

IDEEN MAGAZIN

ERFOLGSREZEPT

Kunden hofieren mit Weihnachtskarten

Seite 4

SCHMUCKELEMENTE

Events vervollkommen mit Print

Seite 8

ANZIEHUNGSKRAFT

Identifikation stärken mit Plastikkarten

Seite 14



**VON FÜHRENDEN
NIKOMÄUSEN
EMPFOHLEN**

EDITORIAL

IDEEN FREI HAUS, FRISCH FÜR SIE VERPACKT

Liebe Marketingfreunde,

die Welt des Digitaldrucks entwickelt sich in erstaunlichem Tempo weiter. Seit fast 30 Jahren sind wir einer der Pioniere auf diesem Gebiet und bieten Ihnen immer neue Möglichkeiten für Ihr Marketing.

Nach acht Jahren mit 16 Ausgaben vollzieht nun auch unser grunewald Kundenmagazin einen Evolutionssprung. Wie Sie sehen, haben wir mit der aktuellen Ausgabe einiges geändert. Lassen Sie uns ruhig wissen, was Sie davon halten.

Die Idee ist das Ziel

Zuallererst haben wir unserem Baby einen neuen Namen gegeben und tragen unser erklärtes Ziel nun direkt im Titel: Das grunewald Kundenmagazin heißt nun grunewald **IDEEN**MAGAZIN. Schließlich wollen wir Ihnen Ideen frei Haus liefern. Auch redaktionell richten wir den Fokus daher noch mehr auf die kreative Idee.

Gestalterisch hat sich vom Titel bis zur Rückseite ebenfalls einiges getan. Neue Rubriken sind unser Ideenverzeichnis, das die Themen im Heft übersichtlich für Sie anteaert und die Teamvorstellung, mit der wir Ihnen serienmäßig zeigen, welche Köpfe eigentlich hinter unseren Leistungen stecken. Kurzum: Mit dem neuen Format wollen wir noch abwechslungsreicher, anschaulicher und ideenreicher werden.

Mit druckfrischen Grüßen



Michael Grunewald
Geschäftsführer

IMPRESSUM



Herausgeber

Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

Konzept und Projektleitung

Andrea Franke
0561 95183-16
a.franke@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion

Achim H. Unger
0561 3167674
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

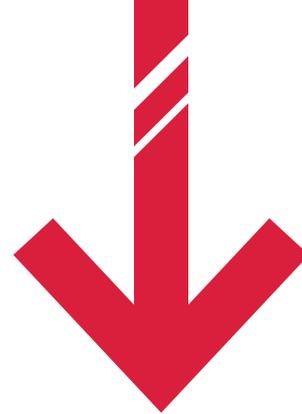
Gestaltung und Fotografie

Robert Klose
0561 95183-23
r.klose@grunewaldkassel.de

Fotos

Adobe Stock, Freepik,
grunewald
Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr

IDEENVERZEICHNIS



08



04 X-MAS-MARKETING

Weihnachtskarten – eine nette Geste für Ihre Kunden und eine große Bereicherung für Ihr Beziehungsmanagement

06 TEAM DRUCKVORSTUFE

Ein Team, ein Ziel, die Druckvorstufe – das sind die Köpfe, die sich mit Herz und Verstand für Sie ins Zeug legen

08 EVENT PRINT

Das volle Programm im eleganten Outfit – wir begleiten Ihr Event drucktechnisch von der Einladung über die Cocktailkarte bis zur Dankeskarte

10 DIGITALE VEREDELUNG

Synergie – so verbinden Sie auf imposante Weise die kreative Idee mit den technischen Möglichkeiten im Digitaldruck

12 HP MOSAIC

Jedes Exemplar ein Einzelstück – Künstliche Intelligenz gestaltet aus einer Vorlage sekundenschnell unzählige druckfähige Unikate

14 PLASTIKKARTEN

Aus dem Hause grunewald – individuelle Plastikkarten für Kunden, Partner und Angestellte sind Trümpfe im Beziehungsmanagement

