

IDEEN MAGAZIN

DAS GEHT!

Alles [nur] eine
Frage der Technik



SMART BOOK

Produkte so richtig in Szene setzen

Seite 6

BIG BOX

Kunden so richtig in Stimmung bringen

Seite 10

OWN BRAND

Teams so richtig in Schale werfen

Seite 12

Das geht auch!
**PRINT & ONLINE
VERNETZEN**

Seite 19

GEKONNT IST GEKONNT

Liebe Marketingfreunde,

es gibt einfach Dinge, die möglich und machbar sind, aber eben nicht so ohne weiteres für jeden. Das gilt auch in Sachen Druck, Werbemittel und Kommunikation.

Zum Glück haben Sie mit **bk**promotion und grunewald zwei Könner zur Seite, die die Technologie, das Know-how und auch den Einfallsreichtum dafür haben. Ob Sie nun Weingummis im Wunschdesign verschenken, Microchips in Printmedien bespielen oder Ihre Kunden mit einem Mailing umarmen möchten – DAS GEHT!

Jedenfalls sehen Sie im **IDEENMAGAZIN** Dinge der Unmöglichkeit, die Sie mit uns mühelos hinbekommen. Und für weitere Besonderheiten fällt uns allerhöchstwahrscheinlich auch was Gekonntes ein.

Mit allen möglichen Grüßen



Alexander Hellwig

Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkpromotion

M. Grunewald

Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH

IMPRESSUM



Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

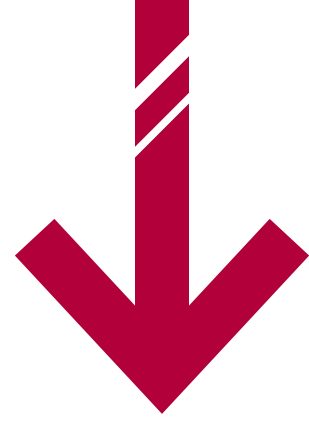
Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0173 9112650
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Layout und Satz
Nick Bachmann
0561 95183-23
n.bachmann@grunewaldkassel.de

Fotos
Adobe Stock, grunewald, **bk**promotion

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr



08



04 DIE WELLE MACHEN

Tuning für die Verpackung

06 DIE TECHNOLOGIE FEIERN

Booster fürs Produkt

08 DIE LIEBSTEN UMARMEN

Mailings zum Bedanken

10 DEN ADVENT VERMARKTEN

Stimmung für die Weihnachtszeit

12 DAS TEAM BRANDMARKEN

Shoppen für die Einheit

14 DIE STUDIES FÜTTERN

Unikate für die Uni

16 DIE KARTEN GEBEN

Einladung für Auserwählte

18 DIE ACTION BUCHEN

Live-Druckerei für Events

19 DIE WELT VERBINDEN

Chips für jede Gelegenheit

10



16



FLASCHEN [PER] POST:

✓ Verpackt ✓ Verschickt ✓ Verkauft

Um Proben neuer Produkte an 60 Premium-Kunden zu schicken, brauchte die Gustav Grolman GmbH & Co. KG eine Verpackung mit Werbewirkung. Ein Job für grunewald ...

Grolman vertreibt weltweit Produkte der Spezialchemie. Je drei kleine Flaschen, gefüllt mit Additiven für die Farbenproduktion in Form von Pulvern, sollten transport-sicher und werbewirksam versendet werden.



VERPACKUNG ERFUNDEN

grunewald entwickelte eine Versandbox sowie das millimetergenaue Inlay aus robuster E-Welle. Beide Kartons bedruckte grunewald, stanzte, schnitt und faltete sie. Die Innenseite des Deckels ist prominent mit einem passgenauen Etikett beklebt.



VERSAND VORBEREITET

grunewald schickte die vorproduzierten Boxen und Inlays inklusive der Karten platzsparend, in flachem Zustand an Grolman. Denn Grolman wollte die „Bausätze“ selbst auffalten, zusammenfügen und bestücken. Das Unternehmen brachte auch die Magnetver-schlüsse selbst an und wickelte den Versand ab. Andernfalls hätte das alles natürlich auch grunewald erledigt.



VERKAUFSFÖRDERUNG EINGEBAUT

Der bedruckte Karton und das bedruckte Inlay transportieren Image, Produktinformationen und regen zum Kundendialog an. Mittendrin sind akkurat die drei außergewöhnlichen Produktproben platziert. Die Bestell-Karte aus nachhaltigem Graspapier korrespondiert zudem mit den umweltverträglichen Pulverprodukten.



