

IDEEN MAGAZIN

Leinen los!

KOMPASS

Dieses Buch weist den Weg

Seite 4

KARTEN

Für jedes Ziel die richtige

Seite 6

AUSRÜSTUNG

Die volle Montur bereitstellen

Seite 12

Jetzt gibt's
RÜCKENWIND
für Ihr
Marketing.



WILLKOMMEN AN BORD

Liebe Marketingfreunde,

mit grunewald und **bk**promotion an Bord halten Sie Ihre Projekte auf Kurs und steuern sie sicher in den Hafen. In der aktuellen Ausgabe sehen Sie einige Beispiele, welchen Marketingreisen wir zuletzt ordentlich Rückenwind verliehen haben.

Wir heuern gern auch für Ihre Unternehmungen an, um Sie in Sachen Print und Werbearbeiten zu navigieren und kräftig mit anzupacken – von der Beratung über die Gestaltung und Produktion bis zum Versand und Datenmanagement.

Brechen Sie mit uns auf und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten für Ihr Marketing und Ihre Werbung. Also Leinen los und gute Fahrt.

Mit flotten Grüßen

Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkpromotion

Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH



IMPRESSUM



Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

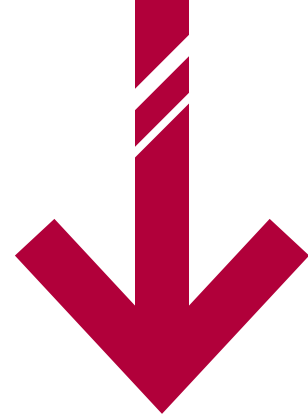
Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0173 9112650
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Layout, Bildbearbeitung und Reinzeichnung
Nick Bachmann
0561 95183-23
n.bachmann@grunewaldkassel.de

Fotos
Adobe Stock, grunewald, **bk**promotion

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr



06



04 SENDUNGSBEWUSST

Für die eigenen Werte werben

06 VORAUSSCHAUEND

Alle Karten schon vorher fertig

08 AUFMERKSAM

Die Mutter aller Mailings

10 EINGESPIELT

Das ganze Jahr im Blick

12 AUSGESTATTET

Alle können alles shoppen

14 MITTELSAM

Mailings mit Format

16 SCHULBUCHMÄSSIG

Full Service für die Sicherheit

18 KUSCHELIG

Der neue Trend im Textildruck

19 FLAUSCHIG

Die Sammelpostkarte mit Flock

08



14



DOPPELT UMWELTFREUNDLICH

Diese Ausgabe ist gedruckt auf dem zu 100 % recycelten **Digitaldruckpapier COLORline IQ**. Es kommt auf kürzestem Lieferweg aus Thüringen.



SENDUNGSBEWUSST

verpackt

Mit einer Buchaktion bringt der Versicherungskonzern ARAG Kindern die Werte des Grundgesetzes nahe. grunewald packte dafür an und ein.

Seit fast 90 Jahren engagiert sich die ARAG für Chancengerechtigkeit beim Zugang zu Bildung für Kinder und Jugendliche. Zum 75. Jahrestag des Grundgesetzes schenkte der weltweit größte Rechtsschutzversicherer den Kindern ein Buch über die Grundrechte. Es erklärt fantasievoll die Prinzipien des Rechtsstaates und der Demokratie.

Der erste Eindruck

Für die Verpackung fertigte grunewald zuerst ein Weißmuster und produzierte sie dann im gewünschten Design. Zentrales Gestaltungselement ist ein kindgerecht stilisierter Sittich, der als Brieftaube fungiert.

Die Versandhülle fertigte grunewald exakt nach Maß, kaschierte dafür den bedruckten Karton auf E-Welle und überzog ihn zum Schutz der Oberfläche mit Dispersionslack.



VERPACKUNG & VERSAND

Die zwei Zugaben

Passend zum Buch und der Kampagne produzierte grunewald ein Lesezeichen mit abgerundeten Ecken im Format 50 x 190 mm – auf 350 g/m²-Papier. Zum Schutz ist es beidseitig mit kratzfester Folie matt kaschiert.

Auch die personalisierten Postkarten im A6-Format steuerte grunewald bei. In Papier und Druck sind sie identisch mit den Lesezeichen.

