musterstadt
 Lieferantennummer: 11111111

2. Die Besucher werden zunächst nach Art der Geschäftsbeziehung qualifiziert, ihre Kontaktdaten sind schon vorausgefüllt.

3. Bis zu fünf Hauptmenüs führen zu den jeweiligen Untermenüs. Von dort geht es nach der Abfrage zurück zum Hauptmenü, wo erledigte Bereiche dann rot eingerahmt erscheinen.

Selbsterklärung der landwirtschaftlichen Betriebe 2025

Menü

Bitte wählen Sie die einzelnen Menüpunkte aus, um die Abfragen einzeln, nacheinander zu beantworten. Am Ende jeder Abfrage werden Sie wieder ins Hauptmenü zurückgeführt.

UMSATZSTEUERPAUSCHALIERUNG

EU-DÜNGEVERORDNUNG (BEARBEITET)

PFLANZENSCHUTZSACHKUNDE

NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG (RAPS & GETREIDE)

ERKLÄRUNG SORTENSCHUTZ

Unterschrift*

Bitte geben Sie Ort, Datum und Ihren Namen ein und unterschreiben Sie im unten abgebildeten Kasten.

Musterstadt, 27.06.2025

Ihr Name

M. Mustermann

Feld Leeren

Hinweis: Wenn Sie am Computer unterschreiben, halten Sie Ihre linke Maustaste gedrückt und unterschreiben im abgebildeten Feld.

Ihre E-Mail-Adresse *

Bitte tragen Sie die E-Mail-Adresse ein, an die wir die Übersicht Ihrer Angaben senden dürfen

E-Mail-Adresse

4. Zum Finale unterschreiben die Besucher per Maus oder Touchpad und erhalten dann ihre Zusammenfassung als E-Mail.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Andreas Nadler
 0561 95183-28
 a.nadler@grunewaldkassel.de

BEREIT FÜR DEN GROSSEINSATZ

Große Präsentationssysteme bringen große Wirkung. Zahlreiche davon stehen zur Wahl – sogar mit Park- & Lieferservice.



LIEBESBEWEIS
Die mobile Leuchtwand mit Textildruck von grunewald liebt es, zu reisen.

Auf Ausstellungen und Messen, für Feste und Veranstaltungen – unsere Präsentationssysteme kommen bei unzähligen Anlässen zum Einsatz, denn die Lösungen fürs Transportieren, Aufbauen, und Lagern sind schon eingebaut.

MIT LEICHTIGKEIT

Alle unsere Systeme bieten wir Ihnen in verschiedensten Größen und Ausführungen – wahlweise in Standardmaßen oder nach individuellem Wunsch. Unsere Banner, Roll-Ups und Beachflags, unsere Counter, Messetheken und Leuchtwände, unsere Pavillons und Zelte punkten allesamt mit geringem Gewicht und einfacher Montage. Sie sind leicht zu transportieren und leicht zu verstauen. Außerdem lassen sich die Motive oftmals beliebig austauschen.

MIT PARK- & LIEFERSERVICE

Weil Platz oft Mangelware ist, lagern wir Ihre Systeme zwischen den Einsätzen gern für Sie ein. Auf Wunsch liefern wir sie zum Veranstaltungsort, bauen alles für Sie auf, wieder ab und lagern schließlich alles wieder ein.

MIT MIETSHOP-OPTION

Speziell, wenn Sie Filialen, Zweigstellen oder Niederlassungen haben, ist unser Mietshop-Service ideal. Ihre Systeme lagern zentral bei uns. Wir legen einen eigenen Onlineshop für Ihre Systeme an. Ihre Dependancen können sie dort von Ihnen mieten und abrufen. Wir managen die Anfragen, die Termine und auch die Abrechnung für Sie. Zudem liefern wir an und ab, montieren und demontieren.

PRÄSENTATIONSSYSTEME



VERWANDLUNGS-KÜNSTLER

Die Werbefläche des Counters ist beliebig austauschbar.