16 GROSSFORMATDRUCK

Schon wieder gute Nachrichten – wir ZÜND soweit in Sachen digitales Schneidsystem

04



14



SYMPATHIE IST PRODUZIERBAR

Eine nette Geste für Ihre Kunden, eine große Bereicherung
für Ihr Beziehungsmanagement



Gute Beziehungen zum Kunden sind ein Schlüssel zum Geschäftserfolg. Das bestätigen zahlreiche Untersuchungen und reihenweise Umfragen auf eindrucksvolle Weise. Zu den unverzichtbaren Basics eines gelungenen Beziehungsmanagements zählen persönliche Weihnachtskarten.

Die Kunst besteht darin, dass sich die eigene Weihnachtspost nachhaltig aus der Masse abhebt. Darum produziert grunewald nicht nur edle Karten, sondern auch gern die kreativen Ideen dazu. Einige Beispiele stellen wir Ihnen hier vor.

70%

aller Einkaufserlebnisse werden
danach beurteilt, wie sich der Kunde
behandelt fühlt
(McKinsey)

Offene Worte Bei dieser
Weihnachtskarte sind die Grüße nicht gedruckt,
sondern gestanzt und gewähren Einblick ins
Innenleben

Für *germanBroker.net*: mit „Frohe
Weihnachten“-Laserstanzung und
Glitterlack



Dufte Sache Die mit Duftlack veredelte
Karte verströmt weihnachtliche Atmosphäre mit
Zimtgeruch und weckt die Vorfreude

Für *agenturmicallef*: mit Duftlack, Trans-
parenthülle, Adressaufkleber, Briefmarke
und Versand



Klapptanne im Seidenmantel

Dieser gestanzte Weihnachtsbaum zum Aufklappen
steckte in einem Umschlag mit Seidenfutter

Für *Gustav Grolman
GmbH & Co. KG*:
mit Stanzung,
Softtouchfolien-
kaschierung,
digitalem Relieflack
partiell



In Gold we trust

Dieses Zugtier vom Weihnachtsmann glänzte
mit Digital Sleeking in purem Gold

Für *profil's executive search*:
mit beidseitiger Goldfolie



2%

mehr Kundenbindung wirkt
wie eine Kostensenkung um 10%
(Emmet Murphy and
Mark Murphy)

86%

aller Käufer würden für ein besseres
Kundenerlebnis mehr bezahlen
(Forbes)



Türchen öffne Dich

Die personalisierte Karte mit Softtouchfolie und digitalem Relieflack auf der Personalisierung, im Stil eines Adventskalenders klappte an Weihnachten besonders gut

In eigener Sache: mit Softtouch-Folie, digitalem Relieflack, Majestic-Umschlag, Adress-Etikett und Briefmarke

73%

aller Marketingspezialisten betrachten
Kundenorientierung als entscheidend
für ihren Geschäftserfolg
(The CMO Council)

Festtags-Sandwich

Diese 3-schichtige „Frohes Fest“-Multiloft-Karte mit rotem Kern ist richtig fett im Weihnachtsgeschäft

*Für Bräutigam GmbH & Co. KG:
Multiloft mit beidseitiger Softtouchfolien-
kaschierung und digitalem Relieflack*



Oh Du fröhliche Rubbelzeit

An jedem Sonntag
im Advent beschert ein Rubbelfeld dem
Kunden ein kleines Weihnachtsgeschenk



*Für hagebau Handelsgesellschaft
für Baustoffe mbH & Co. KG:
mit postkonformer Stanzung,
Rubbellack und Versand*

**KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

ACHTUNG: VIER DATENSCHÄTZE IM EINSATZ

Ein Team, ein Ziel, die Druckvorstufe

Lass das mal
den Papa machen!



Andreas Nadler

hat den eingebauten Überblick und weiß das Wichtige vom Eiligen zu unterscheiden. Das ist bei ihm wohl genetisch festgelegt.

