

IDEEN MAGAZIN

WILDWUCHS

Das Gras-Mailing, das mitwächst

Seite 4

KARTENTRICK

Teamspirit zum Ausdruck bringen

Seite 6

GREEN-AWAYS

Die nachhaltige Werbemittel-Serie

Seite 8

ICH WAR EINE ZEITUNG



Gedruckt auf Recyclingpapier

Seite 10

GREEN PRINTING



... macht die Kunden froh und die Umwelt sowieso



**NEUE
WEBSITES**
grunewaldkassel.de
bkpromotion.de

TUE GRÜNES UND REDE DARÜBER ...

Liebe Marketingfreunde,

genau das machen wir. Und genau das können Sie auch: der Umwelt etwas Gutes tun, Ihren Kunden davon berichten – und sie so noch mehr für sich gewinnen.

Im aktuellen **IDEENMAGAZIN** zeigen wir Ihnen, wie es geht: mit **GREEN PRINTING**. Nachhaltige Werbemittel und CO₂-neutraler Versand, ökologische Verpackungen und hochwertige Recyclingpapiere sind einige von zahlreichen Möglichkeiten. Mal ganz abgesehen davon, dass wir sowieso in vielerlei Hinsicht umweltbewusst produzieren.

Sie sehen: **GREEN PRINTING** ist keine Frage der Farbe, sondern eine Frage der Haltung. Alle übrigen Farben und Facetten haben wir also selbstverständlich auch im Programm.



Michael Grunewald
Geschäftsführer
Grunewald GmbH

Holger Falk
Geschäftsführer
bkpromotion

Alexander Hellwig
Vertriebsleiter und Prokurist
bkpromotion

IMPRESSUM

Herausgeber
Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergsstraße 44
34123 Kassel
0561 95183-0
info@grunewaldkassel.de
www.grunewaldkassel.de

V. i. S. d. P.: Michael Grunewald

Konzept und Projektleitung
Lara Nadler
0171 5521065
l.nadler@grunewaldkassel.de

Konzept und Redaktion
Achim H. Unger
0561 3167674
info@arrabiata.de
www.arrabiata.de

Gestaltung und Fotografie
Robert Klose
0561 95183-23
r.klose@grunewaldkassel.de

Fotos
Adobe Stock, Freepik
iStockphoto, grunewald

Erscheinungsweise
Zweimal pro Jahr

FARBE BEKENNEN

Sie wünschen sich persönliche Inspiration und Beratung für einzelne Maßnahmen oder umfassende Konzepte? Unterhalten wir uns.

- ✿ WAS IST MÖGLICH?
- ✿ WAS PASST ZU UNS?
- ✿ WAS BRINGT DAS?



Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de



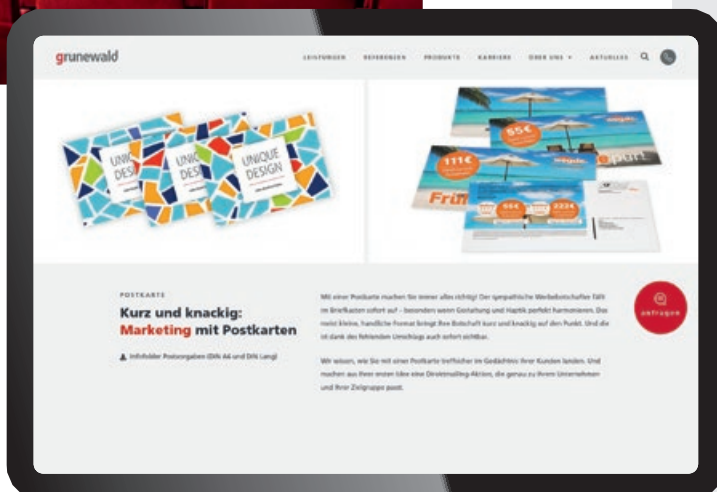
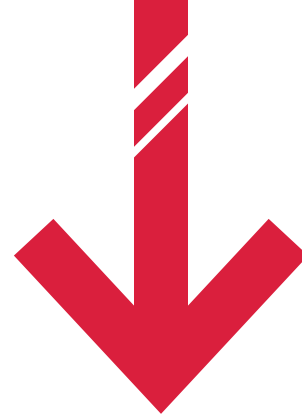
Christine Krebs
0681 66506-37
c.krebs@holtzmann.de