VERPACKUNGSDESIGN



Maßarbeit
beim Inlay



Image auf dem Karton



Pow[d]er in der Box



Dialogmarketing auf Box und Karte

DIE ADDITIVE

Box

- Weiße E-Welle, einseitig 4/0-farbig bedruckt
- Format ca. L 325 x B 170 x H 70 mm

Inlay

- Weiße E-Welle, einseitig 4/0-farbig bedruckt
- geschnitten und gestanzt

Etikett

- 4/0-farbig bedruckt, im Deckel verklebt

Postkarte

- DIN A6, 300 g/m² Graskarton (Nature-Board®)
- 4/4-farbig gedruckt

DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Sven Strauchmann
0561 95183-12
s.strauchmann@grunewaldkassel.de

[Sm]art book printing



Inside the Phone: Die Zaubertaschenlampe macht das technische Innenleben unter der schwarzen Folie sichtbar.



Smile please: Zwei raffinierte Zieh-elemente inszenieren die herausragenden Kamerafunktionen Schärfen und Radieren.



Push the Button: Das Interactive Paper mit integriertem NFC-Chip überträgt eine Live-Demo und weitere Infos direkt aufs Smartphone.



Moving Icons: Digital gedruckte und form-geschnittene Magnete haften beliebig auf der unsichtbar eingearbeiteten Ferrofolie.



german
brand
award
23
winner

Glückwunsch an **WOWing Experience** für das ausgezeichnete Playbook

Das preisgekrönte Google Playbook ist ein außerordentliches Gemeinschaftsprojekt. Es macht die Funktionen der Google Phones Pixel 6 und Pixel 6 Pro auf spielerische, interaktive und dadurch einzigartige Weise erlebbar.



Beteiligt am Google Playbook war zuallererst die Agentur **WOWing Experience** GmbH aus Bad Homburg. Sie steht für die Kunst des Begeisterns und betreut weltweit namhafte Kunden, darunter auch Google. WOWing beauftragte die **Kommunique** GmbH aus Friedrichsdorf damit, das Playbook zu kreieren und konzipieren. Diese Agentur für strategische Markenbildung holte schließlich **grunewald** ins Boot, um das Playbook drucktechnisch zu realisieren.

Die User Experience

Das Playbook zu den Google Phones Pixel 6 und Pixel 6 Pro vermittelt Wissen, macht Spaß und begeistert. Es stellt die neuen Gerätefunktionen spielerisch und interaktiv vor. Indem analoge und haptische Elemente mit digitalen Inhalten verschmelzen, entstand ein einzigartiges "Phygital" Trainings-tool. Damit können sich die Verkäufer viel besser an das erlernte Wissen erinnern und es einfach anwenden.

Das Teamwork

Perfekt inszeniert

„Vielen Dank an Armin Kröll (Spezialist für kreative Ideen bei WOWing Experience, Anm. die Red.) und das ganze Team für euer Vertrauen und die durchweg wunderbare Zusammenarbeit. Ebenfalls geht der Dank an Michael Grunewald & Team für eure experimentierfreudige Arbeit, die so wichtig für unsere einzigartigen Ideen ist.“

Katinka Vogel

Director, Kommunique GmbH

Die Printed Apps

Die zahlreichen Features und damit auch Drucktechniken, die im Playbook stecken, können Sie anhand der Bilder schon erahnen. Und über den QR-Code können Sie das Playbook im Videoformat durchblättern.



Der Film zum Buch:

Hier sehen Sie das Playbook im Video.

Die Tech Facts


Format: A4
Seiten: 54 (50 plus Umschlag)
Bindung: Hardcover mit ultraflacher Layflatbindung für unterbrechungsfreie Doppelseiten

Innenseiten: 175 g/m² Extrasmooth (glattes Naturpapier)

- Specials:**
- Digitale Stanzung und Konturstanzung
 - Selbstklebende Sticker mit Glanzfolie
 - Interactive Paper mit NFC-Chip
 - Extrem glatte Spiegelfolie
 - Ferrofolie, Magnetfolie
 - Auszieh- und Schiebeelemente
 - Zauberfolie

DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN


Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

Lass Dich [Mail] Drücken ...

Gute Verhältnisse zum Kunden sind gut fürs Arbeitsklima und gut fürs Geschäft. Und mit einer süßen Idee geht das ganz leicht von der Hand.

