

IDEEN MAGAZIN



„DIE ZARTESTE
VERSUCHUNG
SEIT ES
MARKETING
GIBT.“

WILL ICH

Zur Feier des Tages

Seite 8

BRAUCH ICH

Zum Outfit der Saison

Seite 10

MUSS ICH HABEN

Zum Stand der Erleuchtung

Seite 16



DAS GUTE DARAN SIND DIE IDEEN DARIN

Liebe Marketingfreunde,

wir können so ziemlich allem widerstehen, bloß nicht der Versuchung. Schon gar nicht der Versuchung, legendäre Slogans für das wahrscheinlich kurzweiligste **IDEENMAGAZIN** der Welt umzudichten.

Auch für Sie dürfte die Versuchung groß sein, sich vom aktuellen **IDEENMAGAZIN** für Ihr Marketing inspirieren zu lassen. Kleiner Tipp: Fangen Sie am besten gleich mit Ihren Weihnachtskarten und -geschenken an, dann tüten wir nämlich alles noch rechtzeitig für Sie ein.

So, jetzt aber ran an die Ideen, Sie wissen ja: Bei **bkpromotion** und **grunewald** werben Sie in der ersten Reihe.

Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH

Alexander Hellwig
Geschäftsführer
bkpromotion

IMPRESSUM

Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergsstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0173 9112650
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Gestaltung und Fotografie
Robert Klose und Nick Bachmann
0561 95183-23
r.klose@grunewaldkassel.de

Fotos
Adobe Stock, Freepik, iStockphoto,
grunewald, **bkpromotion**

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr

Klimaneutral
Druckprodukt
ClimatePartner.com/53531-2308-1001

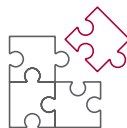
EXTRA SÜSS

Probieren Sie auch unseren kostenlosen **IDEENNEWSLETTER**.
Er kommt etwa alle vier Wochen per E-Mail auf den Tisch.

Hier anbeißen:
www.grunewaldkassel.de/#newsletter



LEISTUNGEN IM TEAMWORK



KONZEPTION



DIGITALDRUCK



WERBEMITTEL



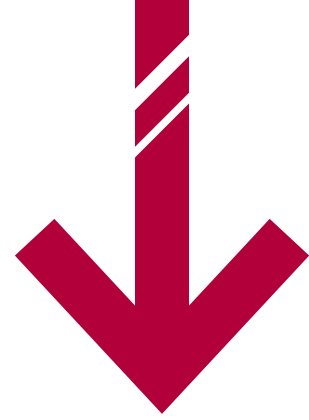
MAILINGPRODUKTION



BESTELLPORTALE



LOGISTIK



8



04 DIE FLASCHENPOST DER MODERNE

Perfektes Inlay

06 DIE ÜBERRASCHUNG FÜRS TEAM

Abgefahrte X-MAS-BOX

08 DER KARTENTRICK FÜR WEIHNACHTEN

Festliche Ideen

10 DAS BRANDING ZUM ANZIEHEN

Europäisches Outfit

12 DAS MAILING FÜRS SMARTPHONE

Genialer NFC-TAG

14 DAS DANKESCHÖN MIT GRAVUR

Erfolgreiche Azubis

16 DIE LEUCHTKRAFT AUF MESSEN

Auffällige Leichtgewichte

18 DER SCHRECKEN ALLER KARTONS

Gnadenloser Schredder

19 DIE BILDPERSONALISIERUNG IN PERFEKTION

Spiegelglatte Ideen-Sammelkarte

12



16



FÜR DAS BESTE IM MAILING



- 1 Karton innen und außen bedruckt
- 2 Bedruckter Kugelschreiber
- 3 Speziell konstruierte Halteinrichtungen für Kugelschreiber und Kittelflaschenaufhänger
- 4 Bedruckter Kittelflaschenaufhänger
- 5 Grifflöcher zum einfachen Herausnehmen

Die Dr. Schumacher GmbH verschickte Produktproben an ihre Kunden – und zwar als Gefahrgutsendung in Form einer modernen Flaschenpost.

MAILINGPRODUKTION

Dr. Schumacher fertigt Desinfektions-, Hygiene- und Pflegeprodukte. Immer wieder verschickt der europaweit führende Anbieter Produktproben an ausgewählte Kliniken, Ärzte und Pflegeeinrichtungen sowie Außendienstler.