Und ab die Post

grunewald bestückte die Sendungen mit dem Buch und dem Lesezeichen. Darüber hinaus aber auch mit der personalisierten Postkarte, wofür die Namen einzeln mit den Adressetiketten abzugleichen waren. Final brachte grunewald die Etiketten sowie die Briefmarken händisch auf und übernahm den Versand.



„Das gemeinsame Projekt verdeutlicht die kreative und innovative Leistung von grunewald. Der Digital- und Printmedien-Spezialist hat uns von der Produktentwicklung bis zur Logistik umfassend unterstützt. Gemeinsam haben wir ein außergewöhnliches Paket geschaffen, das auch den Jüngsten unsere Gründungsidee vermittelt, den Menschen Zugang zu ihren Rechten zu ermöglichen.“

Kathrin Köhler

Chief Sustainability Officer ARAG SE



Der stilisierte Sittich auf der gelben Versandhülle weckt die Aufmerksamkeit



Das Buch und die Beigaben passen im Format und im Design perfekt zusammen



Rundschau: Dem Lesezeichen haben wir runde Ecken verpasst



Handarbeit: Die personalisierten Postkarten sind individuell zugeordnet und einzeln einsortiert

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

FÜR ALLES GEWAPPNET

FÜR ALLE
FÄLLE

ALLE KARTEN EIN DESIGN

- Geschlossenes Format
148 x 105 mm
- Gedruckt in Raiffeisen-Grün
bzw. Grau
- Vorderseite mit Softtouch-
folie überzogen
- Motive mit 40 my starkem,
digitalem Relieflack
veredelt
- Naturpapier, innen
nicht bedruckt für
handschriftliche Grüße

Herzlichen Glückwunschl

Gratulieren zu jeder Gelegenheit

ARBEITS-
ERLEICHTERUNG

Herzlichen Glückwunsch zur neuen Maschine!

Die After Sales-Karte

FÜR
JA-SAGER

Liebe Stärke Zusammenhalt Freude
Geborgenheit Dank Vertrauen

Zur Hochzeit – herzlichste Glückwünsche!

Die Hochzeitskarte

GRUSSKARTEN

Mit vorgefertigten Grußkarten pflegt und festigt die Raiffeisen Waren GmbH gute Beziehungen zu Kunden und Mitarbeitern.

Acht Karten zu unterschiedlichen Anlässen hinterlegt die Raiffeisen in ihrem Werbemittel-Onlineshop. Die zuständigen Mitarbeiter ihrer bundesweiten Standorte und Geschäftsbereiche können sie dort beliebig abrufen, um ihren Kunden und Kollegen in einheitlichem Design ohne jede Vorlaufzeit anlassbezogene Grüße zu senden.

Das beugt Vergesslichkeit vor, vermeidet Aktionen auf den letzten Drücker – und freut Kunden ebenso wie Mitarbeiter. Grundlegend gilt: Je mehr Kunden- und Mitarbeiterdaten vorliegen, desto mehr Anlässe lassen sich nutzen.

HINTER DEN KULISSEN

grunewald druckt die Karten stets nach Bedarf auf Vorrat. **bk**promotion hält sie auf Lager, versendet umgehend jede einzelne Bestellung und rechnet monatlich mit Raiffeisen ab.

EIN GUTER PLAN

Meist erhalten die Empfänger mit der Karte auch ein kleines Präsent, was die Mitarbeiter bislang noch selbst organisieren. Zukünftig wird die Raiffeisen daher auch ausgewählte Geschenke mit Marken-Branding in ihrem Onlineshop hinterlegen. **bk**promotion wird bei der Auswahl der Präsente unterstützen, deren Veredelungen übernehmen und den Shop sowie die Lagerhaltung und den Versand entsprechend erweitern.

IDEEN FREI HAUS

Je nach Anlass sind verschiedenste Präsente denkbar. Zum Beispiel gebrandete Papiertaschentücher, Honigtöpfchen, Pralinen, Teebeutel und Gewürze oder auch Weingummis in beliebigen Formen, personalisierte Tassen, bestickte Lätzchen und vieles, vieles mehr.