♡ Danke ohne Brimborium ♡

„Das kleine Präsent von grunewald hat mich so begeistert, weil es mal etwas außer der Reihe war und sich einfach nur auf „Danke“ fokussierte – ohne viel Brimborium. Das sagt man im beruflichen Kontext viel zu selten.“

Sarah Reitze
Leiterin Produktion, adfinitas GmbH



KREATIV-MAILING



Das Präsent ist in guten Händen



Kleine Geschenke erhalten die Kundschaft



Ganz persönlich bedanken

grunewald und **bk**promotion sagten einigen Kunden einfach mal zwischendurch: „Danke!“ für die tolle Zusammenarbeit. Das eigens dafür konzipierte Danke-Mailing kam bei allen richtig gut an, auch und insbesondere bei der Full-Service-Fundraising-Agentur adfinatas GmbH.

Es kommt von Herzen

adfinatas entschied sich spontan, 120 ausgewählten Kunden ebenfalls Danke zu sagen. grunewald wandelte das Mailing markengerecht etwas um. Und wie erwartet war auch bei adfinatas die Resonanz durch und durch positiv. Die freundliche Geste mit Überraschungseffekt und das leckere Give-away begeistern einfach. Das knuffige Design inklusive Personalisierung betont zudem glaubwürdig, dass das Geschenk von Herzen kommt.

Es ist supersympathisch

Ohne Anlass, als Dankeschön für ein gelungenes Projekt, zum Nachfassen eines freundlichen Messgesprächs oder auch für die eigenen Mitarbeiter – Gelegenheiten zum Danke sagen gibt es immer und überall. Das Geschenk können Pralinen sein oder auch etwas ganz anderes. Die kleine Aufmerksamkeit ist so oder so außergewöhnlich und supersympathisch – und darum auch besonders erfolgreich.

Süße Fakten

- Papier:** 300 g/m² AlgroDesign nature
- Druck:** 4/0-farbig, personalisiert, matt folienkaschiert
- Special:** gestanzte Banderole
- Inhalt:** 4 feine HACHEZ-Pralinen
- Auflage:** 120
- Versand:** Braune Papierpolstertasche mit Adresstikett

DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

klein, aber ohoH! HOH! HOH!

Jetzt ist es grunewald tatsächlich gelungen, einen kompletten Weihnachtsmarkt inklusive Christbaum in einer Box unterzubringen und zu verschicken.

Mit diesem Weihnachtsmarkt To Go sind Sie der Hingucker des Advents. Denn die Weihnachtszeit ist Werbezeit. Ihre Kunden öffnen den Deckel und sind prompt inmitten der duftenden Kulisse.

DUFTE DINGER

Vier festliche Artikel sind fein säuberlich in zwei Inlays eingefasst. Der Emaille-Becher ist natürlich für den Trinkschokoladen-Stick gedacht.

Dazu servieren wir leckere Glühweinerzen, gebrannte Mandeln und Schokobons.

Das Teelichtglas zaubert zusätzlich Adventsatmosphäre in die Box.

TADELLOSE TECHNIK

Die Tasse ist mit dem Namen des Kunden und dem Weihnachtsbaum-Key Visual bedruckt. Auf dem Teelichtglas ist das Key Visual ebenfalls aufgebracht. Dafür ist eine Magic UV-Folie in mehreren

Schichten bedruckt, sodass der Baum darauf erhaben und von beiden Seiten sichtbar ist. Die Glühweinerzen mit bedruckter grunewald-Kartonklappe organisierte **bk**promotion. Für die Mandeln, die ebenfalls **bk**promotion lieferte, produzierte grunewald die Aufkleber selbst.

KRASSE KARTE

Ein Weihnachtsbaum durfte selbstredend nicht fehlen. Er ist mehrfach gestanzt und partiell verklebt.

So lässt er sich von 2D zu 3D aufziehen, dient als Aufsteller für den Schreibtisch und fungiert zugleich als personalisierte Weihnachtskarte.