DIE FLASCHENPOST

Die Produktproben in den vier PET-Flaschen mit 150 bzw. 50 ml, der Kugelschreiber und der Kittelflaschenaufhänger sind fest im Inlay eingefasst. Das Kartondesign mit Stanzungen und Aussparungen macht es jedoch leicht, sie herauszunehmen. Obenauf lagen eine Broschüre und das personalisierte Anschreiben.

DER WERDEGANG

Zunächst entwarf grunewald das Inlay und fertigte ein Weißmuster für Dr. Schumacher an, um schon vor der Serienproduktion die Beschaffenheit, Optik, Haptik und Funktionalität der Mailingbox sicherzustellen.

Dann kaufte grunewald die passenden Boxen ein, bedruckte sie beidseitig, produzierte die Inlays und fixierte sie in den Boxen. Anschließend gingen das personalisierte Anschreiben sowie die Adressetiketten in Druck.

Die Boxen sind in Handarbeit befüllt und über die Adressetiketten hinaus auch mit Gefahrgutaufklebern versehen. Verteilt über einen Zeitraum von vier Wochen gingen 4 000 Mailings an die Kunden sowie 1 000 weitere an 25 Außendienstler.



Die 5 000 Boxen im Format 35 x 25 x 3 cm sind beidseitig bedruckt und mit Adressetiketten sowie Gefahrgutaufklebern versehen.



Insbesondere die Flaschen sind absolut sicher im Inlay verankert, denn sie enthalten das Händedesinfektionsmittel Aseptoman – und sind somit offiziell ein Gefahrgut.

**KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

GUTEN FREUNDEN GIBT MAN EIN P[📦]CKCHEN

VIELE VIELE
COOLE
GOODIES



Es ist eine liebgewonnene Tradition bei Diebel, den Mitarbeitern zu Weihnachten „Danke!“ zu sagen – mit einer Weihnachtsbox, die es in sich hat ...

Für die **Weihnachtsbox 2022** der Diebel Spedition GmbH war **bk**promotion der ideale Partner. Die prall gefüllten Boxen kamen just in time bei den drei Standorten in Deutschland und Spanien an, sodass der Nikolaus höchstpersönlich sie dort an die Mitarbeiter in den Büros und Werkstätten verteilen konnte. Alle Fahrer von Diebel erhielten ihre Box gleichzeitig per Inlands- und Auslandspost.

DIE GESCHENKELOGISTIK

bkpromotion übernahm die komplette Beschaffung der elf Artikel sowie alle gewünschten Veredelungen und wickelte auch die gesamte Logistik ab: das Sortieren, Konfektionieren und Versenden der insgesamt 930 Boxen mit zusammen 11 160 Geschenken.

grunewald steuerte derweil die Produktion der Weihnachtskarte und des bedruckten Umschlags bei.

WEIHNACHTSBOX



Mit dem aufgenähten Weblabel gab's ordentlich was auf die Mütze.



Die superleichte, wiederaufladbare LED-Stirnleuchte Spacelight ist nur 3 cm hoch und wiegt nur 74 Gramm. Aber sie hat fette Technik inside: Mittels intelligenter Sensor-Steuerung wird sie berührungsfrei über intuitive Gesten bedient. Die Strahlerfläche vorn liefert satte 350 Lumen. Zusammen mit dem seitlichen Strahler gibt's eine 230 Grad Weitwinkel-Beleuchtung.



Das geprägte Logo macht den Unterschied.



Made by grunewald

Die Karte im Format 148 x 148 mm ist aus 300 g/m² Bilderdruckkarton, der Umschlag im Format 155 x 155 mm ist 4-farbig bedruckt.

DER GESCHENKEHAGEL

Zwölf Geschenke hagelte es pro Kopf und jedes hatte etwas Besonderes.