BLAUPAUSE

Der beleuchtete Counter und die LED-Leuchtwand reisen von Messe zu Messe.

SPASSFAKTOR

Solche Sonderformate für kleine und große Zielgruppen bringen Bewegung ins Spiel.



AUSSCHAU HALTEN!

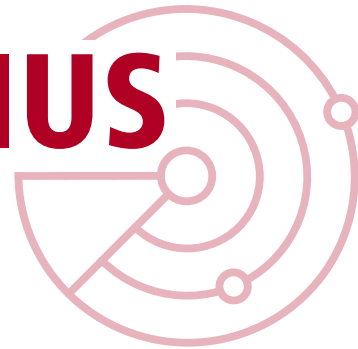
Hier sehen Sie noch mehr große Einsätze als Video

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Leon Kühnert
0561 95183-16
l.kuehnert@grunewaldkassel.de

AKTIONSRADIUS ERWEITERT



Für ihren neuen S-Finanz-Campus hat die Kasseler Sparkasse ein mobiles Arbeitsplatzkonzept erstellt – und **bk**promotion tütete die Umstellung für die Mitarbeiter ein.

Der Carrier mit dem Logo der Kasseler Sparkasse bietet Platz für allerlei Utensilien.



Einladung mit Herz

Trinkflasche mit
Namensgravur

Teebeutel mit
Weihnachtsfeeling

Sternchen mit Zimt

Namensschild gleich
mit eingetütet

Im neuen S-Finanz-Campus in Kassel sind jetzt gut 500 Mitarbeiter mehrerer Standorte unter einem Dach vereint. Dort arbeiten sie aktivitätsorientiert. Das heißt, sie wechseln ihren Arbeitsplatz mit ihren jeweiligen Tätigkeiten – teils mehrmals täglich.

DER OPERATIVE AUSGANGSPUNKT

Jeder Arbeitsplatz muss aufgeräumt verlassen werden. Ihre Notebooks, Tablets, Smartphones, Headsets, Tastaturen etc. nehmen die mobilen Mitarbeiter also immer wieder mit. Genau dafür organisierte und veredelte **bkpromotion** den Sparkassen-Filz-Carrier – eine praktische und elegante Transporttasche.

DER VIELSEITIGE CARRIER

Der Carrier besteht aus Filz, denn das ist stabil und leicht zugleich. Mit den Maßen 45 x 25 x 15 cm bringt er alle Utensilien unter. Ein großes Hauptfach und mehrere Einsteckfächer innen wie außen stellen die Funktionalität im Alltag sicher. Die Tasche ist in schlichtem Design gehalten und mit dem Logo der Sparkasse gebrandet.

DIE PASSENDE AUSRÜSTUNG

Über die Tasche hinaus spendierte die Sparkasse jedem Mitarbeiter eine personalisierte Trinkflasche. Und weil die Carrier in der Weihnachtszeit überreicht wurden, gab es noch einige Zimtsterne und festlichen Tee dazu.

DIE SOUVERÄNE EINSATZLEITUNG

bkpromotion beschaffte alle Werbemittel für die Aktion, brandete sie, brachte die Personalisierungen auf und bestückte die Taschen mit den teils personalisierten Beigaben. Dann lieferte **bkpromotion** die befüllten Carrier abteilungsweise zum jeweiligen Einzug in den S-Finanz-Campus, immer just in time. Die Taschen waren vorsortiert und mit einem Mitarbeiter-Namensschild bestückt, damit jedes Exemplar mühelos zuzuordnen war. Die herzliche Einladungskarte zum Willkommens-Event und die Namensschilder steuerte grunewald bei.

Im S-Finanz-Campus sind die Sparkassen-Filz-Carrier ständig unterwegs.



