



VORFREUDE

Wie Sie gleich beim ersten Kontakt alle Türen öffnen, sagen wir Ihnen auf Seite 4.

VORSPIEL

Warum perfekte Organisation schon die halbe Veranstaltung ist, steht auf Seite 6 und 7.

VORLIEBE

Womit Sie Ihre Kunden auf ewig an sich binden können, sehen Sie auf Seite 12.



JA, IST DENN HEUT' SCHON WEIHNACHTEN?

Liebe Marketingfreunde,

im Marketing ticken die Uhren schneller. Darum steht im Spätsommer auch schon Weihnachten vor der Tür. Und das wiederum eröffnet beste Möglichkeiten für nachhaltige Kundenbindung. Wie? Das lesen Sie auf den Seiten 10 und 11 unseres Kundenmagazins.

RICHTUNGSWEISEND

Wie Sie Ihrer Zeit in Sachen Kommunikation auch sonst voraus sind, zeigen wir Ihnen beispielhaft mit Mailings zum Ausziehen (S. 4 und 5), mit herausragenden Tools zum Veranstaltungsmanagement (S. 6, 7, 8 und 9) und mit ganz persönlichem Kundendialog in Form von Geburtstagsgrüßen (S. 12).

VORAUSSCHAUEND

Während wir auf die jüngste Marketing-Messe in Düsseldorf zurückschauen (Seite 3), steht übrigens schon das nächste Branchentreffen an: Besuchen Sie uns auf der Inspiration@work 2018. Dort erwarten Sie spannende Vorträge, innovative Cross-Media-Kampagnen, außergewöhnliche Mailingproduktionen und einiges mehr. Wir freuen uns auf Sie.

Viel Vergnügen bei der Lektüre.

Michael Grunewald
Geschäftsführer



ERFOLGS- GESCHICHTEN

Alle grunewald-Kundenmagazine mit weiteren erfolgreichen Kampagnen finden Sie unter:



www.grunewaldkassel.de/digitaldruck/publikationenpresse



Impressum

HERAUSGEBER
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergsstraße 44
34123 Kassel

Konzept und Design
Grunewald GmbH
Tel.: 0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

Konzept und Text
Achim H. Unger
Tel.: 0561 3167674
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Fotos
iStockphoto, Freepik
Grunewald GmbH
Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr

ClimatePartner®
**klimaneutral
gedruckt**

INSPIRATION AN RHEIN UND RUHR

Unzählige Beispiele und Möglichkeiten des Digitaldrucks konnten die Besucher des jüngsten Marketingevents in Düsseldorf bestaunen. Und in Gelsenkirchen geht es mit der Inspiration gleich weiter.

Ende April 2018 lief die zweite Auflage der TAGE DER MEDIENPRODUKTION in Düsseldorf – flankiert von der PRINT digital! CONVENTION und dem Düsseldorfer Print Cocktail. Mit mehr als 70 namhaften Ausstellern präsentierten sich glatt doppelt so viele wie bei der Premiere im Vorjahr. Der Mix aus Networking, Ausstellung und Fachkongress kommt offensichtlich sehr gut an.

PIONIER IM DIGITALDRUCK

Wie schon 2017 war grunewald auch in diesem Jahr mit von der Partie. Erneut nutzten Kunden und Interessenten die Gelegenheit, sich bei uns

aus erster Hand über die jüngsten Entwicklungen im Digitaldruck zu informieren, sich inspirieren zu lassen und neue Ideen für ihr Marketing zu sammeln.

AB NACH GELSENKIRCHEN

Persönlichen Austausch, spannende Vorträge und anschauliche Beispiele gibt es am 5. September auch auf der Inspiration@work zu erleben, die unser Partner PAPIER UNION zum sechsten Mal veranstaltet. grunewald ist selbstverständlich wieder dabei. Schauen Sie vorbei: Die Teilnahme ist kostenlos, aber ganz sicher nicht umsonst.