Mit geprägtem Diebel-Logo

- * Notizbuch mit rotem bzw. blauem Gummizug, je 192 Seiten im Format 148 x 210 mm

Mit Diebel-Branding

- * Hochwertiger Buchkalender, 352 Seiten im Format 147 x 207 mm
- * Gas-Feuerzeug, schwarz, Höhe 82 mm
- * Drehkugelschreiber, blau mit rotem Drehelement und Clip
- * Praktisches Multifunktionsstich in Schwarz
- * Warmer Schlauchschal mit Fleecefutter

Mit Humor

- * Dumme Sprüche-Kalender für jeden Tag, 57 Seiten, ca. 290 x 210 mm

Mit aufgenähtem Diebel-Weblabel

- * Strickmützen, grau und schwarz, mit warmem Futter aus Thinsulate

Mit Pferdestärken

- * Dreidimensionaler Adventskalender in Lkw-Form, befüllt mit Schokolade auf 270 x 120 x 70 mm

Mit Leuchtkraft

- * Wiederaufladbare LED-Stirnleuchte, ultraleicht mit berührungsfreier Bedienung, 350 Lumen

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Sonja David

0561 207507-185

sonja.david@bkpromotion.de

WEIHNACHTSKARTEN

Vollendet veredelte Spitzenkampagne

Im Auftrag von DG Nexolution entwickelte grunewald
fünf Weihnachtskarten mit festlichen Veredelungen
für die Volksbanken Raiffeisenbanken.



Zum Start der Weihnachtsaktion bekam jede Filiale ein Mailing mit Ansichtsexemplaren und Erläuterung

” Es ist wirklich toll, dass aus einer anfänglich kleinen Idee, doch so etwas Großes und Wunderbares entstanden ist! Es gab durchweg positives Feedback der Banken. Alle Termine wurden realisiert und auch die vielen Sonderwünsche bewerkstelligt. Alles in allem also ein voller Erfolg! Vielen Dank an das gesamte Team.

- Lysann Koljanic, Kundenbetreuung, DG Nexolution eG

WEIHNACHTSKARTEN

Rund 700 Genossenschaftsbanken betreut die DG Nexolution. Ein Baustein ist der MailingPark, eine Online-Plattform über die die Banken Print- und E-Mailings für ihre Kunden individualisieren, bestellen und verschicken können.

KICK-OFF-AKTION

Das Layout und die Grafik der fünf Weihnachtskarten sowie die Texte entwarf grunewald in Zusammenarbeit mit DG Nexolution. Jeder Filiale schickte grunewald einen Selfmailer, in dem jeweils ein Muster der Karten enthalten war und der für die Aktion warb. Der Dienstleistungspartner der genossenschaftlichen FinanzGruppe hinterlegte sie derweil in seinem MailingPark.

MEHR ALS 12 000 KARTEN

Die einzelne Filiale loggte sich nun im MailingPark ein, suchte eine oder auch mehrere Karten aus, individualisierte sie vielfältig nach eigenen Wünschen und gab online die Bestellung auf.

DG Nexolution sammelte alle Bestellungen, die bis zu den drei Stichtagen eingingen und übermittelte diese jeweils an grunewald. Hier gingen die Karten sofort in Druck und kurz darauf in den Versand zu den Filialen oder im Einzelversand direkt an deren Kunden. 12 534 Weihnachtskarten riefen die Banken in Summe ab – für Kunden und Partner ebenso wie für Mitarbeiter.



1 Aus dieser Kraftpack-Klappkarte mit Weißdruck sind zwei Sterne ausgestanzt und ausgebrochen.

- ◆ DIN lang, 210 x 105 mm
- ◆ 283 g/m² Kraftpack
- ◆ 1-farbig weiß bedruckt
- ◆ 2 Sterne ausgestanzt und ausgebrochen

2 Auf dieser kratzfest matt folienkaschierten Karte konnten die Banken im Fließtext individualisieren, an wen sie spenden.

- ◆ DIN lang, 210 x 105 mm
- ◆ 250 g/m² Bilderdruck
- ◆ Beidseitig kratzfest matt folienkaschiert
- ◆ Personalisierung mitten im Fließtext

3 Die Karte duftet nach Zimt und hat einen perforierten Coupon mit Zimtsterne-Rezept zum Abtrennen dabei.

- ◆ DIN lang, 210 x 105 mm geschlossen, 500 x 105 mm offen
- ◆ 240 g/m² LonaArt
- ◆ Innen ein Stern mit Zimt-Duftlack zum Suchen
- ◆ Perforation zum Abtrennen

4 Der stilisierte Weihnachtsbaum und die Sterne sind mit glänzendem Relieflack veredelt.

- ◆ DIN lang, 210 x 105 mm
- ◆ 300 g/m² Bilderdruck
- ◆ Partiieller Relieflack, 40 my

5 Bei dieser gestanzten Karte lässt sich die kopfstehende Hälfte des Weihnachtsbaums abtrennen und auf die andere Hälfte aufstecken. Schon stehen der Baum und die Karte.