Andrea Schulenburg
0561 207507-186
andrea.schulenburg@bkpromotion.de



IDEENVERZEICHNIS



04 **GARANTIERT LEGAL**

Die Mailingschachtel aus Gras

06 **ZIEMLICH COOL**

Die Geschenkbox mit Bestellportal

08 **WERBUNG FOR FUTURE**

Give-aways mit Umweltbewusstsein

10 **NEUERSCHEINUNG**

Das brillante Recyclingpapier

12 **OSCARVERDÄCHTIG**

Das cineastische Azubi-Paket

14 **TRANSFORMATION**

Das sind Taschen, nicht Flaschen

15 **AUSSCHNITT**

Die neue Ideen-Sammelkarte mit Herz

16 **WEB 2.022**

Zwei neue Websites scharf geschaltet

GRASARTIGE IDEE

WAS ES ALLES GIBT: DAS MAILING FÜR DIE KOMMUNIQUE GMBH STECKT IN EINER GRASKARTONSCHACHTEL UND SETZT AUCH ANSONSTEN AUF PFLANZLICHES WACHSTUM.

50 Marketingleiter sollten als erstes erfahren, dass die Roth Projekt Management GmbH neuerdings Kommunique GmbH heißt. Gesagt, getan:

AUSSEN „GRÜN“

Nur essbar ist sie nicht ... Aber die Mailingschachtel ist aus 100 % biologisch abbaubarem Graskarton. Das Inlay aus Kraftpack ist maßgeschneidert gestanzt, gefalzt und geklebt. So passt das inliegende Green-away* auch wirklich exakt hinein.

INNEN BLUMIG

Im Inlay ist ein Holzwürfel eingebettet, darin steckt eine Substrattablette, die als Nährboden für die beiliegenden Sonnenblumensamen dient. Einfach einpflanzen und wachsen lassen ...

Auf dem Würfel sind der neue Firmenname und der neue Claim eingraviert. Eingefasst ist der Würfel mit einer Banderole. Das sieht gut aus und zugleich ist dadurch die Substrattablette fixiert.

Die beiliegende Karte im quadratischen Format der Graskartonschachtel ist übrigens mehrfach veredelt.

ALLES HÄNDISCH

Neben der Idee, der Produktion und der Abwicklung klebten wir händisch das Inlay ein, legten händisch die Banderole um den Würfel und klebten ebenfalls händisch die Adress-etiketten auf. Bei der exklusiven Auflage war auch das alles schnell erledigt.

Die Schachtel:
aus biologisch abbaubarem Graskarton



Das Green-away*: graviertes Pflanz-Holz plus Banderole, Substrattablette und Sonnenblumensamen

*Green-away ist unsere Wortschöpfung für nachhaltige Give-aways.

NACHHALTIGE MAILINGS

HALLO VORNAME NAME!

Nach 21 Jahren Roth Projekt Management, säen wir nun gemeinsam mit Dir eine neue Positionierung aus.

Mit unserem Faible zum Unikat entsteht einzigartige Markenkommunikation, die Dein „Purpose“ sichtbar macht!

**KOMM
UNIQUE**
STRATEGISCHE MARKENBILDUNG

Viel Spaß bei der Aussaat
der Sonnenblume in
unserem Pflanz-Holz!

Hier findet Ihr mehr Details
unserer Dienstleistung:



DIGITALE KOMMUNIKATION | PRINTPRODUKTION

PR-B



Das Inlay:
eigens für den Würfel
maßgeschneidert

KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Katja Suchomel
0561 95183-10
k.suchomel@grunewaldkassel.de

TEAMBUILDING-KAMPAGNE

Mit besten Grüßen ...

Für das Engagement bei der internen Digitalisierung **AOK 4.0** dankte die **AOK Rheinland/Hamburg** ihren Teams mit einer Mitmach-Kampagne.



Die Landingpage besuchen:
auf der Klappkarte steht der persönliche Zugangscode



Händisch eingesteckt:
der Samenbleistift „Sprout“ im 160-seitigen Notizbuch

Dankeschön:
die Geschenkbox aus 350 g/m² Invercote Creato

TEAMBUILDING-KAMPAGNE



Das System zeigte die gestaltete Vorder- und Rückseite der Karte in der Vorschau an

Rund 7 600 Angestellte erhielten per Post eine Geschenkbox. Obenauf fand sich eine Klappkarte. Sie rief dazu auf, die Landingpage zur Kampagne zu besuchen, worüber die Empfänger Grußkarten personalisieren und ihren Lieblingskollegen senden konnten.