Für jeden gewünschten Anlass die Richtige parat



grunewald macht's vor: Grußkarten plus kleine Geschenke erhalten die Kundschaft

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

FAMILIENSACHE!

Mit Direktmailings zu familienrelevanten Anlässen pflegt die AOK Rheinland/Hamburg ihre Kundenbeziehungen – hier am Beispiel Muttertag.

75 500 bei der AOK versicherte Mamas und 41 500 Papas schrieb die Gesundheitskasse zum Muttertag an. Wie schon diverse vorige Aktionen zielte auch diese darauf, die Positionierung als sympathischer Versicherer für Familien zu stärken und für die spezifischen Leistungen zu werben.

DIE SUPERMAMA

Die Mamas bekamen einen zweifach gefalteten Selfmailer. Ein QR-Code leitet auf eine Website mit Kursangeboten und Podcasts zum Thema Gesundheit. Die dritte Seite ist ein zum Abtrennen perforierter Gutschein über einen Gesundheitskurs, bei dem die individuellen Stammdaten der Versicherten bereits vorausgefüllt sind.

Auf Entspannungskurs gehen

- Selfmailer mit Wickelfalz
- 225 x 120 mm geschlossen, 225 x 449 mm offen
- mehrfach personalisiert
- Der QR-Code verlinkt zu Kursangeboten und Podcasts
- Gutschein als Dialogelement
- Perforation zum Abtrennen



Mama Mia: Der Self-mailer hat vier ablösbare Klebepunkte unter der gestanzten Lasche und braucht kein Kuvert

DIREKTMAILINGS

Die Karte für Papas
steckte in einem transparenten Umschlag mit
Adressetikett



PAPA IST DER BESTE

Die Papas durften sich über eine zweifach gefaltete Klappkarte freuen. Der QR-Code auf der Außenseite leitet auf eine Landingpage, die die AOK-Leistungen für Familien auslobt. Sie wird getrackt, um die Anzahl der Aufrufe zu erfassen. Die dritte Seite lobt ein Gewinnspiel aus, an dem man mittels einer E-Mail an die AOK teilnimmt. Das dient dazu, in Dialog zu treten und zugleich den Erfolg der Aktion zu messen.

Die Karte gibt es in zwei Varianten, je nachdem, ob die Partnerin bei einer anderen Gesundheitskasse versichert ist oder ebenfalls bei der AOK.

Mit Gewinnspiel für Glücksmomente

- Klappkarte mit Wickelfalz
- 148 x 105 mm geschlossen, 148 x 284 mm offen
- personalisiert
- Gewinnspiel mit Aufruf zum Dialog
- Der QR-Code verlinkt zu den AOK-Leistungen



DAS LAST MINUTE-GESCHENK

Für vergessliche Familienväter, die kein Muttertagsgeschenk besorgt haben, ist den Papa-Mailings eine Karte aus transparenter Folie beigelegt. Darauf gedruckt sind Liebesbekundungen für die Mama, personalisiert mit dem Namen des Vaters und denen der Kinder. Die Folie ist statisch haftend und kann immer wieder neu platziert werden, auf Spiegeln, Kühlschränken, Fensterscheiben und allen weiteren glatten Oberflächen.



Die Folie mit Liebesbekundung für die Supermama ist selbsthaftend

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Leon Kühnert
0561 95183-16
l.kuehnert@grunewaldkassel.de

DURCHS JAHR NAVIGIEREN

Kalender werben und wirken das ganze Jahr bei Kunden und Partnern. Mit Full Services macht **bkpromotion** das in allen Varianten möglich.



Über führende deutsche Kalenderfabrikanten bietet **bkpromotion** alle denkbaren Kalendervarianten an – vom Scheckkartenformat über Tischaufsteller bis zu Wandkalendern. Es gibt sie standardisiert mit aufgedrucktem Logo ebenso wie individualisiert, personalisiert und bildpersonalisiert. Dazu passende Notizbücher gibt es obendrein.

KOMPETENTER MITDENKER

bkpromotion berät seine Kunden gern persönlich hinsichtlich Machart, Varianten, Auflagen, Papieren und allem, was dazugehört. In der Folge übernimmt **bkpromotion** gern auch die gesamte Logistik für die Kunden.