- ◆ DIN lang, 210 x 105 mm
- ◆ 300 g/m² Invercote Creato
- ◆ Beidseitig kratzfest matt folienkaschiert
- ◆ Gestanzt und perforiert



KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Lara Nadler

0561 95183-10

l.nadler@grunewaldkassel.de



KEINER ZIEHT MICH MEHR AN

Mit einem eigenen Fashion-Brand, Made in Europe,
zieht die LVM Versicherung ihre Kunden an.

Made in Europe • Die Poloshirts gibt's in Grün und Schwarz • Die Zip-Hoodies sind schwarz
mit grünen Applikationen • Jedes Teil gibt es für Männer und Frauen in je fünf Größen

Für die neuen Werbetextilien der LVM Versicherung wünschte sich das Unternehmen ein ganz eigenes Design. Zudem sollte das Branding auf der Kleidung richtig dezent sein. Außerdem sollten die Textilien nicht aus Asien kommen, um die Lieferwege zugunsten der Nachhaltigkeit zu verkürzen.



MADE IN EUROPE

Mit diesen klaren Vorgaben konnte **bk**promotion natürlich gut arbeiten. Bei einem kleinen, zuverlässigen Hersteller aus Portugal wurden sie schnell fündig. Denn auf dessen Visitenkarte stehen top Qualität, individuelle Betreuung, fairer Preis und nachhaltige Fertigung.



GROSS IN MODE

bkpromotion suchte mit der LVM ein Poloshirt und einen Zip-Hoodie aus. Zusammen legten sie auch die optischen Elemente fest. Dann ließ **bk**promotion schon erste Ansichtsmuster produzieren. Im Anschluss entstanden bereits die Größenmuster. Und vier Wochen nach der Freigabe durch die LVM trafen die fertigen Teile ein.



WERBUNG VOM FEINSTEN

Die hochwertigen Shirts und Jacken gibt es in je fünf Größen für Männer und Frauen. Das passt immer! Die Polos sind schwarz oder grün. Die Zip-Hoodies sind schwarz mit grünen Applikationen. Das passt ausgezeichnet zur grünen Hausfarbe der LVM. Das gewebte Logo ist, wie gewünscht, ganz dezent, was dem bewussten Understatement der LVM einfach entspricht. Und die Oberteile werden dadurch auch lieber getragen.



FASHION FOR SALE

Über das LVM-Marketingportal bietet der Versicherer seinen Agenturinhabern alle Teile günstig zum Kauf an. Sie kleiden sich selbst damit ein und haben zugleich modische Kundengeschenke.



Das Logo ist gewebt, sieht edel aus und ist auch absolut waschmaschinenfest.

KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Reiner Rüscher
0561 207507-187
reiner.ruescher@bkpromotion.de

bkpromotion bietet noch viel mehr Textilien – von der Stange und individuell gefertigt. Hier geht's zur Boutique:



www.bkpromotion.de



DAHINTER STECKT IMMER EIN

KLUGER CHIP

Hinter beziehungsweise in dieser CrossMedia-Kampagne steckt ein NFC-Chip, der das Printmailing in die digitale Welt beamt.

Teaser für die Tell a Friend-Grußkarten



Viel (Welt-)Raum für die Messestory



Personalisierter Routenplaner

Vorder- und Rückseite personalisiert



INTERAKTIVER DRUCK

Ein NFC-Chip hebt diese CrossMedia-Kampagne auf ein neues Level. Er lotst direkt auf eine Landingpage. Es genügt schon, das NFC-fähige Smartphone in die Nähe des Chips zu halten, damit sich darauf die Zieladresse öffnet. Das animiert spielerisch und wirkungsvoll zur Interaktion.

Aufkreuzen

Das Herzstück dieser Einladung zur PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023 ist das komplett digital gedruckte Printmailing: 8 000 Selfmailer im Kreuzformat. Die Titelseite ist mit dem Namen des Empfängers personalisiert. Zudem ist es mit einem personalisierten Routenplaner bedruckt, der zeigt, wie weit es vom Startpunkt des Empfängers zur Messe ist und wie lange die Autofahrt dauert. Auf dem übrigen Raum erzählt das Mailing die Story zur Messe.