Geschenke für alle



Im Deckel der repräsentativen Geschenkbox steckte das Anschreiben. Als Give-aways lagen ein Lanyard im AOK-Brand bei sowie ein hochwertiges Notizbuch mit 16 AOK-individuellen Innenseiten, ergänzt um einen Samenbleistift namens Sprout.

Grüße an die Auserwählten



Auf die Landingpage im AOK-Design ging es über den persönlichen Zugangscodes.

Hinterlegt waren dort Grußkarten in sieben unterschiedlichen Designs zur freien Auswahl. Die Besucher fügten darauf jeweils einen von 15 vordefinierten Sprüchen ein. Die Rückseite der Grußkarten konnten sie frei betexten und bis zu drei Lieblingskollegen anschreiben. Deren Adressen trugen sie ebenfalls selbst ein.

Immer montags und donnerstags gingen die neu gestalteten Karten in einem Schwung in Druck und tags drauf auf den Postweg.

Full Services aus einer Hand



Wir standen beratend zur Seite, entwickelten die Boxen, unterstützten bei der Auswahl der Werbemittel und konfektionierten die Geschenkboxen per Hand. Wir managten die Adressen, druckten, personalisierten und verschickten die Boxen. Die Landingpage legten wir im AOK-Brand an, schalteten den Zugang per Code vor, programmierten alles, druckten die Karten und übernahmen auch deren Versand.

SELBST AUSPROBIEREN

Sie möchten sich einmal durch die Kampagne klicken? Über Ihre persönliche Landingpage können Sie einen Testzugang anfordern.

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN ODER MAILEN

Andreas Nadler

0561 95183-28

a.nadler@grunewaldkassel.de

DAS GEHT NATÜRLICH

Die **EnBW Energie Baden-Württemberg AG** baut ihre Nachhaltigkeitsstrategie aus. Inzwischen schließt diese auch die Werbemittel des Energieversorgers ein.

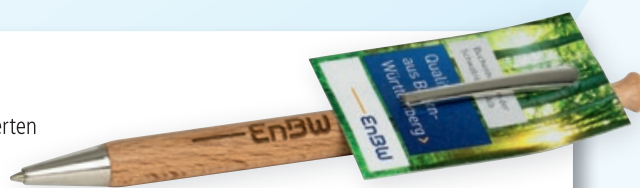
Die **nachhaltigen Green-aways*** von EnBW sollen eine ganze Reihe von Kriterien erfüllen: sie sollen bevorzugt regionaler Herkunft sein, klimaneutral und mit hohen Sozialstandards gefertigt sowie aus recycelbaren oder recycelten Materialien bestehen. Zudem sollen die Green-aways praktisch sein, sympathisch und lange Freude machen.

Vier Exemplare stellen wir Ihnen vor:

SCHREIBMASCHINE

Der **Holz-Druckkugelschreiber** besteht aus deutschem PEFC-zertifiziertem Buchenholz, das aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern der Schwäbischen Alb stammt. Er wird klimaneutral produziert.

Die Großraummine schreibt extra lange, nämlich etwa satte vier Kilometer Text. Das Logo ist nicht aufgedruckt, sondern umweltfreundlich graviert – und sogar die Sammelverpackung, ein Polybeutel, besteht zu 80 Prozent aus recyceltem Material.



Klimaneutral aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern



Umweltfreundliche Werbeartikel statt bloßer Lippenbekenntnisse

MUNDART

Der **Lippenpflegestift LipNature** duftet dezent nach Vanille. Seine vegane Rezeptur stammt aus Deutschland, wo er auch gefertigt wird. Eingefasst ist er nicht im gängigen Plastik, sondern in einem Push-up-Container aus umweltfreundlichem Karton.

NACHHALTIGE WERBEMITTEL



Nachhaltiges Wachstum symbolisiert mit Blumensamen

BLUMENMEER

In dem **Samentütchen „Schmetterlingswiese“** aus reinem Graspapier steckt die Saat für richtig viele farbenfrohe Wiesenblumen. Auf der Rückseite des Tütchens, Made in Deutschland, steht auch gleich die Pflanzanleitung. Schließlich hat nicht Jede und Jeder einen grünen Daumen.