Perfekt umgesetzt

*Unsere Sparkassen-Filz-Carrier kommen richtig gut an, haben sich von Anfang an bewährt und sind ständig im mobilen Einsatz. **bkpromotion** hat unsere Idee wirklich ideal umgesetzt.*

Kristina Herbold

Senior Marketing Managerin, Kasseler Sparkasse

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Sonja David
0561 207507-185
sonja.david@bkpromotion.de

UPCYCLING

UNTER NEUER IDENTITÄT ...

Die AOK Rheinland/Hamburg ließ
150 Fußballtrikots von Borussia
Mönchengladbach upcyclen.
So entstanden rund 500 nachhaltige
Werbeartikel für Fans.



Auf Bundesliga-Niveau
in Kassel geschneidert



In liebevoller Handarbeit entstehen aus
Fußballtrikots nachhaltige Werbeartikel



UPCYCLING



TRAUMPASS

Die Vereinsfarben, das Aktionsmotto und die Logos machen das Fedmäppchen zum Kult.



CLANZPARADE

Das glänzende Hologramm am Schlüsselband bringt Fan-Augen zum Leuchten.



HAARE SCHÖN

Als Haargummis halten die ehemaligen Trikots jede Mähne in Form.

Als Co-Sponsor des Fußball-Bundesligisten und zugleich offizieller Partner für Gesundheit und Nachhaltigkeit wollte die AOK die ausrangierten Trikots vor dem Platzverweis bewahren. Jetzt sind sie als Federmäppchen, Haargummis und Schlüsselbänder im Spiel. Diese nachhaltigen Werbemittel wurden und werden zu besonderen Anlässen verlost, etwa zum Event 'Sponsor of the Day' und zur Saisonöffnung 2025/26.

EIN FALL FÜR BK PROMOTION!

bkpromotion wickelte das Projekt komplett ab, koordinierte das Branding und überwachte die nachhaltige Produktion. Dafür kamen die erfahrenen Upcycling-Spezialisten SOKI Store Kassel ins Team, die fair und inklusiv vor Ort fertigen, was bestens zum Nachhaltigkeitsgedanken der AOK passt.

466 IDENTITÄTEN

Die 134 Schlüsselbänder sind mit Hologrammen veredelt, die abhängig vom Betrachtungswinkel das Borussia- oder das AOK-Logo glänzen lassen. Auf den 198 Federmäppchen sind per Transferfolie das Aktionsmotto „Gemeinsam unschlagbar“ sowie die Borussia-Raute und das AOK-Logo aufgedruckt. Die 134 Haargummis sind ehemalige Trikots pur. Abhängig vom verwendeten Trikotteil ist jeder einzelne Werbeartikel ein Unikat mit individuellem Design.

NACHHALTIG ERFOLGREICH

Jeden Artikel zielt ein kleines Label, das die Wertigkeit betont. Zudem sind stets zwei Anhänger angebracht. Auf dem einen stellt sich der Upcycler SOKI vor. Auf dem anderen gratulieren die AOK und Borussia Mönchengladbach dem Gewinner und erzählen die Story zum Upcycling der Trikots.



AUS ALT MACH NEU!

Zahlreiche weitere Upcycling-Ideen liefern wir gern frei Haus, z. B. für Taschen, Rucksäcke, Papierkörbe, Gürtel und vieles mehr.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Tina Reiczi
0561 207507-23
tina.reiczi@bkpromotion.de

SPEZIALAUFTRAG **MOTIVATION**

Employer Branding facht die Motivation an, sich zu bewerben, engagiert zu arbeiten und im Team zusammenzuhalten. Hier sehen Sie einige Motivations-Booster dafür.

Mit Employer Branding stiften Sie Identifikation – und Anlässe gibt es reichlich: Azubis erhalten coole Präsente, neue Mitarbeiter bekommen kleine Aufmerksamkeiten und für Teams gibt's motivierende Belohnungen ...

MOTIVATIONSKARTEN

Auf Ausbildungstagen und Azubimessen verteilt grunewald eigens produzierte Postkarten. Deren Vorderseiten machen einfach Spaß, ihre Rückseiten informieren über die verschiedenen Ausbildungsberufe. Klar, dass dabei diverse Druck- und Veredelungstechniken zum Einsatz kommen.