Connecten

Dem Selfmailer beigelegt ist der Warp-Communicator – eine extra Karte, in der der NFC-Chip eingearbeitet ist. Dafür arbeitete grunewald mit den Spezialisten der NFC21 GmbH zusammen. Der Empfänger hält sein Smartphone auf oder neben den Chip – und schon geht die Reise los. Das Phone öffnet automatisch die eigens erstellte Mini-Landingpage mit NFC-URL.



Auf der eingelegten Karte ist der NFC-Chip eingearbeitet, der kontaktlos zur Landingpage leitet.

Entdecken

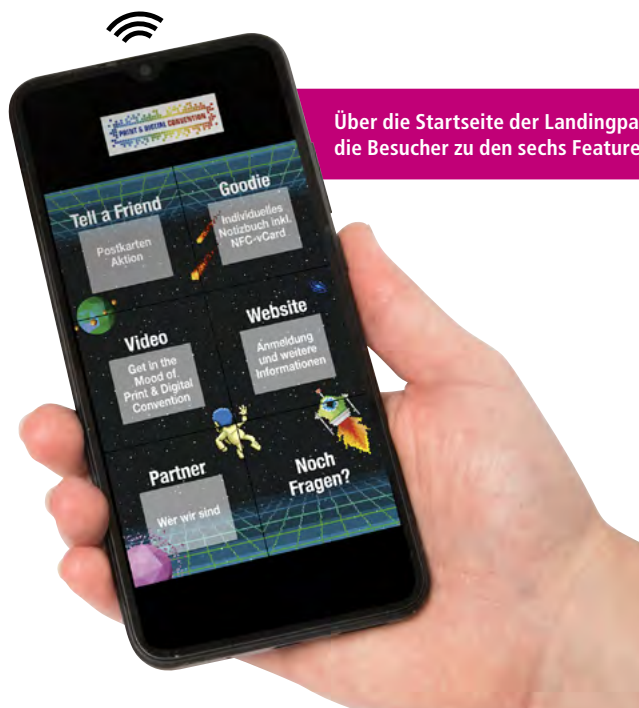
Auf der jederzeit anpassbaren Landingpage spielt ein Video ab, es gibt weitere Infos, ein Goodie ist abrufbar und ein Link lotst zur Messeanmeldung. Außerdem sind sechs Tell a Friend-Grußkarten hinterlegt ...

Weitersagen

Die Tell a Friend-Grußkarten dienen als sympathischer und wirkungsvoller Multiplikator. Zudem generieren sie neue Adressen. Die Besucher der Landingpage können bis zu drei der sechs Karten auswählen, deren Rückseiten völlig frei auf der Landingpage personalisieren und von dort kostenlos als Printversion an Freunde schicken lassen. grunewald entwickelte das Bestellportal zur Empfehlungskampagne, rief die Karten wöchentlich ab, produzierte und verschickte sie.



Sechs frei personalisierbare Tell a Friend-Grußkarten standen zur Auswahl.



Über die Startseite der Landingpage navigierten die Besucher zu den sechs Features.

KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Andreas Nadler
0561 95183-28
a.nadler@grunewaldkassel.de

LERNST DU NOCH ODER TRINKST DU SCHON?

„Herzlichen Glückwunsch zur erfolgreichen Ausbildung“
sagte die Raiffeisen Waren GmbH ihren Azubis mit
personalisierten Thermobechern.



FULL SERVICE-WERBEMITTEL



Die hochwertige Travel Mug in Raiffeisengrün mit dem Vornamen als Lasergravur



Die personalisierte Glückwunschkarte in den Raiffeisen-Hausfarben

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Anlässe zum Gratulieren und Dankeschön-Sagen gibt es reichlich: Geburtstage, Jubiläen, Verkaufserfolge usw. usf. Kleine Geschenke zeugen von Wertschätzung, heben die Stimmung und werben nebenbei auch noch richtig gut.

Reichlich Inspiration finden Sie im IdeenReich 2023/24 von **bk**promotion



www.bkpromotion.de



Heißgetränke bleiben heiß und Kaltgetränke bleiben kalt. Die Thermobecher, die Raiffeisen ihren Azubis zum erfolgreichen Abschluss überreichte, sind eine wertschätzende Geste, ein praktischer Begleiter in den Berufsstart und ein stylischer Werbeträger.