Seine Stärken: Kundenbetreuung, Aufbereitung von Druckdaten, CrossMedia-Kampagnen, Web-to-Print- und Shopsysteme, Personalisierungen, Adressierungen, Portooptimierung und Datenbanken (aufbereiten, prüfen, ...)



*Der frühe Vogel
fängt den Wurm.*



Alexander Weber

ist irgendwie immer als erster am Start und mit allem überpünktlich fertig. Die Bahn wollte ihn schon abwerben.

Seine Stärken: Aufbereitung von Druckdaten, Personalisierungen, Adressierungen, Portooptimierung, Datenbanken (aufbereiten, prüfen, Doublettencheck, ...), Ausschließen und Laserdruck

Wir fördern den Nachwuchs >>>

Als IHK-geprüfter Betrieb bildet grunewald auch zum Mediengestalter oder Regel drei Jahre, in denen es in Theorie und Praxis einiges zu lernen gibt, z. B.:

Die Druckvorstufe bezeichnet alle datentechnischen Prozesse, die vor dem eigentlichen Digitaldruck stattfinden, um druckfähige Vorlagen zu erstellen.

Ab Lieferung der druckfähigen Dateien durch den Kunden beginnt die eigentliche Arbeit unseres Teams Druckvorstufe. Mit technischer Ausstattung im High End-Bereich prüft und korrigiert das Team die Dateien auf vielfältige Weise. Ihre digitalen Vorarbeiten sind für unsere exzellente Druckqualität unverzichtbar.

Der obligatorische Datencheck

Unsere vier Experten prüfen die Dokumente zunächst auf Herz und Nieren: Stimmen zum Beispiel die Seitenformate? Ist der Beschnitt berücksichtigt? Sind Bildelemente ausreichend hoch aufgelöst? Sind die Daten für Veredelungen korrekt angelegt? Und sind auch die Schriften korrekt eingebettet? Auch ein falsch ausgewählter Farbraum, der für das Druckverfahren und/oder das verwendete Papier

nicht geeignet ist, wäre heikel. Ebenso wie falsch angelegte Überfüllungen und Transparenzen, die zu ungewollten Effekten im Druck führen könnten. Diese standardmäßig ablaufenden Checks sind aber noch lange nicht alles.

Die Wächter der Daten

Das Team Druckvorstufe ist auch der Wächter über die mit dem Druck verknüpften Daten. Das gilt für alle Adressierungen, so sind speziell beim Mailingversand teilweise riesige Datenbanken mit den Druckobjekten zu verknüpfen. Außerdem gilt das für sämtliche Formen der Personalisierungen. Bei der Kombination aus persönlich adressierten, womöglich nummerierten Mailings, die sogar bildpersonalisiert sind, gilt das erst recht. Jegliche Web-to-Print-Produkte, also Drucksachen, die online zur Personalisierung und Bestellung hinterlegt sind und alle CrossMedia-Aktionen, die

individuelle Daten in Print und online miteinander verknüpfen, erfordern zusätzliche Arbeitsschritte. Denn hier sind komplexe Datenbanken hinterlegt, die gefüllt und gepflegt werden wollen.

Schritt für Schritt

Jeder einzelne Arbeitsschritt in der Druckvorstufe bedarf also größter Sorgfalt. Feinabstimmung, Akribie, Virtuosität und Ruhe sind absolut von Vorteil. Mit unserem Team aus vier versierten Handwerkern und Künstlern sind wir ideal besetzt, weil sie sich diesbezüglich perfekt ergänzen.

Jetzt ist aber Feierabend

Noch nicht ganz. Bevor die Daten in Druck gehen können, ordnen unsere Spezialisten die druckfertigen Seiten und alle benötigten Druckhilfsmittel so auf den Druckbögen an, dass sie sich nach dem Falzen auch in der richtigen Reihenfolge befinden. Das nennt sich zwar Ausschießen, ist zum Glück aber völlig ungefährlich. Last but not least erhält der Kunde die fertige Vorlage zur Freigabe, um entweder noch letzte Korrekturen jedweder Art zu veranlassen oder das Go zu geben, woraufhin das Printprodukt direkt in Druck geht.