TAGE DER MEDIENPRODUKTION – grunewald präsentierte stapelweise Ideen, wie zum Beispiel die neuen Neonfarben im Digitaldruck



»Das Format Inspiration@work ist wahrscheinlich deshalb so erfolgreich, weil der intensive Dialog und Wissensaustausch mit unseren Partnern uns täglich dazu inspiriert, gemeinsam neue Wege zu beschreiten und stets am Puls der Zeit zu sein.«

Sven Bartels

Leiter des KompetenzCenters Digitaldruck
Papier Union

Inspiration @work 2018

Besuchen Sie uns auf dem Branchentreff
Inspiration@work 2018
am 5. September 2018
Trabrennbahn Gelsenkirchen
Anmeldung: www.inspirationatwork2018.de



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unsere Spezialistin

Andrea Franke

0561 95183-16

a.franke@grunewaldkassel.de

KARTE DER OFFENEN TÜR

Wenn Form und Inhalt 1:1 miteinander korrespondieren, ist das schon ziemlich genial. SCHALTBAU BODE ist das mit einem Türöffner perfekt gelungen.

SCHALTBAU BODE ist Teil der Schaltbau Holding AG und fertigt insbesondere Türsysteme für Busse, Bahnen und Nutzfahrzeuge. Für die Messeeinladung zur Busworld Europe Kortrijk 2017 ließ Bode sich von einem Schubermailing inspirieren, das grunewald im Kundenmagazin 02/2017 vorgestellt hatte. grunewald adaptierte diese Grundidee zu einem Mailing, das die Türen öffnet – exakt passend zum BODE-Premiumprodukt.

BITTE EINSTEIGEN

Das geschlossene Schubermailing zeigt prominent den Absender und den Anlass. Wird es aufgeklappt, fallen sofort die Detailinformationen ins Auge und eine geschlossene Bustür ist zu sehen. Links und rechts lässt sich der Schuber aufziehen, sodass sich

die Tür öffnet und der Messeslogan NEXT STOP Future erscheint. Korrespondierend dazu stellte BODE auf der Messe die neue Generation seiner Bustüren vor. Auch sie gaben geöffnet den Blick auf den Messeslogan frei.

UND ABFAHREN

grunewald entwickelte die Idee des Kunden passend zum Produkt weiter und produzierte das hochwertige Schubermailing. Dazu wurde es einseitig matt folienkaschiert, gestanzt, gerillt und gefalzt sowie für maximale Stabilität gleich mehrfach verklebt. Zudem übernahm grunewald die Kuvertierung und das Versandmanagement.



KEYFACTS

- Aufgabe: Außergewöhnliche Messeeinladung
- Kunde: Schaltbau Bode Gruppe
- Auflage: 400
- Service: Produktion, Konfektionierung und Versand
- Konzept & Gestaltung: B.L. & P. Film und TV GmbH



Auffällig: Das Mailing steckte in einer mattschwarzen, weiß bedruckten Folienhülle.



← ||| Einladend: Bode öffnet den Besuchern die Türen zur Zukunft. ||| →



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unseren Spezialisten

Michael Grunewald

0561 95183-11

m.grunewald@grunewaldkassel.de

EINE GANZE REIHE LESESTOFF

Die Kirchheim-Bibliothek stellt Ihre Publikationsreihen mit einem magischen Schubermailing vor, das bei sehr kompakten Maßen reihenweise Informationen liefert – wenn man es auszieht.

In Kooperation mit Unternehmen der Pharmaindustrie, der Diagnostikbranche und der Medizintechnologie publiziert die Kirchheim-Bibliothek wissenschaftliche Bücher und Broschüren. Ihr Mailing präsentiert die ganze Palette und stellt den Verlag Kirchheim + Co. GmbH vor, in dem ihre Fachbeiträge erscheinen.

DIE MAILINGBIBLIOTHEK

Das Schubermailing war ideal für Kirchheim, um die Fülle an Informationen kompakt und ansprechend zu versenden. Auf den ersten Blick erkennt der Empfänger den Absender und die Relevanz. Zieht er an der Schuberlasche den rechten Flügel auf, öffnet sich auf magische Weise zugleich auch der linke Flügel. Beide Flügel sind beidseitig bedruckt und transportieren reichlich Inhalt.