- **Material**
Weiße E-Welle
- **Druck**
0/4-farbig
- **Inlays**
2 Stück, für verschieden hohe Give-aways
- **Verarbeitung**
Gestanz, gefalzt, verklebt

ADVENTSBOX



Aufkleber selbst produziert und aufgebracht



Erhaben auf Folie gedrucktes Key Visual, beidseitig sichtbar



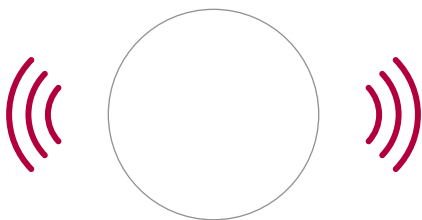
Klappkarte der Verpackung in 4c bedruckt



Mit Key Visual und Namenspersonalisierung versehen

SMARTPHONE-ZAUBER!*

Platzieren Sie hier Ihr entsperres Smartphone mit aktivierter NFC-Funktion. Wie von selbst öffnet sich eine Micro-Website mit weiteren Ideen für Ihr X-MAS-Marketing.



* Mehr zu dieser Technik auf S. 19

Die grunewaldrote Christbaum-Weihnachtskarte macht sich auch gut auf dem Schreibtisch.



DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

[SYM]BADISCHES OUTFIT

„Es gibt badische und unsymbadische ...“
Der Übertragungsnetzbetreiber TransnetBW aus
Baden-Württemberg kleidet sein Projektteam
Rhein-Neckar-Nordbaden natürlich [sym]badisch ein.



Die TransnetBW GmbH hat stets mehrere Großprojekte gleichzeitig am Laufen. Die einzelnen Teams mit eigenen Textilien und weiteren Artikeln auszustatten, um deren Zusammenhalt zu stärken, ist daher kein Einzelfall. Umso mehr lohnte es sich, ein eigenes Bestellportal aufzusetzen.

Ohne KRAWATTE

TransnetBW suchte weiße Polo-Shirts und anthrazitfarbene Jacken aus, jeweils für Männer und Frauen, in den Größen S bis XL. Nachdem alle individuellen Bestellungen der Teammitglieder eingegangen waren, beschaffte grunewald die unbedruckten Textilien, versah sie im DTF-Verfahren mit dem Projektlogo und schickte sie an die einzelnen Empfänger.



So sieht Teamarbeit aus

Mit EINTRITTSKARTE

Zuvor stellte grunewald Muster zur Anprobe bereit, die auf einem Team-Workshop auslagen. Auch Karten hatte grunewald dafür gedruckt. Darauf steht die Web-Adresse des Bestellportals, ergänzt um individuelle Zugangs-codes. So war sichergestellt, dass ausschließlich die Teammitglieder ihre Outfits bestellen konnten.



Die Einladungskarte mit individuellem Zugangscode

Auf SHOPPING-TOUR

grunewald programmierte den Online-Bestellshop im Corporate Design von TransnetBW. Dieses Bestellportal kann grunewald nun ganz einfach für weitere Aktionen von TransnetBW adaptieren. Der Zugangscode auf der Vorschaltseite verifiziert die autorisierten Besucher. Sie wählen ihre Artikel aus, personalisieren sie, sofern das vorgesehen ist, kontrollieren ihre Auswahl, tragen ihre Lieferadresse ein – und senden ihre Bestellung ab. Eine Bestätigungsseite zeigt an, dass alles geklappt hat.



Einloggen, aussuchen und bestellen – auch per Smartphone

RUNDUM GELUNGEN

„Das Outfit kam richtig gut an. Ich bedanke mich bei allen für das rundum gelungene Projekt und freue mich schon auf die nächsten Aktionen, bei denen wir das Bestellportal weiter nutzen wollen.“

Markus Golde
Manager Dialog Netzwerk
bei TransnetBW

DAS GEHT!

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Andreas Nadler
0561 95183-28
a.nadler@grunewaldkassel.de



DREI NEUE [UNI]KATE SHOPPEN

In ihrem eigenen Vor-Ort-Shop bietet die Universität Kassel Merchandising-Artikel an. Drei neue, eigens für die Uni produzierte Artikel stellen wir hier vor.

Zusammen mit **bk**promotion erfindet die Uni Kassel immer wieder neue Merchandising-Artikel – von Zeugnismappen, Kugelschreibern und Notizbüchern über Becher, Taschen und Shirts bis zu Pins, Datensticks und Laserpointern. Alle sind mit dem Logo der Uni gebrandet und diese drei gesellen sich jetzt dazu.

Tipp!
Mit individuellen Gießformen können wir auch Ihre Weingummi-Wunschmotive herstellen.

FRUCHTIG

In den Fruchtgummi-Tütchen mit 20 g Inhalt tummeln sich bunt gemischt Waschbärchen, Büchlein, Glühbirnen sowie der Kasseler Herkules im Miniformat. **bk**promotion stimmte die Formen, Farben und Aromen mit der Uni ab und ließ alle eigens produzieren.