TALENTIERTER SCHÖNMACHER

Die Spezialisten für Layout- und Satz bei **bkpromotion** erstellen auf Wunsch auch individuelle Layouts und Motive, inklusive der Druckvorlage. Selbst gänzlich individuelle Kalendarien, in denen Wunschtermine wie etwa der Geburtstag des Gründers oder das Datum der Weihnachtsfeier bereits eingetragen sind, fertigt **bkpromotion** mit Unterstützung von grunewald an.

Personalisierte Varianten mit Kontaktdaten von Filialen, Niederlassungen, Franchisenehmern oder auch Außendienstmitarbeitern zählen ebenfalls zum täglichen Geschäft. So oder so wickelt **bkpromotion** die Produktion selbst ab und überwacht sie akribisch.

KRÄFTIGER ANPACKER

Wahlweise sendet **bkpromotion** die fertigen Kalender komplett an den Kunden oder übernimmt auch die individuelle Logistik.

bkpromotion lagert die fertigen Artikel nämlich auch, programmiert Bestellschops für die Kunden und hinterlegt dort die gewünschten Printprodukte. Hier können Sammelbestellungen ebenso wie einzelne Bestellungen eingehen, die **bkpromotion** dann zuverlässig verwaltet, konfektioniert und versendet.

BEWÄHRTER PARTNER

Unternehmen, die Kalender als Werbemittel nutzen wollen, haben mit **bkpromotion** in jedem Fall einen richtig starken und erfahrenen Partner zur Seite.



KALENDER MIT FULL SERVICES

180

Stolze 180 unterschiedliche Kalendervarianten geben die Kunden jährlich bei **bkpromotion** in Auftrag



285

Rund 285 Tonnen Kalender managed **bkpromotion** pro Jahr



1000

Ein Werbemittel,
1000 Möglichkeiten



6450

Locker 6450 einzelne Kalenderbestellungen fertigt **bkpromotion** jährlich ab



KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Alexander Hellwig
0561 207507-0
alexander.hellwig@bkpromotion.de

MIT MARKENZEICHEN AUF ERFOLGSKURS

Die K+S Aktiengesellschaft fördert nicht nur Salze, sondern auch das Image ihrer Marke: mit zwei eigenen Online-Shops inklusive einer Werbeartikel-Kollektion im „Glück Auf“-Design.



Die K+S Aktiengesellschaft betreibt als Düngemittel- und Salzproduzent einen Online-Werbemittelshop speziell für Mitarbeiter sowie einen öffentlich zugänglichen Online-Fanshop. Insgesamt sind darin weit mehr als 200 Artikel hinterlegt.

VOLLE HÜTTE

K+S investiert viel Herzblut, um beide Onlineshops stetig zu aktualisieren und auszubauen. Schon jetzt bieten sie eine umfassende Palette an Werbemitteln. Es finden sich darin zahlreiche Textilien von T-Shirts über Longsleeves und Hoodies bis zu Jacken. Zudem stehen diverse Accessoires, Küchen- und Freizeitartikel zur Wahl. Klassiker wie Kugelschreiber, Feuerzeuge, Einkaufstaschen und Haftnotizen sind ebenfalls im Sortiment.

TYPISCH BERGBAU

Bei K+S arbeiten noch echte Bergleute. Passend dazu hat der öffentliche Online-Fanshop neben weiteren Rubriken auch eine eigene Rubrik „Bergbau“. Die bereits 24 verschiedenen Werbeartikel darin feiern allesamt die Arbeit Untertage. Die allermeisten davon sind dezent mit dem Logo von K+S gebrandet, ergänzt mit dem Bergmannsgruß GLÜCK AUF sowie mit Schlägel und Eisen, dem typischen Bergbau-Symbol.

GUTE KUMPEL

In Absprache mit K+S beschafft **bk**promotion sämtliche Artikel, veredelt zahlreiche davon und hält alle ausreichend auf Lager vor. Denn **bk**promotion pflegt die Onlineshops, nimmt jede einzelne Onlinebestellung auf, verpackt sie individuell und versendet sie im Auftrag der K+S Aktiengesellschaft.