DAS FLÜGELPRINZIP

Damit sich die Flügel beim Ziehen nach rechts in beide Richtungen öffnen, produzierte grunewald das Schubermailing mit einem unsichtbaren Mechanismus. Es wurde zudem gestanzt, gerillt und gedoppelt verklebt. Darüber hinaus wurden die Ecken ästhetisch abgerundet. Einen Teil der Auflage verschickte grunewald an die Kirchheim-Bibliothek, damit die Berater das Mailing persönlich überreichen konnten. Die übrigen Mailings gingen in einem transparenten Umschlag direkt an ausgewählte Endkunden.



KEYFACTS

- Aufgabe: kompaktes Mailing mit Leistungsübersicht
- Kunde: Verlag Kirchheim + Co. GmbH
- Auflage: 700
- Service: Produktion, Konfektionierung und Versand
- Besonderheiten: magischer Mechanismus, abgerundete Ecken
- Konzept & Gestaltung: Verlag Kirchheim + Co. GmbH



Raffiniert:
Zieht der Empfänger rechts an der Lasche, öffnen sich beide Flügel, und insgesamt sechs DIN lang-Seiten bieten Raum für Information.

Offensichtlich:
Die transparente Folienhülle gibt direkt den Blick auf Inhalt und Absender frei.



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unseren Spezialisten

Karl-Heinz Harbusch

0561 95183-40

k.harbusch@grunewaldkassel.de

BACKSTAGE SPIELT DIE MUSIK

Die LUXAV Audiovisuelle Kommunikation GmbH weihte Ihre neue Niederlassung ein. Schon die Einladung zu den Feierlichkeiten inszenierten die Experten für Veranstaltungstechnik vorzüglich.

LUXAV ist ein Spezialist für Veranstaltungstechnik. Klar, dass das Event zur Eröffnung der neuen Niederlassung in Berlin Maßstäbe setzen sollte. Das zeigte sich bereits in der Einladung: Mit 34,3 Prozent Respons hätte sie kaum besser sein können.

LUXURIÖSES EINLADUNGSMANAGEMENT

320 ausgewählte Gäste erhielten eine LUXuriöse Einladungskarte per Post. Ein personalisierter Link wies auf eine individuelle Landingpage hin.

LEUCHTENDE „EINTRITTSKARTE“

Die Einladungskarte im DIN lang-Format zum Aufklappen ist zweifach personalisiert und mit digitalem Reliefflack veredelt. Das passt ausgezeichnet zu LUXAV, schließlich sind sie wahre Künstler in Sachen Licht und Beleuchtung. Auf der mattschwarzen Folienhülle, in der die Karte steckte, setzt zudem ein gelb bedrucktes Adressetikett ein auffälliges Spotlight.

STRINGENTE KOMMUNIKATION

Der individuelle Link der Einladungskarte führte direkt zur personalisierten Landingpage. Hier konnten sich die Besucher gleich zum Event anmelden. Zusätzlich konnten sie ihre vorausgefüllten Stammdaten ergänzen beziehungsweise korrigieren. So ließen sich gleich die Adressdaten bereinigen und qualifizieren. Alle Teilnehmer bekamen sofort eine automatisierte Bestätigungs-E-Mail. LUXAV erhielt zudem in Echtzeit die Auswertung und konnte das Event perfekt vorbereiten.


ÜBERZEUGENDES MANAGEMENT

grunewald übernahm den Druck und den Versand der Einladungen sowie die Programmierung der Landingpage. Zudem wertete grunewald die Kampagne laufend statistisch für LUXAV aus.



LUXuriös eingeladen – personalisiert mit Name und Landingpage, veredelt mit digitalem Reliefflack

Einladung



Sehr geehrter Herr Muster,

wir freuen uns, dass Sie die Einweihung unserer neuen Niederlassung mit uns feiern möchten!

Sie erleben ZEITRÄUME!!!