WINDENERGIE

Die **Bleistifte mit den Windrädern** in den EnBW-Farben produzieren zwar keine Energie, aber sie sind klimaneutral in Deutschland hergestellt. Das Holz ist naturbelassen und die vier Flügel sind aus holzfreiem Offsetkarton, zertifiziert nach FSC®-Standard.



Der Wind des ökologischen Wandels



KLINGT GUT?

**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Christine Krebs

0681 66506-37

c.krebs@holtzmann.de

*Green-away ist unsere Wortschöpfung für nachhaltige Werbeartikel.

RECYCLINGPAPIER

AUFERSTANDEN AUS CONTAINERN

Gestern noch im Altpapiercontainer, heute schon ein **IDEENMAGAZIN**. Wir präsentieren Ihnen das einzigartige Recyclingpapier der neuen Generation des Herstellers Koehler Paper.

Genau: Dieses IDEENMAGAZIN ist auf dem nachhaltigen Digitaldruckpapier COLORline IQ von Koehler Paper gedruckt. Es besteht zu 100 Prozent aus Sekundärfaserstoffen und ist ausgezeichnet mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ sowie dem EU Ecolabel. **Wir beziehen dieses Papier unter dem Namen enviro®harmony von unserem Großhändler Inapa Deutschland.**

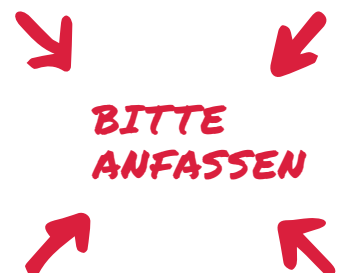
LOOK + FEEL

Dieses Premium-Digitaldruckpapier ist mit seinem spezifischen samtig-rauen Touch ein ziemlich spezielles Naturpapier. Üblicherweise fühlen sich bedruckbare Recyclingpapiere nämlich eher glatt an und erscheinen etwas bläulich. Anders als typische Naturpapiere lässt sich enviro®harmony ausgezeichnet **beidseitig digital bedrucken**. Und das ist schon etwas ganz Besonderes.

Der Umschlag des IDEENMAGAZINs ist auf 250 g/m² gedruckt, der Inhalt auf 160 g/m². Den brillanten Druck mit hohem Kontrast und die samtige Haptik des hochweißen Recyclingpapiers sehen und fühlen Sie ja selbst.

EXKLUSIVE PAPIERMUSTER

gibt's kostenlos über Ihre persönliche Landingpage. Ideal für: Kataloge, Broschüren, Prospekte, Flyer, Plakate, Mailings, Kalender, Aufsteller, Visitenkarten, ...



**BITTE
ANFASSEN**



MADE BY KOEHLER

Koehler Paper produziert seine innovativen Recyclingpapiere **aus 100 Prozent Sekundärfaserstoffen** am Standort Greiz in Thüringen. Dort steht auch eine eigene Anlage zur Altpapieraufbereitung. Aktuell bereitet Koehler dort zudem den Umbau des eigenen Kraftwerks vor, was die jährlichen CO₂-Emissionen um mehr als 24.000 Tonnen reduzieren wird.



DELIVERED BY INAPA

Die Inapa ist einer der größten deutschen Papiergroßhändler. Innovative und vielfältige Papiere, kombiniert mit **Digitaldruck-Expertise und absoluter Liefersicherheit** sind die Markenzeichen unseres Partners, der Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu seinen vorrangigsten Aufgaben zählt.

KLINGT GUT?

Michael Grunewald


**GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

0561 95183-11

m.grunewald@grunewaldkassel.de



GREEN PRINTING

Bei grunewald bekommen Sie dieses geniale Recyclingpapier in Kombination mit unseren umweltfreundlichen Druckdienstleistungen. 

Wir betreiben unsere eigene Photovoltaikanlage und beziehen Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien. Pakete & Co. versenden wir über DPD komplett klimaneutral, für Briefe und Mailings können wir auch das GoGreen-Verfahren der Deutschen Post nutzen. Auf Wunsch produzieren wir vollständig klimaneutral für Sie. Mehr zu unserem Umweltengagement sehen Sie auf unserer neuen Website:

[grunewaldkassel.de/
ueber-uns/
nachhaltigkeit](http://grunewaldkassel.de/ueber-uns/nachhaltigkeit)



GANZ GROSSES KINO

Die persönliche Begrüßung der neuen Azubis fiel 2021 umständehalber ins Wasser. Stattdessen rollte die Raiffeisen Waren GmbH ihnen mit einem Begrüßungspaket den roten Teppich aus.