Von Kopf
bis Fuß
gebrandet



WERBEARTIKEL-SHOP



Übertage-Mode mit Untertage-Flair



Wo gebuddelt wird,
braucht's eine Kleiderbürste



Der K+S Bergbau Bert® und das K+S
Quietsche-Entchen als Knautschfigur



Weil schürfen hungrig macht,
gibt's auch ein Schneidebrett



KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Sandra Carl
0561 207507-17
sandra.carl@bkpromotion.de

GROSSE FREIHEIT

Die Reisebürogruppe HOLIDAY LAND setzt auf Selfmailer, die große Gestaltungsfreiheit bieten.

Die Alpha Reisebüro Partner GmbH, die unter dem Namen HOLIDAY LAND agiert, nutzt regelmäßig Printmailings zur Kundenkommunikation. Ihre jüngste Aktion verpackte sie in einen Selfmailer. Das Urlaubsmailing vergrößert sich vom geschlossenen DIN lang-Format auf DIN A3, was reichlich Raum für Bild und Text eröffnet.

14 000 TRAUMREISEN

Bei gut 14 000 Endkunden weckte HOLIDAY LAND die Sehnsucht, mit Mein Schiff von TUI Cruises in See zu stechen. Dafür stellt das emotional bebilderte Mailing eine Frühbucher-Ermäßigung von 200 Euro in Aussicht. Absender waren die teilnehmenden Reisebüros der Gruppe.

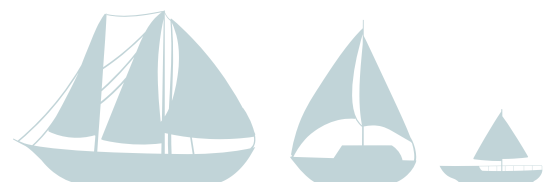
Kommunique, die Agentur für strategische Markenbildung, konzipierte die Aktion und begleitete den gesamten Auftrag. grunewald fertigte den Selfmailer in einer Kombination aus fünffachem Wickel- und Fensterfalz auf 150 g/m² Bilderdruck matt. Er ist mit den Adressen und Anreden sowie den Daten der Endkunden und der Reisebüros personalisiert. Final ist das Mailing mit zwei transparenten, perforierten Etiketten verschlossen. Den portooptimierten Versand managte ebenfalls grunewald.



Aus Urlaubsfeeling im DIN lang-Format ...



... wird Reisefieber im A3-Format



GROSSE FREUDE

Josera, der Spezialist für Tiernahrung, setzt ebenfalls gern auf großformatige Selfmailer.

Die Josera petfood GmbH & Co. KG verpackte ihre neueste Hundefutter-Aktion in einen Selfmailer im A4-Format. Zur Freude der Empfänger enthält er zwei individuell nummerierte Gutschein-Codes über je 10 % Rabatt auf die nächste Online-Bestellung: einen für den Empfänger und einen zum Verschenken im Sinne des Empfehlungsmarketings.

10000 SPÜRNASEN

Die 10 000 Mailings sind zweilagig verklebt, zudem ist die Hundennase perforiert. So lässt sie sich ablösen. Darunter findet sich der Gutschein-Code für den Kunden. Das separate Nasenelement trägt auf der Rückseite den weiteren Gutschein-Code und ist zum Verschenken an befreundete Hundehalter gedacht. Über die individuellen Codes hinaus sind auch die Kundennamen personalisiert.

Die Werbeagentur Bestes Pferd im Stall war mit der Konzeption betraut und gestaltete das Mailing. grunewald optimierte die Stanzkontur, druckte die Selfmailer, stanzte, perforierte und rillte, falzte, verklebte und verschickte sie.



Die perforierte Spürnase lässt sich abtrennen

Zwei individuelle Gutschein-Codes bringen Reichweite

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Andreas Nadler
0561 95183-28
a.nadler@grunewaldkassel.de

SCHULBUCHMÄSSIG

Der ACV Automobil-Club Verkehr e. V. setzt für seine Initiative Schulweg-Champions auf die Full Services von **bkpromotion** und **grunewald**.

Der ACV besteht seit 1962 und zählt mehr als 520 000 Mitglieder. Eines seiner zentralen Anliegen ist die Sicherheit von Kindern im Straßenverkehr.