Unter diesem Motto teilen wir Bereiche unserer Niederlassung nach verschiedenen Epochen der Veranstaltungsgeschichte auf. Wir starten mit den Anfängen von Kamera, Schweißgerät, Lautsprecher und Co. Mit jedem neuen Raum entdecken Sie eine neue Zeit, bis wir Sie mit einer Show aus 360 Grad 3D-Video-Mapping und Liveacts in die Neuzeit der technischen Möglichkeiten katapultieren.


Was erwartet Sie:

• Get together	18:00 Uhr
• Begrüßung durch den Gründer Dr. Bernd Schmidt	18:45 Uhr
• Grußwort des Bezirksbürgermeisters von Charlottenburg-Wilmersdorf Herrn Reinhard Naumann	19:00 Uhr
• Einführung in den Abend und Beginn der Show	19:15 Uhr

Für Ihr liebliches Wohl am Abend ist natürlich ebenfalls gesorgt. Wir freuen uns auf Sie! Mit freundlichem Gruß

Ihre ZEITRAUM-Koordinaten sind:

Dienstag, 5. September 2017, 18:00 Uhr
Max-Dohm-Straße 1, 10589 Berlin



Anmeldung

Ja, ich nehme an der Einweihungsfeier teil

Ja, ich nehme teil und bringe noch folgende Person(en) mit:

Person 1: _____

Person 2: _____

Person 3: _____

Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.

Nein, ich kann leider nicht kommen, stattdessen wird folgende Person teilnehmen: _____

Sind Ihre Adressdaten unvollständig oder fehlerhaft?
Bitte ergänzen oder korrigieren Sie gegebenenfalls Ihre Daten:

Anrede: Frau Herr

Vorname:

Nachname:

Titel:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

E-Mail:

Telefax:

*Pflichtfeld


Bestätigung und Verwendung Ihrer Daten

JA

Ich bin damit einverstanden, dass die LUXAV Audiovisuelle Kommunikation GmbH meine Daten speichert und zum Zweck der Kunden- bzw. Interessentenbetreuung nutzt. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen. Wenn Sie künftig unsere Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie hier der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Vielen Dank für Ihre Angaben! ABSENDEN

HABEN SIE NOCH FRAGEN?
Schreiben Sie uns an:
einweihungsfeier@luxav.de



Impressum

..... Persönlicher Begrüßung

..... Programm

..... Anmeldung

..... Vorausgefüllte Kontaktdaten

..... Datensicherheit

..... Bestätigen und senden



KEYFACTS

- Aufgabe: Printeinladung und Einladungsmanagement mit CrossMedia
- Kunde: **LUXAV** Audiovisuelle Kommunikation GmbH
- Auflage: 320
- Respons: 34,3 %
- Service: personalisierte Einladungskarte mit digitalem Reliefflack, Konfektionierung, Versand, individuelle Landingpage, Datenmanagement, statistische Auswertung
- Konzept & Gestaltung: **LUXAV** Audiovisuelle Kommunikation GmbH, Domino Werbeagentur GmbH

34%
RESPONS



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unsere Spezialistin

Andrea Franke

0561 95183-16

a.franke@grunewaldkassel.de

Clever organisiert – anmelden, Daten verifizieren, abschicken, feiern

DAS LÄUFT JA RICHTIG RUND

Die Triflex GmbH & Co. KG schult bundesweit das Handwerk. Dafür nutzt sie den genialen SEMINAR MANAGER von grunewald. Er basiert auf dem hauseigenen CrossMedia-Tool und vereint komplexe Funktionalität mit sehr einfacher Bedienung.

Triflex ist darauf spezialisiert, Dächer, Balkone und Parkdecks abzudichten – ein sehr anspruchsvolles Geschäft. In zahlreichen Städten veranstaltet das europaweit führende Unternehmen für Flüssigkunststoff daher Anwender-Seminare für das Handwerk. Eigens für diese Herausforderung adaptierte grunewald das hauseigene CrossMedia-Tool und baute es zum SEMINAR MANAGER aus.

HUNDERTE VERANSTALTUNGEN


Im ersten Schritt galt es, innerhalb von neun Wochen an 15 Orten 50 Seminare verschiedenster Inhalte für mehr als 1 000 Teilnehmer zu organisieren. Inzwischen wurde der SEMINAR MANAGER um

unzählige Inhouseschulungen und Baustelleneinweisungen erweitert, sodass rund 900 Veranstaltungen für etwa 3 500 Teilnehmer zusammenkommen.