Hoch die Becher

bkpromotion organisierte zuallererst die 101 Thermobecher im Raiffeisengrün. Diese hochwertige Travel Mug von Emsa besticht von Kopf bis Fuß: Der Deckel öffnet sich auf Knopfdruck und die griffige Soft-Touch-Manschette fühlt sich gut an. Auch die inneren Werte überzeugen, denn der doppelwandige, vakuumisolierte Edelstahlkörper hält extralange warm.

Drauf die Namen

Jeden einzelnen Thermobecher veredelten die Full Service-Werbemittelspezialisten mit dem Firmenlogo und mit den Vornamen der Azubis. Sie sind mit Lasertechnik auf dem Edelstahl-Fuß graviert. Die zugehörige Glückwunschkarte ist ebenfalls mit den Vornamen personalisiert.

Ran ans Werk

Die Konfektionierung der Pakete geschah in Handarbeit. **bk**promotion gliederte alle personalisierten Glückwunschkarten und Thermobecher miteinander ab und packte sie in die zugehörige Versandbox. Abhängig davon, wann in den verschiedenen Ausbildungsberufen geprüft wurde, brachte **bk**promotion die Pakete entsprechend gruppiert auf den Postweg.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Andrea Schulenburg

0561 207507-185

andrea.schulenburg@bkpromotion.de

IN KASSEL DAHEIM. AUF DER **MESSE** ZU HAUSE.

Auffallen! Das ist wesentlich für Messen, Promotions, Infotafeln und Banner.
Und diese mobilen Aufsteller vereinen alle Vorteile für alle Gelegenheiten.



Sie leuchten von innen, lassen sich immer wieder neu gestalten, sind superleicht und werden ganz einfach zusammengesteckt. Das ist besonders für häufiges Auf- und Abbauen sowie wechselnde Veranstaltungsorte ideal.

ALLES AUF TASCHE

Mit den mobilen Messesystemen **PIXLIP GO** lassen grunewald und **bk**promotion Marketingherzen höherschlagen. Sie bestehen aus extrastabilen, superleichten Kunststoffprofilen. Dank des intuitiven Stecksystems sind sie ohne jedes Werkzeug ruckzuck auf- und wieder abgebaut. Dann passen sie in die zugehörige Tasche – ideal zum Transportieren und Einlagern.

IN INDIVIDUELLER GESTALT

Vom Counter bis zur Messewand sind alle erdenklichen Formate möglich. Die Werbefläche besteht aus einer speziellen bedruckten Textilie, die sich auch immer wieder austauschen lässt. Energiesparende LED-Leisten bestrahlen das Ganze von innen und bringen die Botschaft regelrecht zum Leuchten. Zusätzlich lassen sich auch Prospekthalter anstecken.



grunewald und **bk**promotion helfen übrigens auch gern bei der Planung und dem Design.

STORE & DELIVER

Auf Wunsch bringen wir Ihr System just in time direkt zum Ausstellungsort, holen es wieder ab und lagern es für Sie ein. Vor der nächsten Nutzung gehen wir sicher, dass alles komplett und voll funktionsfähig ist. Dann liefern wir es wieder wohin Sie wollen.

Diesen **Special Service** nutzt zum Beispiel die AOK Rheinland/Hamburg, damit ihre verschiedenen Niederlassungen ein und dasselbe System wechselweise einsetzen können.

**SPECIAL
SERVICE**

WERBETECHNIK



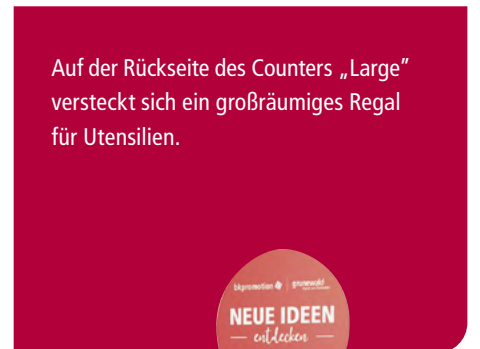
Die **Messewand** (300 x 225 x 15 cm) und der **Counter** (101 x 101 x 36 cm) der AOK Rheinland/Hamburg sind Leichtgewichte mit integrierter LED-Beleuchtung.



Die **Spezialtextilien** sind individuell gestaltet und lassen sich jederzeit durch neue Motive ersetzen.



Auf der Rückseite des Counters „Large“ versteckt sich ein großräumiges Regal für Utensilien.



AUCH IMMER EINE GUTE IDEE!