*Druck- und Veredelungstechniken fürs Recruiting:
fünf von zahlreichen Azubi-Postkarten mit emotionalen
Titelbildern und rückseitigen Berufsinfos*



ONBOARDING BOOKS

Ihren Mitarbeitern, die an einem neuen Standort eincheckten, überreichte die Strabag AG ein personalisiertes DIN A4 Notizbuch, das den neuen Arbeitsbereich repräsentiert.

*Hallo am neuen Standort:
Die Notizbücher sind mit den Namen
der Mitarbeiter personalisiert*



GLÜCKWUNSCH-BOX

Ihre Azubis belohnt die DEVK zur bestandenen Prüfung mit einigen Aufmerksamkeiten. Eingewickelt in DEVK-grünes Seidenpapier steckt in der Geschenkbox Wertschätzung pur: ein Notizbuch mit Kugelschreiber, ein Kaffeebecher, ein Smartphone-Schlafsack der den Akku vor Kälte schützt – und eine Tüte Popcorn zum Feiern.

Party on: Die Überraschungsbox mit in Seidenpapier eingeschlagenen Geschenken zur bestandenen Prüfung zeigt Wertschätzung für die Azubis



WILLKOMMENS-RUCKSACK

Die DEVK überrascht ihre neuen Mitarbeiter mit einem nachhaltigen Rucksack aus Recyclingmaterial. Darin stecken weitere kleine Präsente, die den Arbeitstag bereichern. Von der Visitenkarte über den Trinkbecher bis zum Kapuzenpulli ist alles denkbar, was in den 32 x 46 x 18 cm großen Rucksack passt.

*Willkommen an Bord:
Im Rucksack für neue Mitarbeiter
stecken weitere praktische Präsente*

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Ingo Eichholz
0561 207507-12
ingo.eichholz@bkpromotion.de

AUF TUCHFÜHLUNG MIT DER KONTAKTPERSON

Alle Jahre wieder überrascht der Nordhessische VerkehrsVerbund (NVV) seine Mitarbeiter sowie ausgewählte Partner mit einem originellen Weihnachtsgeschenk.

IM NVV-LOOK BEDRUCKT

So großartig präsentiert der NVV seine Farben im XXL-Format.

SÜSS UND KUSCHELIG

*Das NVV-Badetuch war eine tolle Idee von **bkpromotion**. Es kam sehr gut bei unseren Mitarbeitern und Partnern an. Zusammen mit den Trüffeln wurde daraus eine rundum gelungene Aktion für 'süße und kuschelige Weihnachtstage'.*



Cornelia Pflugpeil

Marketing und Kommunikation
beim NVV



WEIHNACHTSPAKET

Auf der Suche nach dem Weihnachtsgeschenk des Jahres war **bkpromotion** wieder gern behilflich. Für 2024 fiel die Wahl aus einer Reihe von Vorschlägen auf ein XXL-Badetuch im NVV-Look.

MIT RAUTENMUSTER

Das einseitig bedruckte Badetuch aus jeweils 50 % Baumwolle und Polyester hat ein Format von 140 x 70 cm. **bkpromotion** ließ es eigens im Design des NVV produzieren. Die Farben und das Muster sind aus dem Logo des NVV abgeleitet.

MIT MANDELN

Für eine Geschenkvariante schlug **bkpromotion** das Badetuch in eine Banderole ein, bedruckt mit Weihnachtsgrüßen der Geschäftsleitung. Für die zweite Geschenkvariante wickelte **bkpromotion** das Bade-

tuch in NVV-blaues Seidenpapier, fügte eine individuell bedruckte Faltschachtel mit Trüffelfmandeln bei und verpackte beides in einen ebenfalls bedruckten NVV-Karton.