Let's
Dance



Susanne Petru

schwingt in der Freizeit gern das Tanzbein. Und wenn's der guten Sache dient, tanzt sie auch auf mehreren Projekten gleichzeitig.

Ihre Stärken: Kundenbetreuung, Aufbereitung von Druckdaten, Personalisierungen, Adressierungen, Portooptimierung, Datenbanken (aufbereiten, prüfen, Doublettencheck, ...) und Ausschießen



Sven Strauchmann

bewahrt immer einen kühlen Kopf. Und wenn's mal hektisch wird, schafft er's erst recht mit Gemütlichkeit. Unglaublich.

Seine Stärken: Satz und Layout, Großformatdruck, Ausschießen, Aufbereitung von Druckdaten und Datencheck

Medientechnologen aus. Sven Strauchmann ist unser jüngstes Eigengewächs. Die duale Ausbildung dauert in der Gestaltung und Technik Printmedien/Digitalmedien | Konzeption und Visualisierung | Datenaufbereitung | Beratung und Planung ...



ATTRAKTIVE BEGLEITUNG

FÜR BESONDERE EVENTS

DAS VOLLE PROGRAMM IM ELEGANTEN OUTFIT

Digitaldruck,
4-farbig CMYK plus
Sonderfarbe Weiß



Veredelt mit Reliefflack

EVENT PRINT

Am 11. Mai 2019 erlebten 4 000 Gäste in der Festhalle Frankfurt am Main ein Event der Extraklasse: Die Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG) ehrte ihre besten Mitarbeiter auf dem „Fest der Gewinner“.

Auf der feierlichen Preisverleihung gab es mit Dinner-Party, Live-Acts, Bühnen- und Lichtshows sowie mit Dancefloor, Aftershowparty und Hotelübernachtung definitiv das volle Programm. Und grunewald stellte die attraktive Begleitung sicher – mit Event Print.

VERFÜHRERISCH

Ihre Einladungen erhielten die Gäste per Post. Bereits das goldfarbene C5-Kuvert ließ die Exklusivität erahnen. Die Einladungskarte darin bestätigt das in optischer wie haptischer Eleganz.

Die Karte zum Aufklappen besteht ebenfalls aus goldfarbenem Papier. Sie ist partiell mit Reliefflack und Softtouchfolie veredelt sowie farbig bedruckt. Einzelne Elemente sind effektiv mit der Sonderfar-

be Weiß hervorgehoben. Zwei gestanzte Schlitze dienen dazu, auch gleich die beigelegten Programm- und Hotelinformationen gut fixiert zu präsentieren.

STILSICHER

Im gleichen Stil und mit dem gleichen Papier produzierte grunewald auch die Menükarten und die Cocktaillkarten, die auf der Veranstaltung auslagen, ebenso wie die Anhänger für die Wasserflaschen auf dem Hotelzimmer. Kein Wunder, dass unzählige Gäste diese kostbaren Souvenirs sogar mit nach Hause nahmen.

UNVERGESSLICH

Hochwertige Printsachen im einheitlichen Erscheinungsbild sind ideale Begleiter für alle Arten von Events. Sie wecken die Vorfreude, werten die Veranstaltung auf und helfen, sie unvergesslich zu machen – vom Einladungsmailing über Eintritts-, Platz- und Speisekarten bis zu Programminfos, personalisierten Gastgeschenken, Namensschildern und Dankeskarten.



