

Josera petfood setzt seit 10 Jahren erfolgreich auf individualisierte Neukundenwerbung

Wer sich für die Marke Josera entscheidet, bekommt Petfood with Passion. Bei den Super-Premium Produkten für Hunde, Katzen und Pferde haben die Gesundheit und die individuellen Bedürfnisse des Tieres oberste Priorität. Und nicht nur das, eine weitere Priorität des Herstellers ist es, neue Kundschaft mit pfiffigen Ideen individuell zu werben.

Anders sein als die anderen

Mit viel Mut und schnellen Entscheidungen begann Josera bereits vor gut 10 Jahren erfolgreich die Möglichkeiten des Digitaldrucks zu nutzen und setzte mit individueller Ansprache für die Neukundenwerbung neue Akzente, in Verbindung mit kostenfreien Futterproben. Diese Art der Werbung brachte dem Hersteller nicht nur hohe Zuwachsraten im Neukundengeschäft, sondern auch über die Jahre rund eine halbe Million neuer Leads.

Schnappschüsse lassen Herzen von Tierbesitzern höher schlagen

Im letzten Jahr optimierte Josera die Kampagne und schafft es erneut auf gut durchdachte Weise weiterhin viele neue Kunden zu werben. In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Christian Vieler wurden im wahrsten Sinne des Wortes Schnappschüsse von Hunde und Katzen geschossen, die in dem Moment fotografiert wurden, wo sie nach Futter schnappten. Dazu wurden exklusiv für Josera bis zu 40 verschiedene Bildmotive aus 50 verschiedenen Rassen ausgewählt. Die dabei teils kurios und witzig wirkenden Bilder der Tiere werden auf den Versandkarton personalisiert mit dem Namen des Tieres des Bestellers gedruckt, in dem sich neben der Futterprobe weitere individualisierte Informationen über beispielsweise den nächstgelegenen Händler sowie Informationen zum Futterangebot befinden. Allein der Anblick der kuriosen Tierbilder auf den Versandkartons läßt das Herz eines Tierbesitzers höher schlagen und weckt das Interesse an den Produkten von Josera.

Mit den Tier-Schnappschüssen erlangt Josera erneut große Aufmerksamkeit bei Tierbesitzern. Seit dem Startschuss der optimierten Kampagne in 2021 wurden wöchentlich 600-1000 Bilderkartons mit Futterproben versendet. Für das Jahr 2022 hat sich Josera zum Ziel gesetzt, mit 60.000 Verpackungen der Futterproben weitere Neukunden zu werben. Seit vielen Jahren arbeitet Josera mit der Grunewald GmbH in Kassel zusammen, die maßgeblich für die Entwicklung der Bestellprozesse und die Produktion der Futterkartons sowie der begleitenden Printkommunikation verantwortlich ist.

Seit nahezu 10 Jahren ist Josera nach wie vor fast der einzige Hersteller im Tierfuttermarkt, der kostenfreie Futterproben für Tierbesitzer über den eigenen Web-Shop erfolgreich anbietet. Die Produkte werden über den Online-Handel, im stationären Handel und über Franchise-Ketten vertrieben.



www.josera.de

grunewald
Digital- und Printmedien

Grunewald GmbH, Kassel
Michael Grunewald
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de