Herzlich willkommen!

WILLKOMMENSPAKET



Viel Spaß!



Film ab!



Das ist ganz großes Kino: Die Raiffeisen Waren GmbH überraschte 120 Azubis zum Ausbildungsstart 2021 mit einem cineastischen Begrüßungspaket: auspacken, zurücklehnen und Film ab.

DER TRAILER

Die Box im Format 44 x 20 x 34 cm ist in den Raiffeisen-Hausfarben gedruckt und macht schon von außen Lust auf Kino. Der gestanzte Karton lässt sich an zwei Laschen komplett nach oben öffnen. Die Spannung steigt ...

DIE STORY

Eine Tüte Popcorn, einen alkoholfreien Cocktail sowie eine Filmdose, gefüllt mit Eispulver gibt's zum Naschen. Das passende Cocktailglas nebst zwei wiederverwendbaren Glasstrohhalm sind auch dabei.

DER FILM

Im Film, auf den der QR-Code verlinkt, stellt sich das Unternehmen den Azubis vor und ihre Ansprechpartner geben Interviews. Die gesamte Inszenierung zum eigens im Kino gedrehten Film, stellte messbar sicher, dass die wichtigen Infos auch virtuell wirklich bei den Azubis ankamen.

DIE REGIE

Wir besorgten die Werbemittel, packten sie in den Karton, erledigten das Datenmanagement und wickelten den Versand ab.

Ideen in der Box

Mehr davon gibt's kostenlos über Ihre Landingpage.

.....

0123456

KLINGT GUT?

GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Andrea Schulenburg

0561 207507-186

andrea.schulenburg@bkpromotion.de

TASCHEINTRICK

Diese Taschen entstanden aus recycelten PET-Plastikflaschen. Unsere Experten für einzigartige Werbemittel haben sie individuell für die G+H Group realisiert.

SO SEHEN PLASTIKFLASCHEN AUS

100 % Recyclingmaterial im individuellen Design
100 % Recyclingmaterial im individuellen Design



WUNDERSAME WANDLUNG

Gewusst wie und wo entstanden echt coole Laptop-Rucksäcke, Sporttaschen und Schreibmappen – und zwar aus ehemaligen PET-Flaschen. Alle drei Werbemittel sind innen und außen zu 100 Prozent aus recyceltem, PVC-freiem Polyester gefertigt. Das garantiert ein sogenannter AWARE™-Tracer, der auf einer unbestechlichen Blockchain-Technologie basiert.

In jeder Sporttasche stecken nachweislich 45 ehemalige Plastikflaschen, wodurch in der Produktion 27 Liter Wasser pro Tasche eingespart werden. Bei allen Produkten, die mit der AWARE™-Technologie zertifiziert sind, gehen übrigens immer zwei Prozent des Erlöses direkt an water.org.

GENIALE IDEE

Holtzmann lieferte G+H die Idee, wickelte die Zusammenarbeit mit AWARE™ ab, suchte den passenden Produzenten und kümmerte sich auch um alle Details. „Die innovativen Recycling-Werbemittel mit der AWARE™-Garantie passen ideal zum innovativen Anspruch unserer Produkte und Services. Das hat Holtzmann perfekt umgesetzt“, sagt Jörg Meyer, Kommunikationsleiter der G+H Group.



KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN

Dirk Holtzmann
0681 66506-40
d.holtzmann@holtzmann.de

IDEEN-SAMMELKARTE



HERZBLATT

Herzchen, Kleeblätter und weitere Formen können nicht nur gut aussehen, sondern sich auch gut anfühlen. Dafür schneiden wir beliebige Konturen aus Multiloft und fast allen anderen Papieren.

MULTILOFT
IST AUCH IDEAL
FÜR EDLE
VISITENKARTEN,
EINLADUNGEN,
AUFSTELLER UND
MEHR ...

Die Ideen-Sammelkarte, die hier aufgespendet war, besteht aus zwei Lagen Multiloft Cover Earth 270 g/m² in braun mit dezent rauem Touch und einem Multiloft Kern lightgreen 270 g/m².

