

GRUNDSÄTZE DER GRUNEWALD GMBH ZU DEN THEMEN Corporate Social Responsibility, Arbeitssicherheit und Klimaschutz:

1. ALLGEMEINE GRUNDSÄTZE

Unser Unternehmen verpflichtet sich, ökologisch und sozial verantwortungsvoll zu handeln. Unsere Entscheidungen und geschäftlichen Handlungen richten sich an den allgemein gültigen ethischen Werten, insbesondere der Integrität, der Glaubwürdigkeit und dem Respekt vor der Menschenwürde aus. Wir streben danach, eine positive Auswirkung auf unsere Mitarbeitenden, Kunden/Kundinnen und die Gesellschaft als Ganzes zu haben. Der folgende Verhaltenskodex stellt verbindliche Regeln dar, die von allen Beschäftigten unseres Unternehmens zu beachten sind.

2. INTEGRITÄT UND ETHIK:

Unser Unternehmen agiert immer in Übereinstimmung mit hohen moralischen und ethischen Standards. Hierzu zählen unter anderem der faire Wettbewerb und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen. Wir verpflichten uns zudem zum Schutz der Interessen unserer Mitarbeitenden, Kunden/Kundinnen und Geschäftspartnerschaften sowie zur Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften. Wir befürworten ausdrücklich die [10 Prinzipien des UN Global Compact](#) in Bezug auf Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Antikorruption.

3. VERANTWORTUNG, NACHHALTIGKEIT UND KLIMASCHUTZ:

Wir erkennen an, dass unser Handeln Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft haben kann. Unser Unternehmen setzt sich daher für Nachhaltigkeit in allen Bereichen ein und arbeitet darauf hin, langfristige Verpflichtungen, die im Einklang mit wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Zielen stehen, einzuhalten.

3.1 Maßnahmen am und im Firmengebäude

- Der Frischwasserverbrauch wird durch Regenwassernutzung im Bereich der sanitären Anlagen deutlich reduziert
- Installation von zwei Photovoltaikanlagen mit Stromeinspeisung und zur Eigennutzung
- Bezug des restlichen benötigten Stroms aus zu 100% erneuerbaren Energiequellen
- Installation von vier Elektro-Ladestationen für Dienstfahrzeuge und Elektroautos von Kunden/Kundinnen, Lieferunternehmen und Mitarbeitenden
- Ausschließlicher Einsatz von LED- und Energiespartechnik bei der Beleuchtung
- Intelligente Beleuchtung mit Bewegungssensoren in wenig genutzten Bereichen

- Nutzung einer Gas-Brennwertheizung, welche mit Biogas betrieben wird
- Nutzung von Fernwärme in unserem Schwesterunternehmen **bk**promotion
- Einrichtung und Pflege eines Blühstreifens auf dem Firmengrundstück
- Haltung und Pflege von zwei Bienenvölkern durch den Seniorchef auf dem Firmengelände
- Einrichtung von Fahrrad-Stellplätzen für Beschäftigte, Lieferunternehmen und Kunden/Kundinnen

3.2. Maßnahmen in der Produktion

- Einsatz von digitaler Drucktechnik zur Vermeidung von Aluminiumdruckplatten sowie Chemikalien zur Entwicklung und Fixierung
- Senkung des Energieverbrauchs durch die Nutzung energieeffizienter Produktionssysteme (zum Beispiel Einsatz von LED-UV-Technik)
- Wenig bis keine Anlaufmakulatur durch ausgefeilte Workflows sowie selbstkalibrierende Digitaldrucksysteme
- Höchstmögliche Papiereinsparung durch optimierte Druckbogenformate und die optimale Ausnutzung der Formate
- Permanente Prozessoptimierung zur Reduzierung des Materialverbrauchs (Bogenoptimierung, digital optimierte Schneidverfahren, Einführung von Standardmaterialien)
- Einsatz hochwertiger Drucksysteme mit integrierten Recycling-Modulen für Betriebshilfsstoffe (z. B. Imaging Oil von HP Indigo-Systemen)
- Einsparung von Kartonagen durch die individuelle, maßgeschneiderte Kartonproduktion, passend zum jeweiligen Inhalt
- Kreislaufsystem bei Tinten-/Tonerkartuschen
- Kreislaufsystem bei Maschinen-Ersatzteilen
- Kreislaufsystem zur Mehrfachnutzung von Putztüchern
- Möglichst Einkauf von regional hergestelltem Papier und Karton zur Vermeidung langer Transportwege

3.3 Maßnahmen beim Versand

- Zweitnutzung gebrauchter Kartonagen für den Versand (z. B. alle Briefumschlagkartons)
- Vermeidung von unnötigem Paketversand durch wöchentliche, regionale Sammelfahrten, gemeinsam mit unserem Schwesterunternehmen **bk**promotion, teilweise per Fahrradkurier
- Ressourcenschonender Versand durch die Einrichtung kundenspezifischer Bestellportale mit konsolidiertem Versand von Werbepublikum und Drucksachen an einen Bestellenden