MIT FULL SERVICE

bkpromotion steuerte die Ideen bei, organisierte die Geschenke, alle Drucke und konfektionierte beide Varianten. Die fertigen Geschenke verschickte **bkpromotion** an diverse Adressaten beim NVV, die sie intern verteilten.



ÜBERRASCHUNGS-PAKET
Was mag in diesem liebevoll bedruckten Päckchen wohl kuscheliges und süßes stecken ...?



ÜBERRASCHUNG GELUNGEN
Das Badetuch und die Trüffelfmandeln lüften das Geheimnis um die kuschelig-süße Andeutung auf dem Karton.



SYMPATHISCH VERPACKT
Die Mehrzahl der Badetücher war in eine bedruckte Banderole mit herzlichen Weihnachtsgrüßen eingeschlagen.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Sonja David
0561 207507-185
sonja.david@bkpromotion.de

VERWANDLUNGSTECHNIK

GEHECKT!



Einmal produzieren und immer wieder neu händisch beschreiben – so macht es der Gewinn-Sparverein bei der Sparda-Bank Hessen e.V. mit seinen wiederverwendbaren Spendenschecks.

Der Verein gibt Lose aus, von deren Erlös ein Teil aufs Sparkonto geht, ein Teil an gemeinnützige Zwecke und ein Teil als Gewinn verlost wird. Im Namen des Vereins überreicht die Bank den Spendenempfängern und Gewinnern medienwirksam Schecks. Diese Schecks gibt es jetzt als universelle Vordrucke für jede Gelegenheit. Sie sind beschreibbar, abwischbar und wiederbeschreibbar.

VEREINT FÜR DIE GUTE SACHE

Die Bank gab die Gestaltung vor, grunewald produzierte den universellen Spendenscheck. Er besteht aus einer 5 mm starken, sehr robusten Hartschaumplatte in den Maßen 80 x 42 cm. Die Platte ist konturgeschnitten und vierfarbig bedruckt. Final ist eine Whiteboardfolie aufgezogen.

WANDELBARE IDEE

Auf der Folie trägt die Bank mit einem Whiteboardmarker die jeweilige Spendensumme und gegebenenfalls den Empfänger ein. Mit einem weichen Tuch lässt sich der Text einfach wieder abwischen und schon ist der Scheck für die nächste gute Tat bereit.

VIelfältiger Einsatz

Statt mit einer Whiteboardfolie ließen sich Hartschaumplatten in allen gewünschten Größen und Formen auch mit Tafelfolie überziehen und mit Kreide beschriften. So oder so sind zahlreiche Einsatzgebiete denkbar, von Schecks über Preistafeln bis zu Empfehlungen des Tages.

**KLINGT GUT?**

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

HIER IST IHR ZUGANGSCODE



**Der Mix macht's –
beim Marketing und beim
Cocktail für Agenten. Scannen
Sie den Zugangscode auf der
Karte und staunen Sie ...**

Die Geheimbotschaft in Augmented Reality entschlüsseln Sie
über den QR-Code. Ihren hochprozentigen Agenten-Mix sehen
Sie auf der Rückseite der Karte. Und für Ihren hochwertigen
Marketing-Mix rufen Sie uns einfach an.

KLINGT LECKER?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de



Das IDEENMAGAZIN als Podcast

LAUSCHANGRIFF

Augen zu und durch? Genau! Hören Sie das aktuelle IDEENMAGAZIN in unserem brandneuen Podcast **IDEENimOHR**.

- ◀ Als Zusammenfassung.
- ◀ Ganz kompakt.
- ◀ Alle Highlights in nur elf Minuten.



Hier gibt's was auf die Ohren – gleich mal Reinhören



Dieser Podcast wurde mit Unterstützung von KI erstellt.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

IDEENSAMMLUNG

Alle IDEENMAGAZINE finden Sie unter:
grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



27. Ausgabe



26. Ausgabe



25. Ausgabe



24. Ausgabe

DAS NÄCHSTE IDEENMAGAZIN ERSCHEINT IM FRÜHJAHR 2026