20 Gramm vegane
Nervennahrung für alle Fälle



Das Wahrzeichen von Kassel hilft bei Herkulesaufgaben im Studium



Der Waschbär ist bekanntlich eine echte Naschkatze



Immer gut, wenn einem ein Licht aufgeht



Wer lesen kann, ist klar im Vorteil

WERBEMITTEL



KNUFFIG

In Anlehnung an das heimliche Wahrzeichen der Stadt Kassel, den Waschbären, erfand **bk**promotion ein identitätsstiftendes Kuscheltier. Der Diplom-Waschbär mit Doktormütze ist 19 cm groß, satte 20 cm breit und hat eine Armspannweite von 18 cm. Zusammenfügen ließ **bk**promotion das in drei Einzelteilen eingekaufte Tier in Handarbeit in einer Sozialeinrichtung vor Ort. So wurden der Waschbär, sein Schal mit Aufdruck und seine Doktormütze zum fertigen Maskottchen der Uni. Alle Teile entsprechen OEKO-TEX-Standard nach DIN EN 71.

Der Diplom-Waschbär fühlt sich besonders wohl auf Sofas, Betten und Schreibtischen

KUSCHELIG

bkpromotion besorgte die Hoodies, die aus hochwertigem Bio- und Recyclingmaterial bestehen. Es gibt sie in den Größen S bis XXL, jeweils in den Farben Heather Grey und Beige. Für das Motiv auf dem Hoodie veranstaltete die Uni einen Designwettbewerb auf Instagram.

Dieses Design gewann den Hoodie-Wettbewerb der Uni auf Instagram



DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Sonja David
0561 207507-185
sonja.david@bkpromotion.de

MESSE-TURBO MIT >>>> **SCHUB[ER]KRAFT**

Schon mit ihrer Einladung zur drupa 2024, der weltgrößten Printmesse, legte die Ing. Fritz Schroeder GmbH & Co. KG, kurz FKS, die Basis für den Messeerfolg.



Der ausgeschnittene Schriftzug lässt tief blicken – Einladungskarte einfach rausziehen

Vorne Reliefflack, hinten mehrfach personalisiert:
mit Kundenname und PURL sowie Unterschrift,
Kontaktdaten und Foto des jeweiligen Beraters



Gewinnspiel als Verstärker: die vorausgefüllte
Teilnahmekarte an der Perforation abtrennen,
auf der Messe abgeben – und für zwölf Monate
kostenlos die neue Maschine testen





Der führende Anbieter grafischer Maschinen für „Alles nach dem Druck“, die FKS aus Hamburg, baute für die Einladung zur drupa 2024 auf die Erfahrung von grunewald.

Das Design

grunewald produzierte den von FKS gewünschten Schubser mit ausgeschnittenem drupa-Schriftzug. Ebenso wie die **Einladungs- und Gewinnspielkarte** plus drei weitere Karten, die besondere Leistungen hervorheben. Alle fünf Karten sind auf unterschiedliche Weise drucktechnisch **veredelt** beziehungsweise **personalisiert**.

Der Turbo

Die Einladungskarte mit personalisiertem **QR-Code** und Link navigierte den Kunden zur ebenfalls personalisierten Messe-**Landingpage** von FKS. Dort konnte er sich anmelden, ein Zeitfenster für seinen Messetermin buchen und auch seine speziellen Interessen übermitteln. grunewald baute die Landingpage dafür technisch auf, inklusive automatisierter **E-Mails** zum Bestätigen beziehungsweise Nachfassen.

Das Tuning

grunewald gestaltete zudem das Key Visual, die Landingpage, den Schubser, die Karten und die Messewände. Ebenso wie die dazu passenden Printanzeigen, Web-Banner und E-Mail-Abbilder. Alles aus einem Guss, im **Corporate Design** von FKS.

DAS GEHT!

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Leon Kühnert
0561 95183-16
l.kuehnert@grunewaldkassel.de

LIVE-PRODUKTION

DAS LANDESWEITE DRUCK-MOBIL

Wir drucken live auf Ihrem Event.



T-Shirts, Taschen
und Textilien –
Ihre Wunschmotive
beliebig platziert



Becher,
Spardosen & Co. –
mit dem Kundennamen
personalisiert



Kalender, Notiz-
bücher und mehr –
für Ihre Besucher
individualisiert



Ein hübsches Plätzchen
mit Stromanschluss
genügt uns schon.