- POS-Aufsteller und -Displays
- Roll-ups
- Werbeschilder (aus Aludibond, Hartschaum, Karton und Holz)
- Plakate und Backlit-Folien für Leuchtkästen
- Fußbodenaufkleber
- Folienaufkleber (z. B. Magnet-, Spiegel-, Whiteboard- und Schaufensterfolie)
- Deckenhänger

Dieser individuell aus sechs Teilen gefertigte **POS-Aufsteller „Rondell“** aus robustem Aludibond und Hartschaum gefällt mit runden Ecken – und wird einfach zusammengesteckt.



**KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Michael Grunewald
0561 95183-11
m.grunewald@grunewaldkassel.de

DER TAG GEHT, DER SCHREDDER KOMMT.

Zum Wegwerfen sind uns ausgediente Pappen und Kartons viel zu schade. Darum machen wir jetzt nachhaltige Füllstoffe daraus – mit unserem eigenen Kartonschredder.

IMMER EINE
GUTE IDEE



Dank unserer neuesten Anschaffung arbeitet **bkpromotion** ab sofort noch nachhaltiger als schon bisher.

KOSTENLOSER ROHSTOFF

Kartonagen und Pappen fallen im Druckgewerbe und Logistikprozess zwangsläufig an. Auch bei **bkpromotion**: Satte 400 Kubikmeter pro Jahr dürften es etwa sein, womit sich ein Pool von 25 x 8 x 2 m füllen ließe. Darum recyceln wir den kostenlosen Rohstoff jetzt inhouse selbst.



WERTVOLLER FÜLLSTOFF

Bisher gingen die „ollen Pappen“ kostenpflichtig ins Recycling. Jetzt wird das geschredderte Material zum idealen Füllstoff, um zerbrechliche Artikel sicher an die Kunden zu versenden. Das spart Geld beim Entsorgen der Pappen sowie beim Einkauf der sonst benötigten Füllstoffe. Und das kommt auch den Kunden zugute.



SCHLANKE MASCHINE

Die platzsparende sog. Verpackungspolstermaschine von cushion pack wird ganz einfach händisch beladen; und schon kommen wunderbare Polstermatten heraus. Zwischengeschaltet ist ein Filter, der die feinen Stäube absaugt, die dabei entstehen. Besser ist das.

NACHHALTIGE SACHE

Die Weiterverwertung direkt vor Ort spart natürlich unnötige Wege und Zwischenschritte. Das freut die Natur. Im Übrigen speist sich die Antriebsenergie für den ohnehin energiesparenden Schredder aus 100 % Ökostrom. So einfach können kleine nachhaltige Beiträge zum großen Ganzen sein ...



DER SCHREDDER
IM KURZVIDEO
AUF YOUTUBE

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Alexander Hellwig

0561 207507-27

alexander.hellwig@bkpromotion.de

DIESE FOLIE IST SO EDEL, DASS MAN SICH DRIN SPIEGELN KANN

DA KÖNNEN SIE MAL SEHEN:



Bringt auch
Broschüren & Co.
auf Hochglanz

Die Ideen-Sammelkarte, die hier aufgespendet war, hat das Format DIN A6 und ist 4-farbig auf 350 g/m² Algro Design Nature gedruckt. Auf der Vorderseite ist partiell eine Spiegelfolie aufkaschiert. Diese Folie lässt sich auf jede beliebige Form schneiden und kann so auf vielfältige Weise in verschiedensten Werbemitteln zum Einsatz kommen.

Herzlichen Glückwunsch zum Titel!



WEIHNACHTSPAKETE

Hier gibt's die *Geschenke*

Das ist mal ein Weihnachtsmarkt! Diese und noch viel mehr Geschenkpakete sind schon fix und versandfertig für Sie zusammengestellt, hübsch verpackt und auch die Grußkarte ist bereits dabei. Auf Wunsch gibt's viele der Präsente sogar personalisiert und die Kartons individuell bedruckt.



NASCHEN



TECHNIK



KLASSIKER



WINTERLICH

Alle Ideen aus allen vier Rubriken gibts hier:

www.grunewaldkassel.de/weihnachtspraesente

Jetzt schnapp' ich mir auch den IDEENNEWSLETTER

www.grunewaldkassel.de/#newsletter



IDEENSAMMLUNG

Weitere IDEENMAGAZINE finden Sie unter:
www.grunewaldkassel.de/aktuelles