Aus dem oberen Cover ist ein Herz ausgestanzt, sodass der grüne Multiloft Kern zu sehen und zu fühlen ist.

Die drei weiteren Herzen sind jeweils Weiß gedruckt.

Ein Herz für Werbung

Im kommenden IDEENMAGAZIN gibt's die nächste Ideen-Sammelkarte.

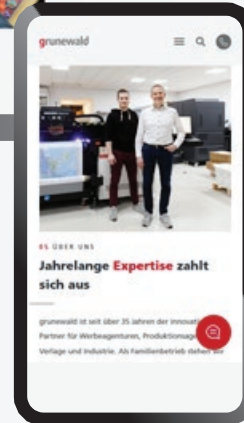
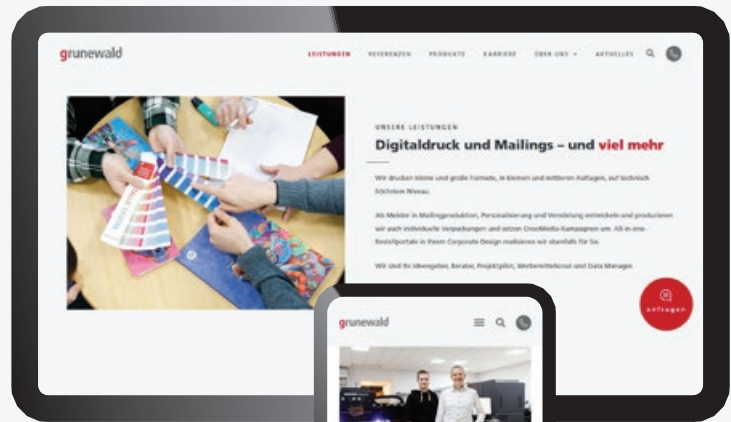
**KLINGT GUT?
GLEICH ANRUFEN
ODER MAILEN**

Karl-Heinz Harbusch
0561 95183-40
k.harbusch@grunewaldkassel.de

WEB 2.022

Die neuen Websites von grunewald & **bk**promotion sind online – mit neuer Struktur, frischem Design und extra Content.

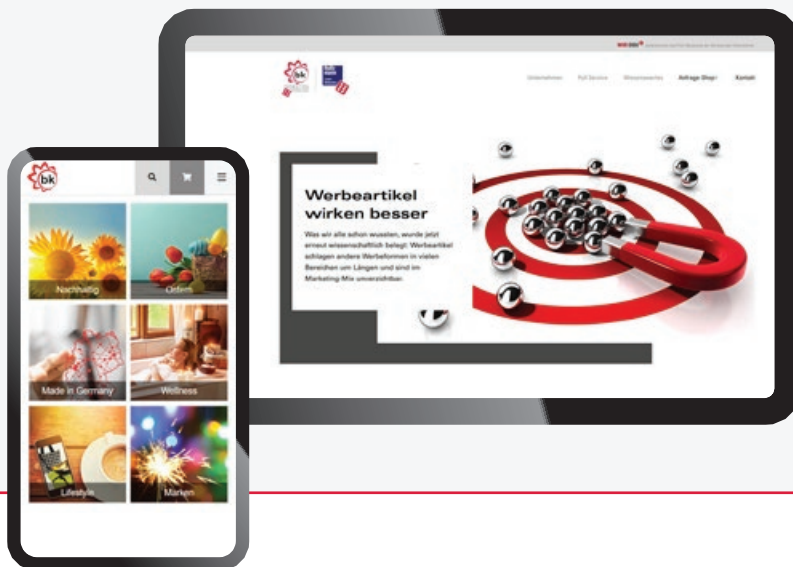
Bei **bk**promotion ist speziell der Anfrage-Shop noch komfortabler aufgebaut. Bei grunewald gibt's die neuesten Tipps und Trends jetzt auch in Blog-Form. Und auf beiden Seiten finden Sie ab sofort immer aktuell das **Produkt des Monats**.



Digitaldruck erkunden



grunewaldkassel.de



Im Anfrage-Shop stöbern



bkpromotion.de



IDEENSAMMLUNG

Alle **IDEENMAGAZINE** finden Sie unter:
www.grunewaldkassel.de/aktuelles/archiv



DAS NÄCHSTE **IDEENMAGAZIN** ERSCHEINT IM HERBST 2022.