Goldfarbenes Papier, SirioPearl aurum, 300g/m²

Außenseite veredelt mit Softtouchfolie

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Katja Suchomel

0561 95183-10

k.suchomel@grunewaldkassel.de

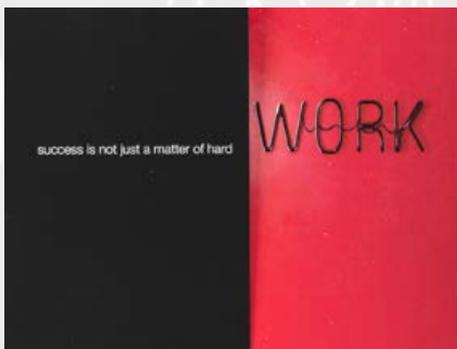
EIN DRUCK SVOLLE VORSTELLUNG



Das wiederkehrende Inhaltsverzeichnis hebt sich mit digitalem Reliefflack spürbar vom nachtschwarzen Hintergrund ab, und der Leser weiß immer, welches Kapitel er gerade betrachtet



Hier kreiert eine optische Täuschung, unterstützt durch partielle Silberfolienkaschierung (Digital Sleeking), den Aha-Effekt der Kommunikation



Durch die verkürzte Seite wird aus dem Wort WORK beim Umblättern das Wort NET WORK – und der digitale Reliefflack in Verbindung mit Digital Sleeking hebt hervor, worauf es ankommt

Frankfurter Allgemeine MEDIA

Ausgabe 2019



EINFLUSS

SERIENWEISE EINZIGARTIG

Mit KI wird jedes Exemplar zum Einzelstück

Es ist tatsächlich möglich, Unikate in Serie zu produzieren. Nicht immer und überall, aber im Digitaldruck. Das hat sich die Frankfurter Allgemeine Zeitung für ihr Imagemagazin F.A.Z. MEDIA zunutze gemacht. Das 96-seitige Magazin ist in tausendfacher Auflage erschienen, und jedes einzelne Heft hat ein individuelles Titelbild.

grunewald featuring HP Mosaic

Um diese technische Meisterleistung zu vollbringen, hat grunewald alles was es braucht: die neuste HP Indigo Drucktechnologie, die zugehörige Software HP Indigo SmartStream Mosaic und das Know-how. Bei Interesse fragen Sie uns einfach.

Vector!

Zuerst erstellen wir ein Master-Design mit Vektorgrafiken. Dadurch definieren wir bereits, welche Bildbereiche individuell verändert werden können beziehungsweise sollen. Eine Vektorgrafik unterscheidet sich von einem üblichen Bildelement oder Foto darin, dass es nicht aus Pixeln besteht, sich also nicht aus unzähligen kleinen Punkten zusammensetzt, sondern die Bildinformationen als Bildbeschreibungen speichert. Beispielsweise besteht ein Kreis dann nicht aus Punkten, die an einem Raster ausgerichtet sind, er besteht aus der Position seines Mittelpunkts, seines Durchmessers und seiner Farbe(n).

Creativity!

Anschließend wandelt die Software die ausgewählten Bereiche im Zufallsverfahren wieder und wieder um, letztlich in beliebiger Anzahl. Das können Hintergründe sein, einzelnen Bereiche des Motivs oder auch das komplette Motiv. So verändern sich die Farben und die Farbverläufe, aber auch die Form kann sich verändern, je nachdem wie wir es zuvor festlegen. Die Software kreiert dann eigenständig die gewünschte Anzahl individueller Variationen innerhalb einer einheitlichen Designfamilie.

Productivity!

Schließlich übermitteln wir die Daten an die Druckmaschine und sie produziert die Unikate.

