

A close-up, artistic photograph of a woman's eye. The eye is a vibrant green color. The eyelids are heavily lined with multi-colored eyeshadow in shades of purple, pink, and green. The eyelashes are long, dark, and appear to be coated with mascara. The overall aesthetic is dramatic and high-fashion.

FÜR **AUGENBLICKE** DIE MAN NICHT VERGISST!

grunewald
Digital- und Printmedien

NACHTS SIND ALLE KATZEN GRELL

NACH(T)LEUCHTFARBE

Das Tageslicht lädt die Farbpigmente auf und die ausgewählten veredelten Bildelemente funkeln im Dunkeln. Eine echte Erleuchtung für jeden Betrachter.



ICH BIN SO **WILD** NACH DEINEM ERDBEERMUND

GLITTERLACK

Glitzereffekte machen gewöhnliche und außergewöhnliche Bilder zu einem rein visuellen und haptischen Erlebnis. Das fühlt sich gut an und sticht ins Auge.



KOMM HOL DAS **STREICHHOLZ** RAUS ...

REIBEFLÄCHE

Richtig raue Oberflächen gibt's nicht nur im Wilden Westen. Wenn es im Marketing heiß hergehen soll, ist die Streichholz-Reibefläche also immer eine zündende Idee.



HAND DRAUF: **WÄRMSTENS** ZU EMPFEHLEN

THERMOLACK

Schon durch den Einsatz von (Körper-)Wärme wird wie durch Zauberhand sichtbar, was sonst im Verborgenen bleibt und schon wird die zentrale Botschaft wie durch Zauberhand sichtbar. Immer und immer wieder!



VORSICHT HEISS!

ICH **SEHE** WAS, WAS DU NICHT SIEHST

RUBBELLACK

Einfach die verdeckten Flächen freirubbeln – zum Beispiel mit einem Geldstück – und staunen, was sich darunter verbirgt. Oft liegt gerade das Besondere im Verborgenen. Und wer rubbelt, der findet!



ES LIEGT WAS IN DER **LUFT** ...

DUFTLACK

Echt eine dufte Sache: Mit einem Duftlack versehen, verströmen ausgewählte Motivelemente schon bei leichter Berührung den gewünschten Duft. Zum Beispiel Apfel-, Zimt- und Vanilleflair produzieren Bilder im Kopf – und machen Appetit auf mehr.



LICHT AUS, SPOT AN

UV-SPOTLACK auf Mattfolie

Die Botschaft rückt ins Rampenlicht: Optisch hervorgehoben stehen Bild- und/oder Textelemente immer im Zentrum des Interesses. Partiiell oder vollflächig eingesetzt – im Spot der Aufmerksamkeit kommt jede Botschaft direkt an. Ein garantiert glänzender Auftritt.



ERHÖHTE AUFMERKSAMKEIT, BITTE!

RELIEFLACK

Das nennt man Werbung mit Fingerspitzengefühl! Relieflacke verleihen jedem Bild ein haptisches Erlebnis. Ob matt oder glänzend, die unterschiedlich dick aufgetragenen Schichten sind sofort fühlbar. Ganz nach Belieben: hoch, höher am höchsten.



DEINE **SPUREN** IM SAND

STRUKTUR-EFFEKT

Sieht echt aus und fühlt sich auch so an: Sei es Sand oder Schnee oder oder oder...: Struktur-Effekte bilden nahezu jede gewünschte Struktur optisch und real fühlbar ab. So werden nicht nur Urlaubsträume „wahr“.



MIT **LEUCHTENDEM** BEISPIEL VORAN

PERLGLANZLACK

Wir glauben an das Gute – und rücken es ins rechte Licht. Mit Perlglanzlacken beginnen Objekte wie von innen beseelt zu leuchten und springen dem Betrachter direkt ins Auge – so sicher wie das Amen in der Kirche.



Grunewald GmbH
Digital- und Printmedien
Lindenbergstraße 44
34123 Kassel

Tel. 05 61-951 83-0
Fax 05 61-951 83-55

www.grunewaldkassel.de
info@grunewaldkassel.de

grunewald
Digital- und Printmedien

EIN EINDRUCKSVOLLES PROGRAMM

TITELMOTIV

Relieflack, Mattlack, Glitterlack auf Glanzfolie

EINSATZMÖGLICHKEITEN

Mailings | Selfmailer | CrossMedia-Kampagnen
| Geschäftsberichte | Messeeinladungen | Gruß-
und Glückwunschkarten | MaxiCards | Kunden-
präsente | Scheck- und Clubkarten | Verkaufsförderung | Gewinnspiele | und ... | und ... |
und ...