ZUSAMMEN FÜR DIE KINDER

Im Rahmen der Initiative Schulweg-Champions entwickelte der Club gemeinsam mit der Polizei Köln eine Verkehrsfiel für Kinder von fünf bis acht Jahren. Für die Umsetzung holte der ACV **bkpromotion** und **grunewald** ins Boot.

SPIELERISCH FÜR DIE SICHERHEIT

So entstand ein 3-teiliges Give-away-Set. Es besteht aus dem Lernheft mit dem an das Maskottchen des ACV angelehnten Pfau Pavo, aus einem Sicherheitsreflektor mit ACV-Logo in Bärenform und aus einem ebenfalls gebrandeten Päckchen mit sechs Buntstiften.

GROSSES EVENT ZUM START

Zum Auftakt der Initiative verteilte der ACV mehr als 5000 Schulstarter-Sets an mehr als 50 Kölner Grundschulen. Seither können Kitas und Grundschulen bundesweit ebenfalls kostenlose Sets im ACV-Onlineshop für ihren Verkehrskundeunterricht bestellen.

MIT VEREINTEN KRÄFTEN

grunewald druckte das Lernheft, konzipierte und bedruckte die Versandbox. **bkpromotion** organisierte die beiden weiteren Werbemittel, nimmt die Online-Bestellungen auf und erledigt die Konfektionierung sowie den Versand. Dafür legte **bkpromotion** im Onlineshop des Vereins einen eigenen Bereich an, der technisch von dessen Bezahl-Funktion abgekoppelt ist.



Kinderleicht: **grunewald** druckte die Schulwegabenteuer des Pfau Pavo

GEBUCHT

- DIN A4
- Umschlag auf 300 g/m² Circle Offset White, FSC + Blauer Engel
- 24 Innenseiten auf 150 g/m² Circle Offset White, FSC + Blauer Engel
- Zweifach geheftet

FULL SERVICE WERBEMITTEL



GEPACKT

- 310 x 220 x 15 mm
- 210 g/m² GD2-Sekundärfaserkarton aus recyceltem Zellstoff
- Kaschiert auf E-Welle

Versandfertig: grunewald entwickelte das passgenaue Design der Verpackung und bedruckte sie

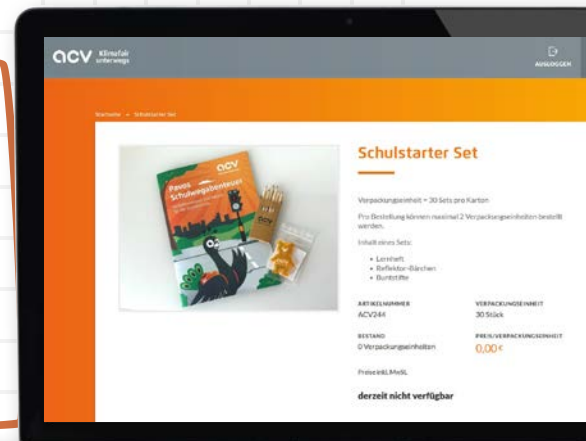


Farbenfroh: bkpromotion besorgte die nachhaltig verpackten Buntstifte mit dem Vereinslogo



GELIEFERT

- Onlineshop adaptiert
- 500 Pakete à 30 Sets vorkonfektioniert
- Lagerung auf Abruf bei bkpromotion
- Bestellannahme, Konfektionierung und Versand



Bärenstark: bkpromotion empfahl den reflektierenden Bären im Orange des Vereins



Ausgefuchst: bkpromotion betreut den Onlineshop und adaptierte ihn für die in diesem Fall kostenlosen Bestellungen

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Oliver Kalk
0561 207507-11
oliver.kalk@bkpromotion.de

NACHHALTIGES MÄÄÄH-KETING

DTF-Druck auf Naturwollfilz aus Schafschurwolle hat das Potential zum Kultwerbemittel.

Um Filz zu bedrucken, bringen wir das gewünschte Motiv auf ein Transferpapier. Dessen bedruckte Seite legen wir auf den Filz und pressen die Farbe bei bis zu 200° C auf den Werbeartikel.