GANZ LOCKER MANAGEN

Mit dem SEMINAR MANAGER steuert und verwaltet Triflex nun sämtliche Veranstaltung für Verarbeiter. Auf einen Blick einfach alles: wer ist eingeladen, wer hat zugesagt, wer hat die Bestätigung erhalten, wer ist nicht gekommen, wer hat schon bezahlt, wer erhält eine Teilnehmerurkunde? Organisation, Daten- und Prozessmanagement sowie Controlling sind jetzt denkbar einfach.


Der Seminarleiter händigt die Urkunden und Ausweise zum krönenden Abschluss persönlich aus. **9**



Nach jedem Seminar produziert grunewald auf Basis der aktualisierten tatsächlichen Teilnehmer die Teilnahmeurkunden und Verarbeiterausweise und sendet sie an Triflex. Bei allen TÜV-zertifizierten Seminaren gehen die Urkunden zunächst zur Überprüfung an den TÜV und dann von dort weiter an Triflex. **8**



Während der Seminare greifen die Seminarleiter auf das Tool zu. Sie verifizieren die Teilnahme, uploaden Porträtfotos der Teilnehmer und steuern den Status zur Bezahlung. **7**




Überwiegend personalisiert – die Printsachen rund um das Veranstaltungsmanagement

KUNDENSTIMME

»Triflex und grunewald sind seit Jahren partnerschaftlich verbunden. Unsere jüngste CrossMedia-Kampagne hat grunewald mit weitreichenden Kompetenzen und Online-Lösungen von der Pre-Phase bis zur Nachbearbeitung maßgebend unterstützt. Das hat uns nun auf ein Next-Level gehievt, wir konnten interne Prozesse schärfen und unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten.«

Moritz-Christian Schneider
Marketing- & Eventmanagement

Triflex

Triflex stellt die Kundendaten bereit.

1



grunewald produziert und versendet die Einladungen mit Anschreiben und Flyer.

2



SEMINAR MANAGER

5

grunewald pflegt die Seminaranten in den SEMINAR MANAGER ein. Die Daten der Inhouseschulungen und Baustelleneinweisungen pflegt Triflex über eine Schnittstelle selbst ein. Triflex und die Seminarleiter können so oder so direkt auf sämtliche Daten zugreifen.

Alle Anmeldungen erfolgen direkt über die Triflex-Website.

3



Triflex stellt grunewald für jeden Seminarort eine Datenbank mit Ort, Zeiten, Modulen und Teilnehmern bereit.

4



grunewald druckt und versendet die Anmeldebestätigungen und Anfahrtskizzen an alle Teilnehmer. Für jeden Seminarort bestückt grunewald eine Seminarbox mit allen Teilnehmerlisten und Namensschildern und sendet sie an die Seminarleiter.

6



KEYFACTS



- Aufgabe: Seminarmanagement inklusive Printdokumente
- Kunde: Triflex GmbH & Co. KG
- Umfang: (ca.) 900 Veranstaltungen mit (ca.) 3 500 Teilnehmern
- Service: Printproduktion (Einladungsschreiben, Einladungsflyer, Teilnehmerlisten, Namensschilder, Teilnahmeurkunden, Verarbeiterausweise), Programmierung des SEMINAR MANAGERS, Datenmanagement, Prozessmanagement
- Besonderheit: adaptierbar auf nahezu alle komplexen Veranstaltungen
- Konzept, Gestaltung & Programmierung: Grunewald GmbH Digital- und Printmedien

SEMINAR MANAGER

Tausende Teilnehmer
clever organisieren
und verwalten!



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unseren Spezialisten

Andreas Nadler

0561 95183-28

a.nadler@grunewaldkassel.de

WAS FÜR EINE BESCHERUNG

Weihnachten ist ideal, um sich bei Kunden und Interessenten einfach und wirkungsvoll in Erinnerung zu bringen: mit festlichen Grußkarten.