Mit unserer Druckerei auf Rädern rücken wir gern in ganz Deutschland bei Ihnen an, stellen ruckzuck unsere Druckmaschinen auf – und produzieren live vor Ort ausgewählte Werbemittel für die Besucher Ihres Events.

VOR[HER]
Sie besprechen mit uns, welche Werbemittel, Motive und Veredlungen Sie sich wünschen. Wir bereiten alles dafür vor.

VOR[FAHRT]
Im Gepäck haben wir unsere kleinen und somit mobilen Maschinen für den UV-Digitaldruck. Oder unsere Tassenpresse. Oder unsere Transferpresse. Oder auch alles zusammen.

VOR [ORT]
Zahlreiche Werbemittel bedrucken wir mit den Namen und Wunschtexen Ihrer Gäste. Sogar eigene Avatare, die wir vor Ort mit Ihren Gästen gestalten, können wir aufdrucken. Bei textilen Werbemitteln sind vorgestaltete Motive und deren Positionierung frei wählbar.

VOR[TEIL]
Auffallen. Sympathiepunkte sammeln. Und in Erinnerung bleiben. Das sind kurz gesagt Ihre Vorteile mit unserer Live-Produktion. Das funktioniert auf Messen, Firmenfeiern, Tagungen, Präsentationen und zahlreichen weiteren Events. Buchen Sie die Action.

DAS GEHT!

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de



SMARTES [UPGRADE FÜR DIGITAL] MARKETING

Test IT!

1. Smartphone entsperren.
2. NFC-Funktion aktivieren.
3. An die Karte halten.
4. Willkommen auf unserer Microsite.

Ja. In dieser Karte ist ein Micro-Chip eingearbeitet, im Fachjargon: ein NFC-TAG. NFC steht für Near Field Communication. Diese Technologie wird zum kontaktlosen Bezahlen verwendet, aber eben auch, um digitale Inhalte zu teilen.

Die Reichweite eines NFC-Tags beträgt (nur) wenige Zentimeter. Erst, wenn das Smartphone in unmittelbarer Nähe ist, startet der drahtlose Datenaustausch mit NFC-fähigen Geräten.

grunewald bespielt den NFC-Tag mit einem Link. Er führt zu Ihren digitalen Inhalten, die Sie beliebig aufbereiten können. Wir arbeiten den NFC-Tag unsichtbar in doppellagige Papiere ein oder kleben ihn sichtbar auf.

Und schon verbinden Sie die digitale Welt mit der Online-Welt

Der verborgene
NFC-Chip führt
Ihr Smartphone
direkt nach
Wohinsiewollen
...

Der Chip im Printprodukt
öffnet Ihre gewünschte Website,
Landingpage oder Microsite.
Er kann aber auch Ihre Kontakt-
daten aufs Smartphone des
Empfängers spielen.
Letztlich können Sie beliebig
digitale Daten teilen.

Imagefilme abspielen | **Kampagnen bewerben** | Google-Bewertungen sammeln
Produkte vorstellen | **Leistungen bewerben** | Termine buchen | **Visitenkarten
digitalisieren** | Messeeinladungen pimpen | **Notizbücher aufwerten** | Follower
gewinnen | **Umfragen starten** | Videogrüße versenden | POS-Aufsteller aufpeppen

DAS GEHT!

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

DAS INSPIRIERT!

BESUCHEN SIE UNSEREN NEUEN SHOWROOM

Hier können Sie zahlreiche thematisch vor-sortierte Werbemittel auf großzügig gestal-teten Präsentationsflächen und Ideen-Inseln entdecken, anfassen und ausprobieren.

Am modernen Meetingpoint geben wir Ihnen zudem direkt wertvolle Tipps und schmieden auch gern schon gemeinsame Pläne für Ihr nächstes Projekt.

Wir freuen uns, Sie bei einem kreativen Showroom-Date mit Coffee & Co. persönlich zu treffen.



bkpromotion
SHOWROOM LIVE
 Jetzt Termin buchen:
 0561 207507-0
 info@bkpromotion.de

IDEENSAMMLUNG

Alle IDEENMAGAZINE finden Sie unter:
grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



22. Ausgabe



23. Ausgabe



24. Ausgabe



25. Ausgabe

DAS NÄCHSTE IDEENMAGAZIN ERSCHEINT IM FRÜHJAHR 2025.