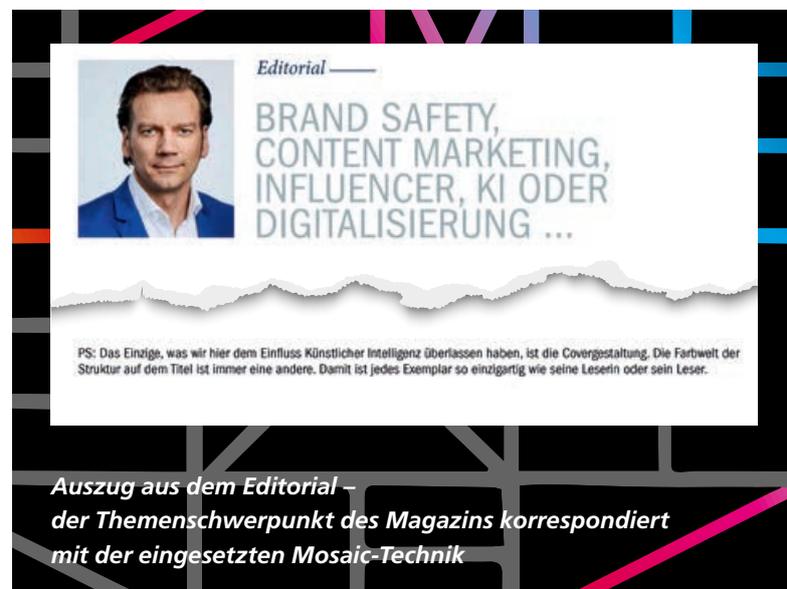
Frankfurter Allgemeine MEDIA

Das Magazin F.A.Z. MEDIA besteht drucktechnisch aus zwei Teilen: aus dem Innenteil, den unser Partner Hoehl Druck im Offset-Verfahren produziert hat und aus dem Cover, das grunewald mit Hilfe der HP Mosaic-Software gedruckt hat. Beide Teile wurden dann zum fertigen Magazin zusammengefügt und als tausende Unikate von der F.A.Z. per Post verschickt, zur Online-Bestellung bereitgestellt, auf Veranstaltungen ausgelegt und persönlich verteilt. Dass jedes Exemplar ein Einzelstück ist,

wertet das Magazin unschätzbar auf, nicht nur für Sammler. Die Idee der F.A.Z., ein einzigartiges und individuelles Magazin in einer limitierten und durchnummerierten Auflage zu erschaffen, das sich markant von allen Wettbewerbern abhebt, ist voll aufgegangen, was zahlreiche begeisterte Rückmeldungen bestätigen.

Unikate für den Point of Sale

Besondere Aufmerksamkeit und Wirkung erzielen solche individuellen Printprodukte insbesondere überall dort, wo sie geballt erscheinen. Also direkt am Point of Sale oder auch im Webshop. Dann sehen und verstehen die Kunden augenblicklich, dass es sich um Unikate handelt. Der Kaufanreiz ist dadurch unmittelbar größer. Es kann sich wie bei der F.A.Z. um die Titelseite eines Magazins handeln, aber auch Buchtitel, Verpackungen und Produktlabels eignen sich vorzüglich für diese Art der massenhaften Individualisierung. In jedem Fall entstehen mit Hilfe Künstlicher Intelligenz beliebig viele, absolut individuelle Designs aus einem einzigen Bildmotiv.



KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Michael Grunewald

0561 95183-11

m.grunewald@grunewaldkassel.de

HOUSE of CARDS

SIE KÖNNTEN AUCH ALLES AUF EINE KARTE SETZEN



Plastikkarten gibt es in allen Facetten +++ Kundenkarten +++ Geschenkkarten +++ Gutscheinkarten +++ Scheckkarten +++ Paybackkarten +++ Besucherausweise +++ Bibliotheksausweise +++ Dienstausweise +++ Schülersausweise +++ Studentenausweise +++ Clubkarten +++ Mitgliedskarten +++ Eintrittskarten +++ Eventkarten +++ Zutrittskarten +++ Tankkarten +++ u. v. m.

PLASTIKKARTEN

Karten aus dem Hause grunewald

Bedruckte Plastikkarten gibt es heutzutage in allen erdenklichen Spielarten. Sie sind in aller Portemonnaie – und damit hautnah am Kunden. Im Beziehungsmarketing dienen sie der **KUNDEN-ZUFRIEDENHEIT** und **KUNDENBINDUNG** im Allgemeinen sowie der **DATENERHEBUNG** und **VERKAUFSFÖRDERUNG** im Besonderen. Damit haben Händler, Shops und Unternehmen gleich vier Asse im Ärmel, die sie beliebig ausspielen können.

Argumente, die stechen

Kunden-, Mitarbeiter- und Mitgliedskarten aller Art suggerieren Exklusivität. Ihre Inhaber profitieren von exklusiven Vorteilen und fühlen sich folgerichtig als VIP.