Grüße zu Weihnachten gehören zum guten Ton, sie sind äußerst beliebt – und ganz einfach zu realisieren.

VORFREUDE WECKEN

Eine Weihnachtskarte sollte in jedem Fall etwas Besonderes sein. Denn nur dann wird sie dem Anlass gerecht, sticht aus der Masse hervor, bleibt in Erinnerung und erzielt die gewünschte Wirkung.

WEIHNACHTEN GESTALTEN

Damit das gelingt, lassen sich die Karten außergewöhnlich produzieren, auf vielfältige Weise veredeln und selbstverständlich auch personalisieren. grunewald hilft dabei, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen, übernimmt die Produktion und gern auch das Daten- sowie das Versandmanagement.

WÜNSCHE ERFÜLLEN

Selbstverständlich lassen sich Weihnachtskarten auch zusammen mit kleinen Geschenken versenden oder online mit Rabatten, Sonderangeboten und Gutscheinen verknüpfen. Verraten Sie uns einfach Ihre Wünsche, wir machen sie wahr.



DREIDIMENSIONALE WEIHNACHTSGRÜSSE

Raffiniert gestanzt und clever gefalzt entsteht ein Weihnachtsbaum – und die Karte ist partiell mit winterlich anmutender Silberfolie veredelt.



DER TANNENBAUM IM PRODUKT-LOOK

Das Blau zeigt die Hausfarbe, und hinter der Stanzung ist ein Original-Vliestuch des Kunden verarbeitet.



VERSTECKTE BOTSCHAFT

Zuerst ist „Ein Zitat“ zu lesen, aber aufgefüchert gibt die clevere Faltechnik den kompletten Text preis.



SIEHT GUT AUS UND FÜHLT SICH GUT AN
Die vierfarbige Karte ist matt folienkaschiert und partiell mit digitalem Reliefflack veredelt.

FÄCHER FÜR DIE SINNE

Veredelungsmuster zum Sehen, Spüren und Erleben.



Gleich bestellen:
k.suchomel@grunewaldkassel.de



STAPELWEISE ÜBERRASCHUNGEN
Der Untertage-Transportkipper und partiell auch die Geschenke sind mit Goldfolie überzogen – und Weihnachten kann kommen.



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unsere Spezialistin

Katja Suchomel

0561 95183-10

k.suchomel@grunewaldkassel.de



ALLES MÖGLICH ZUM GEBURTSTAG

So einfach kann Kundenbindung sein: mit personalisierten Geburtstagskarten und dem Just in Time-Service von grunewald.

Allen Kunden Happy Birthday zu sagen, klingt vielleicht aufwändig. Tatsächlich genügt dafür aber eine einfache Excel-Tabelle. Denn Rest erledigt nämlich grunewald für Sie.

GEWÜNSCHTE KARTE

Groß, klein, schlicht, außergewöhnlich, ... – die potentiellen Grußkarten zum Geburtstag sind so vielfältig wie die unzähligen Kombinationsmöglichkeiten der Papiere, Formate, Produktionsarten und Veredelungstechniken. Im Digitaldruck rechnen sich dabei auch kleine Auflagen.

GENIALE PRODUKTION

Sie entscheiden sich für eine Geburtstagskarte und stellen die Kundendaten mit Namen, Anschriften und Geburtsdaten als Excel-Datei bereit. Dann produziert grunewald die personalisierten Karten wahlweise mit oder ohne Veredelungen.

ZEITIGER VERSAND

Genau zum Ehrentag des einzelnen Kunden oder im wöchentlichen Turnus treffen die Karten bei den jeweiligen Geburtstagskindern ein. Dafür bringt grunewald sie Just In Time auf den Postweg. Einfacher geht's wirklich nicht.



Happy Birthday sagen –
z. B. bildpersonalisiert,
mit Foto und Unterschrift

Absolut sehenswert –
z. B. personalisiert, mit
Reliefack und partieller
Silberfolie



Das wäre etwas für Sie?

Fragen Sie unsere Spezialistin

Andrea Franke

0561 95183-16

a.franke@grunewaldkassel.de