GRUNDSÄTZE DER GRUNEWALD GMBH ZU DEN THEMEN Corporate Social Responsibility, Arbeitssicherheit und Klimaschutz:

- Nutzung von Versandcontainern statt Kartonverpackungen bei immer wiederkehrenden Projekten
- CO₂-neutraler Versand über DHL und DPD
- Nicht mehr nutzbare Kartonagen werden zur Herstellung von Füllmaterial geschreddert und für den eigenen Versand genutzt. Dadurch entfällt die Entsorgung sowie der Zukauf von Füllmaterial

3.4. Sonstige interne Maßnahme

- Zertifizierung bei ClimatePartner zur Kompensation von unvermeidbaren CO₂-Emissionen
- Alle Papierreste sowie Wertstoffe werden dem Recycling zugeführt
- Reduzierung des Papierverbrauchs durch die Digitalisierung der kompletten Buchhaltung
- Abfallsortierung
- Rückführung von Einwegpaletten an die Lieferunternehmen bei Papierlieferungen

4. FAIRNESS UND GLEICHHEIT:

Wir stellen sicher, dass jeder Mitarbeitende unseres Unternehmens fair und gleich behandelt wird, unabhängig von Geschlecht, Rasse, Herkunft, Religion, Alter, sozialem Hintergrund oder sexueller Orientierung. Bei allen Beschäftigungsentscheidungen einschließlich Einstellungen und Beförderungen, Vergütung, Lohnnebenleistungen, Ausbildung, Entlassungen und Kündigungen werden alle Mitarbeitenden streng nach ihren Fähigkeiten und Qualifikationen behandelt.

Wir setzen uns für die Förderung der Vielfalt und Inklusion ein und diskriminieren niemanden. Im Bereich der Weiterverarbeitung und Konfektionierung arbeiten wir eng mit den Kasseler Werkstätten zusammen und stellen regelmäßig Aushilfen mit Assistenzbedarf ein. Unser Ziel ist es, mehr Menschen mit Behinderung zu motivieren, den Weg aus der Werkstatt für behinderte Menschen auf den allgemeinen Arbeitsmarkt zu gehen.

Durch individuelle Teilzeitmodelle und flexible Arbeitszeiten ermöglichen wir ein gutes Zusammenspiel von Beruf und Familie. Ein ausgewogenes Verhältnis von Beruf und Privatleben sind für uns nicht nur ein wichtiger Erfolgsfaktor, sondern vor allem Teil unseres Selbstverständnisses als verantwortungsvoller Arbeitgeber.

Mehrarbeit kann durch Freizeitausgleich kompensiert werden.

5. DATENSCHUTZ UND TRANSPARENZ:

Wir verpflichten uns, die Privatsphäre und die Daten unserer Mitarbeitenden, Kunden/Kundinnen und Lieferunternehmen zu schützen. Wir halten uns an alle geltenden Datenschutzgesetze und Vorschriften und stellen sicher, dass alle personenbezogenen Daten gemäß den geltenden Bestimmungen verarbeitet werden. Diese Verpflichtung auf das Datengeheimnis besteht auch nach dem Ausscheiden aus dem Unternehmen fort.

6. ZUSAMMENARBEIT UND LERNEN:

Unser Unternehmen fördert die Zusammenarbeit und Lernkultur innerhalb des Unternehmens und mit unseren Kunden/Kundinnen sowie Geschäftspartnerschaften. Wir glauben an ständiges Lernen und Verbessern und setzen uns dafür ein, ein innovatives Umfeld zu schaffen.

7. SICHERHEIT UND GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ:

Wir ermöglichen allen Mitarbeitenden ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Dazu zählt auch die Bereitstellung von persönlicher Schutzausrüstung in der Produktion und eine ergonomische Büroeinrichtung. Alle Räumlichkeiten sind mit maximalen Schutzmaßnahmen, wie Brandschutz, Notausgängen und Zugang zu Erste-Hilfe-Mitteln, ausgestattet.

Es finden regelmäßige Sicherheitsprüfungen und Schulungen zum Thema Arbeitssicherheit statt. Zusätzlich werden alle elektrischen Geräte mit dem E-Check regelmäßig durch einen Fachbetrieb geprüft und deren Zustand protokolliert.

8. KOMMUNIKATION UND KONFLIKTLÖSUNG:

Ein wichtiger Bestandteil unseres Unternehmens ist eine offene, ehrliche und transparente Kommunikation zwischen den Beschäftigten und dem Management. Uns ist wichtig, dass Mitarbeitende bei Konflikten lösungsorientiert miteinander umgehen. Entstehen Konflikte, sollen diese zeitnah offen angesprochen werden, um schnellstmöglich eine Lösung zu finden.

Kassel, im April 2023

Die Geschäftsleitung