NATURTALENT

Wir verwenden nachhaltigen Naturwollfilz Made in Germany aus wunderbar weicher Schafschurwolle. Der nach OEKO-TEX® STANDARD 100, Klasse II zertifizierte Filz ist absolut rein, hautfreundlich und fühlt sich himmlisch an. Noch dazu speichert er Wärme und reguliert Feuchtigkeit.

TAUSENDSASSA

Unseren Filz gibt es in zahlreichen Farben und diversen Stärken, von fein bis dick. Als Smartphone-hülle, Pantoffel, Einkaufstasche, Schlüsselanhänger, Stifte-Etui, Schreibtischunterlage und etlichem mehr wird er zum kuschelweichen Werbemittel und zugleich zum Statement für gelebtes Umweltbewusstsein.



Plastik war gestern:
Die kuschelige, personalisierte iPad-Hülle der AOK



Ich war ein Schaf:
Unsere wasserabweisender Filzuntersetzer

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

STERNZEICHEN SETZEN

So flauschig und farbenfroh können Sie werben

Dieser Touch des Luxus hat einen Namen: beflockte Dekorfolie. Mit ihrer samtweichen Textur setzt sie optische und haptische Akzente in allen erdenklichen Farben. Sie wirkt großformatig im Ladenbau, Messebau und der Innenarchitektur, zum Beispiel auf Schaufenstern und Ausstellungsflächen. Aber auch in kleinen Formaten macht sich die Dekorfolie gut, etwa auf Papieren, Verpackungen, Werbeartikeln und allerlei Utensilien ...

Locker flockig!

Beflockte Dekorfolie ist ein dekoratives Beschichtungsmaterial. Deren Fasern sind dicht an dicht auf einer selbstklebenden Trägerfolie aufgetragen.

Die Folie schneiden wir digital in die gewünschten Formen, wobei diese nicht allzu filigran sein sollten. Der flauschige Eye-Catcher kann dann ganz einfach auf praktisch allen glatten Oberflächen aufgebracht werden.

Wie das mit dem Sternzeichen funktioniert, steht unter der Karte.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

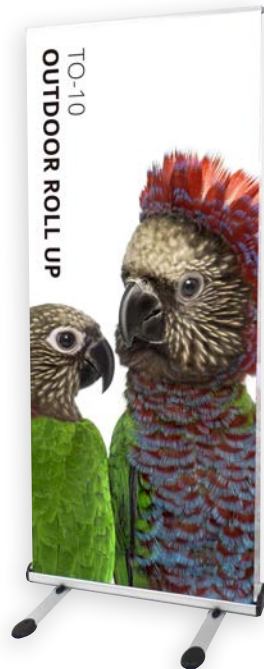
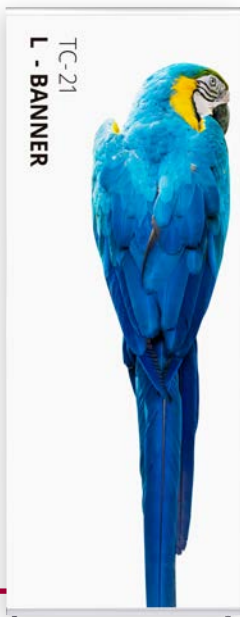
Tim Grunewald
0561 95183-41
t.grunewald@grunewaldkassel.de

Ganz **GROSS** im Kommen

Jetzt wird unser Sortiment noch deutlich größer. Seit einiger Zeit bieten wir Ihnen nämlich noch mehr extrawirksame Werbeflächen an. Sie empfehlen sich besonders für Veranstaltungen wie Messen, Ausbildungstage, Road-Shows, Produktpräsentationen, Feiern und dergleichen.

Im kommenden **IDEENMAGAZIN** stellen wir Ihnen einige davon in voller Pracht vor. Wir informieren Sie aber auch schon vorab gern persönlich.

Mit unseren neuen **X-Bannern, Beachflags, Theken, Pavillons und mehr** sind Sie groß im Geschäft.



KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Steffen Heinemann
0561 207507-162
steffen.heinemann@bkpromotion.de

IDEENSAMMLUNG

Alle **IDEENMAGAZIN**e finden Sie unter:
grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



23. Ausgabe



24. Ausgabe



25. Ausgabe



26. Ausgabe

DAS NÄCHSTE **IDEENMAGAZIN** ERSCHEINT IM HERBST 2025