Im Gegenzug gewinnen die Unternehmen mit diesen Karten wertvolle Erkenntnisse, beispielsweise Stammdaten, Geburtstag und Familienstand, aber auch persönliche Merkmale wie Konsumgewohnheiten, Vorlieben und Partnerdaten. So können sie ihre Marketingaktionen gewinnträchtiger planen, Sales-Aktionen zielgruppengerechter konzipieren und auch Kundenwünsche besser antizipieren.

Individuell ist Trumpf

Im Digitaldruck bedrucken wir hochwertige Plastikkarten und versehen sie **MIT VIELFÄLTIGEN DESIGNS, FUNKTIONEN UND EIGENSCHAFTEN** für Ihren individuellen Einsatz. Wir können die Plastikkarten also vollständig individuell gestalten, exakt so, wie Sie es sich wünschen.

Full House bei Farben und Funktionen

Die Rohkarten sind wahlweise weiß, schwarz oder transparent. Wir können sie in beliebigen Designs auf beiden Seiten randlos bedrucken – und zwar vierfarbig sowie mit den Sonderfarben Gold, Silber und Weiß.

Standardkarten sind immer 0,76 mm dick, es gibt aber auch Slimkarten mit 0,4-0,5 mm Dicke. Alle Karten können wir personalisieren und individualisieren. Wir können sie mit Foto, Unterschriftenfeld und laufender Nummerierung versehen. Auch Karten mit diversen Codes, Magnetstreifen und Chips sind erhältlich.



JETZT MIT EDELMETALLEN ZAHLEN

Für das Mehrwertkonto S-INSIDER der Kasseler Sparkasse produziert grunewald die Mitgliedskarten in der edlen Gold- und Silber-Edition. Mit diesen Karten erhält die Zielgruppe im Alter von 13 bis 29 Jahren Einkaufsvorteile bei nahezu 100 Partnerunternehmen, Informationen über Events und Einladungen zu Gewinnspielen. Durch das Angebot dieser regionalen Mehrwerte grenzt sich die Kasseler Sparkasse von den Mitbewerbern ab und erhöht durch intensiven Kundenkontakt die Kundenzufriedenheit.

DER GEHEIM-CODE FÜR GESUNDHEIT

Schon seit 2013 bewirbt der Verlag Kirchheim + Co GmbH sein Diabetes-Journal mittels Plastikkarten aus dem Hause grunewald. Auf der aktuellen Gutscheinkarte ist unter einem Rubbelfeld ein individueller Nummern-Code verborgen. Damit erhält der Karteneinhaber zwölf Ausgaben gratis. Auch für weitere Aktionen, etwa Schnupper- und Sparangebote, nutzt der Verlag erfolgreich Plastikkarten zur Kundenbindung.



**KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Andreas Nadler
0561 95183-28
a.nadler@grunewaldkassel.de

DAS GANZE SPEKTRUM DES DIGITALDRUCKS

Digitaldruck /// Printmailings /// Veredelungen /// Großformatdruck /// CrossMedia

NEU



Wir ZÜND soweit

grunewald ist jetzt stolzer Eigentümer des digitalen Schneidsystems Océ ProCut G von ZÜND.

Ab sofort können wir damit Kleinauflagen von Platten und Etiketten über Verpackungen und Faltschachteln bis zu POS-Aufstellern, Roll-ups und Messewänden aus unterschiedlichen Materialien exakt schneiden, rillen, perforieren, fräsen und gravieren. Und das in Formaten bis zu 180 x 250 cm.

Was Sie davon haben und erste Inspirationen zeigen wir Ihnen ausführlich im kommenden grunewald **IDEEN**Magazin.

IDEENSAMMLUNG

Alle **IDEEN**MAGAZINE finden Sie unter:

www.grunewaldkassel.de/digitaldruck/publikationenpresse



DAS NÄCHSTE IDEENMAGAZIN ERSCHEINT IM FRÜHJAHR 2020.